



Pescara Nord renforce son ancrage régional



Pescara, Italie – le 1^{er} décembre 2010 – **L’extension-rénovation du centre commercial Pescara Nord a été inaugurée aujourd’hui, après un an de travaux.**
Cette opération ouvre une nouvelle ère pour le centre.

Un pôle commercial structurant pour les Abruzzes

Bénéficiant d’une **zone de chalandise de plus de 400 000 habitants** et d’un **emplacement privilégié** à proximité de l’autoroute A 14, Pescara Nord est devenu, au fil des années, le centre commercial de référence de la région des Abruzzes.



Pour son quinzième anniversaire, il a fait l’objet d’une opération d’**extension** qui a permis d’ajouter **7 000 m² GLA* de vente à la galerie commerciale** existante. Le centre se déploie désormais sur près de 34 000 m².

La réalisation de cette extension, **entièrement commercialisée**, a été l’occasion de procéder à une **rénovation et une reconfiguration du double mail existant**.

Des façades extérieures réinventées et un nouveau système d’éclairage (LED basse consommation) rendent désormais le centre plus visible depuis l’autoroute. L’**accessibilité** a également été améliorée par une réorganisation des accès routiers et par la création de **150 places de parking supplémentaires**.

Une offre commerciale élargie et une galerie repositionnée

D’ores et déjà pôle commercial dominant de sa région, notamment grâce à la présence d’un **puissant hypermarché IPER** d’une surface de vente de 14 600 m² GLA, Pescara Nord accueille désormais **30 boutiques supplémentaires** dont de nombreuses enseignes inédites aux concepts originaux qui viennent **enrichir le mix commercial** du centre et notamment son **offre en équipement de la personne**. Parmi ces enseignes l’on peut citer **OVS Industry** (concept au rapport qualité-prix particulièrement efficace de la marque de prêt-à-porter Oviessa), **Piazza Italia**, **Tally Weijl**, **Stradivarius**, **Cache Cache** (prêt-à-porter), **Geox**, **Scarpe&Scarpe** (chaussures) ou encore **Kiko** (maquillage). Autant d’enseignes qui font désormais de Pescara Nord la destination shopping incontournable.

Un centre à la pointe en termes de services et d'accueil du client



Pescara Nord est l'un des centres du Groupe les plus avancés dans la **démarche USE (Unique Shopping Experience®)**. Cette approche, déployée à l'échelle européenne, vise à **garantir aux clients un niveau de qualité et de service optimal en rendant les sites plus accueillants et en misant sur un bien-être et un confort accrus** (fluidité, ambiance, ergonomie des lieux...).

Dès leur arrivée, ils découvrent des **parkings entièrement rénovés** : places handicapés plus nombreuses et plus larges, places réservées aux femmes enceintes et aux cyclistes... La **circulation est également facilitée** grâce à une **signalétique revisitée**. Les **entrées** sont désormais mises en valeur grâce à des structures alliant l'acier et le verre.



A l'intérieur, des **espaces de repos** offrent une atmosphère propice à la détente où les clients peuvent surfer sur internet grâce à la mise à disposition de connexions wi-fi. Un espace famille (nursery, espace allaitement...) et une aire de jeux pour enfants complètent cette offre de services. Des animations ponctuelles sont d'ores et déjà prévues.

Une nouvelle identité visuelle et un nouveau logo accompagnent la transformation du centre

L'opération de développement et de valorisation du site de Pescara Nord s'inscrit dans le cadre d'un **projet architectural qui s'insère parfaitement dans son environnement**. La nouvelle identité visuelle et architecturale capitalise sur le nom *Pescara* et les éléments nautiques. L'utilisation de matériaux tels que les lamés et les plexiglas rétro-éclairés sur la façade extérieure marque une rupture avec les standards de l'architecture commerciale classique ; leur alliance évoque la quille d'un navire. Dans la galerie, l'usage de matériaux comme le bois et la prédominance du bleu rappellent l'intérieur d'un bateau et la proximité de la mer Adriatique. Enfin, le logo du centre, par sa couleur et par sa forme, symbolise une vague. Cette identité renforcée se veut comme un **nouvel ancrage dans un territoire qui a contribué au succès du centre depuis plus de 15 ans**.



L'ensemble de cette opération de rénovation-extension représente **un investissement de 35 millions d'euros, pour un montant de loyers nets attendus d'environ 2,6 millions d'euros en année pleine**.

*GLA (Gross leasable area) : surface de vente + réserves

A propos de

Klépierre

Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 30 juin 2010. Ce dernier se compose de 90,9% de centres commerciaux (soit **272 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,1% de commerces via Klémurs et de 5,0% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com www.segece.com

Contacts presse

HDL Communication

Camille Delomez

01 58 65 20 18

cdelomez@hdlcom.com

Violaine Danet

01 58 65 00 77

vdanet@hdlcom.com

ANNEXE : Localisation du centre commercial Pescara Nord

