



Publications périodiques

Sociétés commerciales et industrielles (Rapport Troisième Trimestre 2010)

COFIGEO

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 1 191 248 €.

Siège social : 28 Boulevard Kellermann, 75013 Paris.

542 076 633 R.C.S. Paris.

*Information financière trimestrielle  
(Troisième trimestre 2010)*

**A- Chiffre d'affaires consolidé et social de Cofigeo au cours du troisième trimestre 2010 :**

Au troisième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de la société Cofigeo s'élève à 131 k€ et le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 33 387k€.

Après avoir reculé au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre enregistre une progression de 6% par rapport à la même période sur 2009.

(K€)	2010	2009	Var
<b>Chiffre d'affaires consolidé Cofigeo</b>			
Premier trimestre	37 564	32 160	16,8%
Deuxième trimestre	30 409	30 588	-0,6%
Troisième trimestre	33 387	31 500	6,0%
Cumul Annuel	101 360	94 248	7,5%
(K€)	2010	2009	Var
<b>Chiffre d'affaires société Cofigeo</b>			
Premier trimestre	134	110	21,8%
Deuxième trimestre	236	255	-7,4%
Troisième trimestre	131	106	23,9%
Cumul Annuel	501	471	6,5%

## **B- Description générale sur la situation financière du groupe Cofigeo :**

Deux nouveaux emprunts ont été souscrits au cours du troisième trimestre à hauteur de 2 millions d'euros. Ces emprunts assurent partiellement le financement des investissements 2010. Aucun événement significatif n'a modifié la structure financière du groupe sur cette dernière période trimestrielle.

## **C- Opérations et événements au cours du troisième trimestre 2010 :**

Dans un marché stable, le groupe affiche une bonne performance commerciale particulièrement dans l'univers des plats cuisinés appertisés à marque. A la recherche de relais de croissance une gamme de plats cuisinés appertisés sous licence Weigh Watcher a été lancée début septembre.

## **D- Prévisions :**

C'est dans un contexte à nouveau inflationniste sur de nombreuses matières premières que s'ouvrent les négociations tarifaires pour l'année 2011. La volatilité de plus en plus accentuée sur certains cours de matières premières nécessite de mettre en place de nouveaux moyens permettant d'être moins tributaire des aléas du marché.

L'évolution du modèle logistique de certains distributeurs sera un enjeu majeur de l'année 2011. Le groupe s'attache à anticiper les effets de cette évolution pour minimiser son influence sur l'exploitation et sur la structure financière.

Le soutien de la marque Zapetti dans le rayon des sauces pour pâtes devra continuer pour assurer la pérennité et le développement de ce segment de marché.