



Communiqué de presse

21 décembre 2010

Acquisition d'Imusa : avancées décisives

Suite à l'obtention début décembre du feu vert des autorités colombiennes de la concurrence, le Groupe SEB confirme avoir signé le 17 décembre dernier avec les actionnaires principaux de la société colombienne IMUSA un contrat d'acquisition en vue d'une prise de participation majoritaire au sein de cette dernière.

Il rappelle que la société IMUSA est spécialisée dans le petit équipement domestique et qu'elle fabrique et commercialise des articles culinaires (représentant 2/3 de ses ventes) ainsi que des produits plastiques alimentaires et ménagers. Elle détient des positions de premier rang en Colombie tout en déployant son activité au-delà de ses frontières domestiques, notamment vers d'autres pays d'Amérique Latine et aux Etats-Unis.

Au 30 septembre 2010, le chiffre d'affaires d'IMUSA était voisin de 85 M USD, en progression de l'ordre de 15% par rapport à 2009.

La société IMUSA étant cotée à la bourse de Bogota -avec toutefois un flottant faible (environ 6% du capital) et très peu mobile-, une offre publique de retrait de la cote sera lancée à l'issue de laquelle le Groupe SEB devrait détenir une participation d'au moins 94,17% du capital de la société.

La finalisation de l'opération, en tenant compte des délais réglementaires du calendrier boursier, devrait intervenir courant février 2011.

Leader mondial du petit équipement de la maison, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multiformat. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie 22 500 collaborateurs dans le monde.
