



Résultats annuels 2009/2010 Nouveau modèle économique

En Milliers d'euros	30/06/2010	30/06/2009	30/06/2010 Retraité*	30/06/2009 Retraité*
Chiffre d'affaires	37 822	58 771	16 503	23 914
Marge Brute	18 223	25 868	9 996	14 692
<i>Taux de marge brute</i>	48,2 %	44,0 %	60,6 %	61,4 %
EBITDA**	520	(4 728)	251	(4 855)
Résultat opérationnel	(1 096)	(40 811)	(209)	(40 938)
Résultat avant impôts	(1 103)	(40 810)	(217)	(40 937)
<i>Impôts sur les résultats</i>	1 103	(52)	1 103	(52)
Résultat net	0	(40 862)	886	(40 989)

* Retraité des activités abandonnées ou en cours de cession

** EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements

Les comptes sont certifiés.

Le Conseil d'administration d'Index Multimédia, réuni le 29 octobre 2010 sous la présidence de Monsieur Tanimoto, a arrêté les comptes annuels 2009/2010.

Finalisation des réorganisations

Le chiffre d'affaires de l'exercice s'inscrit à 37,8 M€ (dont 16,5 M€ pour les activités poursuivies), contre 58,7 M€ (dont 23,9 M€ pour les activités poursuivies) pour l'exercice 2008/2009, intégrant comme prévu, la décroissance des activités devenues non stratégiques dans le plan de retournement qui a été plus marquée sur le second semestre.

Conformément à son plan de marche, le Groupe Index Multimédia a poursuivi la rationalisation de ses coûts tout au long de l'exercice 2009/2010 et finalisé au second semestre la réorganisation de son modèle économique.

La marge brute s'inscrit à 48,2 % (dont 60,6 % pour les activités poursuivies) en nette progression par rapport à l'exercice 2008/2009 où elle s'établissait à 44 % (dont 61,4 % pour les activités poursuivies).

Le plan de rationalisation et de réduction des coûts mené par Index Multimédia a permis de réduire significativement les charges de marketing (- 45 %), les frais liés aux partenariats (- 31 %), ainsi que les charges de personnel (- 46 %). Porté par les effets très positifs de ces mesures et du développement de la monétisation de ses savoir-faire (licence), l'EBITDA** du Groupe redevient positif et s'établit à 520 K€ (dont 251 K€ pour les activités poursuivies) contre une perte de - 4 728 K€ (dont - 4 855 K€ pour les activités poursuivies) lors de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel enregistre également une nette amélioration en réduisant la perte opérationnelle à - 1 M€ (dont - 0,2 M€ pour les activités poursuivies) contre - 40,8 M€ (dont - 40,9 M€ pour les activités

poursuivies) pour l'exercice 2008/2009 (qui comprenait une charge de dépréciation des écarts d'acquisition de 33,8 M€).

Le résultat net du Groupe est pour sa part à l'équilibre après imputation d'un déficit reportable d'1 M€.

La structure financière d'Index Multimédia reste saine avec des capitaux propres de 19,2 M€ et un gearing (endettement net/fonds propres) proche de zéro (1,48 %). La trésorerie nette s'élève, quant à elle, à 2 M€ à la clôture de l'exercice (dont 1,9 M€ pour les activités poursuivies).

Un nouveau modèle économique à forte rentabilité

Conformément à la décision du conseil d'administration, Index Multimédia a mis en œuvre dès le 1^{er} juillet 2010 la restructuration des activités de marketing direct Bien-Etre et Grand Public en filialisant ces dernières au sein de la société CAT (détenue à 100 % par Index Multimédia) dans le cadre d'un apport partiel d'actifs.

Ces activités, dont la cession est en cours de finalisation, ne s'inscrivent plus dans la stratégie Groupe, qui anticipe au travers de son « laboratoire » japonais Index Holdings la montée en puissance des services de type communautaires et des jeux en ligne.

Le Conseil d'Administration d'Index Multimédia, réuni le 8 novembre 2010, a décidé d'autoriser un plan social complémentaire afin d'adapter les effectifs à la nouvelle structure du Groupe.

Ainsi au terme de cette cession, le groupe désormais recentré autour d'un seul métier, le *Digital Entertainment*, sera organisé autour de 6 activités à forte marge :

- Les **services communautaires** avec la mise en place d'applications payantes et surtout la publicité sur son site phare Tchatche.com qui compte plus de 4 Millions de membres et est désormais accessible depuis l'iPhone, l'IPad et les mobiles Android.
- Les **activités BtoO** avec l'acquisition, la production et la distribution de contenus mobiles à forte valeur ajoutée pour les 3 grands opérateurs en France ainsi que les principaux MVNO (*Mobile Virtual Network Operators*).
- Les **activités BtoB** (ventes indirectes) comprenant notamment les paris sportifs, les jeux concours et l'hébergement (centre serveur).
- Les **jeux en ligne** avec le lancement du jeu « Tower of Druaga » prévu pour le 20 décembre qui offrira au Groupe une récurrence de chiffre d'affaires grâce à la souscription d'abonnements mensuels.
- Et les **activités Grand Public et le Bien-Etre** qui regroupent les produits WAP et WEB d'Index Multimedia.

Concentré sur sa base saine et récurrente d'activités rentables, qui représentent en 2009/2010 un chiffre d'affaires de 16,5 M€ avec un résultat net positif de + 886 K€ après impôts, le groupe dispose avec la montée en puissance de ses nouvelles activités d'un important gisement de profitabilité.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts :

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura: k-imamura@indexmultimedia.com

Danielle Barthelemy: danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

AELIUM

J. Gacoin - jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 44 91 52 49