

CONFIRMATION DU RETOUR A LA CROISSANCE AU 3^{EME} TRIMESTRE 2010 :

- Chiffre d'affaires du 3^{eme} trimestre en hausse de 8,6%, soit +3,3% à taux de change constants

PERSPECTIVES 2010 :

- Croissance du chiffre d'affaires désormais attendue entre +1% et +2% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante¹ 2010 attendue à 25,7% du chiffre d'affaires

ACOMPTE SUR DIVIDENDE :

- Fixé à 1,65 euro par action payable en actions ou en espèces

Paris, le 1^{er} décembre 2010

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 233,7 millions d'euros pour le 3^{eme} trimestre de l'exercice 2010 (clos le 31 octobre 2010), en hausse de 8,6%. Hors effets de change, la croissance s'établit à +3,3%. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires atteint 704,6 millions d'euros, soit une progression de 4,8% ou 1,4% hors effets de change par rapport à 2009.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : « **Comme attendu, le 3^{eme} trimestre confirme le retour à la croissance de Neopost. La bonne dynamique dont le Groupe fait preuve depuis plusieurs trimestres en Amérique du Nord se poursuit. En Europe, les performances restent contrastées.** »

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T3 2010	T3 2009	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	97,8	82,6	+18,3%	+7,7%
France	61,2	60,4	+1,2%	+1,2%
Royaume-Uni	27,2	27,9	-2,3%	-7,2%
Allemagne	17,3	17,6	-1,7%	-2,1%
Reste du monde	30,2	26,7	+13,1%	+8,6%
Total	233,7	215,2	+8,6%	+3,3%

(Données non auditées)

9 mois 2010	9 mois 2009	Variation	Variation hors effets de change
292,2	262,6	+11,3%	+4,9%
188,7	193,9	-2,7%	-2,7%
83,5	86,3	-3,3%	-6,5%
52,1	51,7	+0,9%	+0,6%
88,1	78,1	+12,8%	+8,8%
704,6	672,6	+4,8%	+1,4%

¹ Résultat opérationnel courant / chiffre d'affaires

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre est en croissance de +7,7% hors effets de change comparé au 3^{ème} trimestre 2009. Cette performance s'explique par la dynamique commerciale, le succès du lancement des nouvelles machines à affranchir haut de gamme ainsi que la qualité et le caractère innovant de l'ensemble des produits de Neopost.

Au total, sur 9 mois, le chiffre d'affaires est en hausse de 4,9% hors effets de change par rapport à la même période en 2009 qui avait bénéficié d'un changement de tarif postal.

France

Dans un marché qui reste difficile, le chiffre d'affaires progresse de 1,2% au 3^{ème} trimestre 2010, Neopost ayant bénéficié de la facturation de certains revenus de maintenance décalés dans le temps par rapport à l'exercice 2009. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires cède 2,7%.

Royaume-Uni

Au 3^{ème} trimestre 2010, hors effets de change, le chiffre d'affaires recule de 7,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. La hausse des revenus récurrents n'a pas permis de compenser la baisse des ventes d'équipements affectées en particulier par le gel des dépenses publiques. Au cours des 9 premiers mois de l'année, la baisse du chiffre d'affaires s'établit à 6,5% hors effets de change par rapport à la période correspondante en 2009.

Allemagne

La reprise de l'activité est encore fragile. Après un 2^{ème} trimestre en croissance, Neopost enregistre au 3^{ème} trimestre une baisse de 2,1% de son chiffre d'affaires hors effets de change par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. Au total, sur 9 mois, le chiffre d'affaires est en croissance de 0,6% hors effets de change.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 est en hausse de 8,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. Cette croissance s'explique par les bonnes performances de la plupart des filiales européennes et par le succès de l'intégration des distributeurs acquis au cours des 18 derniers mois en Scandinavie. L'activité export, plus volatile, est en nette baisse au 3^{ème} trimestre. Au total, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2010 est en hausse de 8,8% hors effets de change par rapport à la période correspondante en 2009.

Répartition du chiffre d'affaires par type d'activité et par métier

<i>En millions d'euros</i>	T3 2010	T3 2009	Variation	Variation hors effets de change	9 mois 2010	9 mois 2009	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	69,9	63,7	+9,8%	+3,9%	208,6	195,2	+6,9%	+3,1%
Revenus récurrents	163,8	151,5	+8,1%	+3,0%	496,0	477,4	+3,9%	+0,7%
Total	233,7	215,2	+8,6%	+3,3%	704,6	672,6	+4,8%	+1,4%

(Données non auditées)

Poursuivant la croissance amorcée au 1^{er} semestre 2010, les ventes d'équipements affichent au 3^{ème} trimestre une hausse de 3,9% à taux de change constants. Sur les 9 premiers mois de l'année, elles sont en hausse de 3,1%.

