

- Communiqué de presse -



Au cœur de Marseille, le nouveau Centre Bourse s'ouvre sur la ville.

Marseille, le 16 novembre 2010 – En cohérence avec la politique de rénovation et de semi-piétonisation du centre-ville, le projet de modernisation du Centre Bourse se concrétise pour 2013 avec une extension de 5 500 m² GLA*, de toutes nouvelles façades et une restructuration de son offre commerciale.



Propriétaire et gestionnaire de centres commerciaux, le groupe Klépierre Ségécé, développeur à l'origine du site, a conçu avec son partenaire AXA et en accord avec le groupe Galeries Lafayette un projet de rénovation et de restructuration d'envergure pour le Centre Bourse de Marseille.

Une nouvelle identité architecturale

En concertation avec ses partenaires économiques et politiques, Klépierre Ségécé a confié la métamorphose du centre commercial aux cabinets d'architectes Moatti & Rivière et Georges Raskin. Le nouveau Centre Bourse fera écho aux ambitions de la ville, visant à renforcer l'attractivité touristique et économique de Marseille Provence, désignée capitale européenne de la culture 2013.



Le nouveau Centre Bourse vu du croisement des rues Bir-Hakeim et de la Reine Elizabeth

Ouvert en 1977, le Centre Bourse est le premier centre commercial implanté en centre-ville. Il est situé en plein cœur de ville à tout juste 200 mètres du Vieux Port. Le bâtiment intérieur a été rénové et restructuré au fil des ans, mais son aspect extérieur a peu changé depuis sa création. Le nouveau visage de Centre Bourse arbore des façades constituées de larges vitrines, véritables ouvertures sur la ville et invitation à la lumière naturelle. Ces nouvelles façades seront habillées de structures fixes qui onduleront le long du bâtiment et donneront à l'édifice une vision aérienne et dynamique faisant référence au mouvement de la mer et du vent dans les voiles. L'évolution des rayons du soleil au fil de la journée sur ces structures fourniront à l'intérieur du centre une

luminosité différente à chaque instant. Le centre commercial sera également valorisé à la tombée de la nuit par un programme de mise en lumière dédié.

Le centre s'étend au-delà des façades existantes donnant rues Bir-Hakeim et Reine Elizabeth. Les entrées seront théâtralisées et mises en valeur pour une meilleure visibilité et intégration à la trame urbaine :

- celle de la rue Bir-Hakeim est réalignée en perspectives de La Cannebière.
- l'entrée principale des Galeries Lafayette, au croisement de la rue Bir-Hakeim et de la rue Reine Elizabeth, sera maintenant visible du Vieux Port.
- Dans l'axe de la rue Saint Ferréol, la passerelle au-dessus de la rue Bir-Hakeim, close et couverte, sera intégrée à l'architecture de cette nouvelle façade et parachèvera cette restructuration.

Une extension de 5 500 m² GLA pour une nouvelle ambition commerciale

Pour offrir aux visiteurs un nouveau choix d'enseignes, complémentaire et innovant, le Centre Bourse accueillera d'ici 2013, 11 nouvelles boutiques et 3 moyennes unités dont une destinée à la restauration.

Les Galeries Lafayette et Lafayette Gourmet seront, elles aussi, entièrement rénovées et réinventées.

Un lieu de vie totalement référent

L'intérieur du centre commercial est, lui aussi, l'objet d'une rénovation complète. Il est repensé pour offrir aux visiteurs une sensation de fluidité, de clarté et de douceur grâce, notamment, à la restructuration des allées, à un nouveau plafond, un éclairage basse consommation, des garde corps de verre et une signalétique interactive.



Sous la coupole, un nouvel accès aux Galeries Lafayette et à la Fnac

Complètement réhabilitée, la coupole de verre sera désormais accessible à tous les visiteurs par un nouvel escalator. Cet espace de circulation donnera accès à la Fnac et au 3^{ème} niveau des Galeries Lafayette.

Enfin, la création de nouvelles aires de repos au mobilier design et de points d'accueil spécialement dessinés apporteront un surcroît de confort et de convivialité au site qui accueille 7 millions de visiteurs par an.

