



Levallois-Perret, le 15 novembre 2010

COMMUNIQUE

Carrefour annonce la cession de ses activités en Thaïlande

Carrefour annonce ce jour la signature d'un accord avec Big C, filiale du Groupe Casino, pour la cession de ses activités en Thaïlande pour une valeur d'entreprise de 868 M€, soit des multiples de 120% du chiffre d'affaires et de 13,0x l'EBITDA.

Dans le cadre de sa stratégie visant à concentrer ses moyens sur les marchés où il détient une position de leadership et optimiser ses capitaux employés, Carrefour a décidé de vendre ses activités thaïlandaises, les perspectives de développement ne lui permettant pas d'atteindre une position forte sur ce marché à moyen ou long terme.

Présent en Thaïlande depuis 1996, Carrefour y exploite 42 magasins dont 34 hypermarchés (7 en pleine propriété). Carrefour est le cinquième acteur de la distribution alimentaire organisée en Thaïlande avec une part de marché de 6%, un chiffre d'affaires de 723M€ et un EBITDA de 67M€ sur une période de douze mois au 30 juin 2010.

Big C, filiale du groupe Casino, est le deuxième opérateur d'hypermarchés en Thaïlande avec un portefeuille de 69 hypermarchés et un chiffre d'affaires de 1,7Mds€ sur une période de 12 mois au 30 juin 2010.

La clôture de la transaction est anticipée pour le premier trimestre 2011.

Relations investisseurs :

Patrice Lambert de Diesbach, Sandra Livinec : Tel : (33) 1 55 63 39 00

Relations presse :

Publicis Consultants : Tel: 33 (0) 1 57 32 89 99