Les revenus récurrents sont en croissance de 3,0% hors effets de change au 3^{ème} trimestre 2010 par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. Sur 9 mois, la progression s'établit à 0,7%. Retraités de la variation des revenus issus des changements de tarifs postaux, notamment aux Etats-Unis, les revenus récurrents augmentent de plus de 3%. Les revenus récurrents représentent 70,4% du chiffre d'affaires total du Groupe sur les 9 premiers mois de 2010.

<i>En millions d'euros</i>	T3 2010	T3 2009	Variation	Variation hors effets de change	9 mois 2010	9 mois 2009	Variation	Variation hors effets de change
Systèmes d'affranchissement	162,0	151,1	+7,2%	+1,7%	489,0	484,5	+0,9%	-2,5%
Systèmes de gestion de documents et logistiques	71,7	64,1	+11,7%	+7,0%	215,6	188,1	+14,6%	+11,3%
Total	233,7	215,2	+8,6%	+3,3%	704,6	672,6	+4,8%	+1,4%

(Données non auditées)

Le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement est en hausse de 1,7% à taux de change constants. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires recule de 2,5% hors effets de change en raison notamment de l'absence d'un changement de tarif aux Etats-Unis. Les systèmes d'affranchissement représentent 69,4% du chiffre d'affaires du Groupe.

La croissance du chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique se poursuit au 3^{ème} trimestre avec une progression de 7,0% à taux de change constants. Sur 9 mois, la croissance s'établit à 11,3% hors effets de change. Cette performance s'explique par la compétitivité des produits, notamment du segment haut de gamme, ainsi que par l'intégration de Satori et de distributeurs en Scandinavie.

Résultats et situation financière

L'évolution de la marge opérationnelle courante sur les 9 premiers mois de l'exercice est en ligne avec les attentes de Neopost pour l'ensemble de l'exercice.

La situation financière du Groupe est saine. L'endettement à fin octobre 2010 est toujours entièrement dédié au financement des activités de location, de leasing et de *postage financing*.

Le 16 septembre 2010, Neopost a procédé au remboursement du Placement Privé US d'un montant de 175 millions de dollars et 25 millions d'euros en tirant sur la ligne de crédit revolving de 750 millions d'euros négociée en juin 2007 dans d'excellentes conditions.

Suite à ce remboursement, les capacités de tirage, temporairement excédentaires, ont été ramenées à des niveaux plus adaptés.

Neopost s'attend par conséquent à une baisse de ses frais financiers sur la seconde partie de l'année 2010.

Acompte sur dividende

Conformément à la politique initiée en 2008, les actionnaires de Neopost vont bénéficier du versement d'un acompte sur dividende.

Le conseil d'administration, réuni le 30 novembre 2010, a fixé à 1,65 euro par action le montant de l'acompte sur le dividende correspondant à l'exercice en cours. Chaque actionnaire pourra, à compter du 10 décembre 2010 et jusqu'au 28 décembre 2010, opter pour le paiement de cet acompte en actions. Le prix d'émission des actions remises en paiement de l'acompte est fixé à 56,98 euros². Si l'option est exercée pour un montant ne correspondant pas à un nombre entier d'actions, l'actionnaire pourra recevoir le nombre d'actions immédiatement inférieur complété d'une soulte en espèces.

Le détachement du dividende interviendra le 10 décembre 2010 et le règlement en titres ou en espèces se fera le 11 janvier 2010.

Le solde du dividende sera versé durant l'été 2011 après proposition par le Conseil d'Administration et approbation par l'Assemblée Générale des actionnaires de son montant final. Le Groupe précise que le montant de l'acompte sur dividende ne préjuge en rien du montant du dividende final.

Perspectives 2010

Compte tenu de la bonne performance enregistrée au 3^{ème} trimestre, le Groupe attend désormais une croissance de son chiffre d'affaires 2010, hors effets de change, comprise entre +1% et +2% par rapport au chiffre d'affaires 2009, contre une prévision de croissance comprise entre 0% et +2% auparavant.

Le Groupe confirme attendre une marge opérationnelle courante en 2010 égale à 25,7% du chiffre d'affaires.

Denis Thiery a conclu : **«*Nous abordons les prochains trimestres avec confiance grâce à la solidité des performances enregistrées en Amérique du Nord et la croissance des ventes d'équipements. Nous allons également bénéficier de l'effet écho des décertifications passées et des nombreux lancements de produits réalisés et à venir.*»**

Agenda

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre sera publié le 1^{er} mars 2011 après clôture de bourse.

² Le prix d'émission des actions remises en paiement de l'acompte correspondant à 93% de la moyenne des premiers cours cotés de l'action de la Société sur Euronext Paris lors des vingt séances de bourse précédant le jour de la décision de mise en distribution de l'acompte sur dividende diminuée du montant net de l'acompte sur dividende et arrondi au centime d'euro immédiatement supérieur.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 18 pays, avec 5 500 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 913 millions d'euros en 2009 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie entre autres du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN-CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com