A l'occasion du lancement du projet, Gilles Latini, Directeur du développement de la région Sud-Est du groupe Klépierre Ségécé a déclaré : « *Nous nous réjouissons à l'idée de participer et d'accompagner la revitalisation commerciale et urbaine d'un des plus anciens quartiers commerçants de cité phocéenne, à quelques encablures du Vieux*

Port ».

Partenaires du projet

- Klépierre Ségécé
- Citynove, filiale immobilière du Groupe Galeries Lafayette
- Ville de Marseille
- Communauté urbaine MPM

Calendrier

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • 1 ^{er} trimestre 2011 | Dépôt des autorisations administratives |
| • 2 ^{ème} trimestre 2011 | Début des travaux |
| • 1 ^{er} trimestre 2013 | Livraison de la nouvelle façade |
| • Courant 2013 | Ouverture au public de l'extension commerciale et de la galerie commerciale rénovée |

Investissement

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| • Investissement Klépierre - AXA | 36 millions d'euros (HT) |
|----------------------------------|--------------------------|

Centre Bourse 2013

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Surface totale de la galerie | 25 000 m ² GLA |
| • Offre commerciale | 76 enseignes
dont 14 nouvelles boutiques |
| • Zone de chalandise | 1,5 million d'habitants |

*GLA (Gross Leasable Area) : surface de vente + réserves.

A propos de :

Centre commercial Centre Bourse 17, cours Belsunce – Marseille

Premier centre commercial de centre-ville inauguré par le groupe Klépierre Ségécé en France en 1977, Centre Bourse, par l'accueil de plus de 7 millions de visiteurs par an et la présence d'enseignes significatives comme Galeries Lafayette, la Fnac, Go Sport et Habitat, constitue l'un des éléments phares du centre historique de Marseille. Au cœur d'une zone de chalandise de 1,5 million d'habitants, Centre Bourse sera entièrement rénové d'ici fin 2013. Il rassemblera alors, sur 25 000 m² GLA*, 76 enseignes dont 14 nouvelles boutiques. Propriété à 50/50 de Klépierre et d'AXA, il est géré depuis 1976 par Ségécé.

Klépierre

Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 30 juin 2010. Ce dernier se compose de 90,9% de centres commerciaux (soit **272 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,1% de commerces via Klémurs et de 5,0% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com www.segece.com

Moatti & Rivière

L'agence Moatti et Rivière est née d'une rencontre, celle d'Alain Moatti, architecte et scénographe, et d'Henri Rivière, architecte et designer. L'agence est active en France et à l'international.

L'agence a acquis une expérience particulière dans la création d'équipements publics à vocation culturelle : la Cité internationale de la dentelle et de la mode à Calais, le Musée Champollion à Figeac, l'Historial Charles-de-Gaulle à Paris et la Grande Halle en Arles. Aujourd'hui ils viennent de remporter le concours pour le réaménagement du premier étage de la Tour Eiffel.

Concernant la conception d'espaces commerciaux et d'hôtellerie, des grandes maisons comme Klépierre Ségécé, le groupe Accor, Kempinski Hotel and Resort, Jean-Paul Gaultier, Yannick Alleno,

Yves Saint Laurent et Baccarat leur font confiance.

Georges Raskin

Implantée à Marseille depuis 1982, le domaine d'intervention de l'agence Georges Raskin, se concentre sur des activités de logement, de bureaux mais aussi commerciales. L'agence est d'ailleurs intervenue pour les maîtres d'ouvrages Klépierre Ségécé, Galeries Lafayette, Carrefour et Vinci.

Concernant le centre commercial Centre Bourse, Georges Raskin a participé dès 1975 à sa construction en qualité de collaborateur de Jacques Henri Labourdette, premier architecte du Centre Bourse. Il a depuis accompagné toutes les transformations du Centre.

Contact Presse

Marie-Charlotte Chevalier / Communiquez

Tél : 04 72 69 08 20 / mc.chevalier@communiquez.fr