

- Communiqué de presse-



Le Millénaire confirme sa vocation de pôle tertiaire et commercial majeur aux portes de Paris.

Paris, le 21 décembre 2010 – Icade et Klépierre, partenaires à 50/50 confirment l'avancement significatif de la commercialisation du quartier du Millénaire.

Après l'annonce de la prise à bail de plus de 12 000 m² de bureaux sur le site par la DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), direction dépendant de la Préfecture de la région Ile-de-France, Icade et Klépierre confirment avoir commercialisé à ce jour **plus de 85% des surfaces du centre commercial Le Millénaire** qui s'annonce d'ores et déjà comme une réussite **5 mois avant son ouverture.**

Il rassemble **les enseignes les plus attractives et dynamiques de chaque secteur d'activité** : Boulanger, Carrefour, C&A, Fnac, H&M, Sephora, Toys'R'Us, Zara...

Son offre se différencie par l'intégration **de nouveaux concepts, créations françaises ou enseignes étrangères, totalement inédits ou encore rares dans l'Hexagone.** Parmi ces dernières, peuvent être déjà citées : Best Mountain, ConfoDECO, Culture of color, Décimas, Desigual, Fascination, Guess Accessoires, Harcourt, Hema, un nouveau concept dédié à l'art de la coiffure, Kiko, L'Or et vous, Mötivi, NewYorker, Polinesia, Pandora,...

La commercialisation du pôle restauration, lieu de promenade idéal pour les Albertivillariens et les Parisiens, s'achève. Au bord de l'eau et de 12 000 m² d'espaces verts, les terrasses des restaurants seront particulièrement agréables dans ce cadre exceptionnel. Les visiteurs pourront faire leur choix entre brasserie avec banc d'écailler, cafétéria familiale, cuisines indienne, japonaise ou italienne, spécialistes du poisson et de la viande.

Aux portes de Paris, c'est donc un ensemble de près de 100 000 m² SHON qui sera inauguré en avril 2011 dans les termes et les délais projetés par les propriétaires Icade et Klépierre. Un succès annoncé qui démontre la capacité de ces deux partenaires à mener à bien un programme de grande envergure représentant un investissement de plus de 400 millions d'euros.

En savoir plus :

Boulangier (3 900 m² GLA) : l'enseigne d'électroménager réalisera au Millénaire l'un de ses plus grands magasins en centre commercial

Best Mountain (152 m² GLA) : ouverture du second magasin parisien de l'enseigne de prêt-à-porter féminin après le concept store des Champs-Élysées

ConfoDECO (1 094 m² GLA) : le nouveau concept décoration du groupe Conforama ouvrira son 1^{er} magasin en région parisienne et son 2^{ème} magasin français au Millénaire.

Culture of color (54 m² GLA) : cet original concept de nail bar ouvrira pour sa 1^{ère} implantation en centre commercial au Millénaire (www.cultureofcolor.fr)

Enseignes du groupe espagnol Gruposport, Décimas (textile, chaussures et accessoires de sport de grandes marques et de marque propre) et Polinesia (sportwear mixte mode et jeune) feront leur 1^{ère} apparition en France au Millénaire.

Fascination (44 m² GLA), concept unique de produits, textiles et accessoires fabriqués dans le respect de l'environnement et équitables, toujours issus de matériaux recyclés (www.fascination-shop.com)

Guess (101 m² GLA) : le nouveau concept de Guess dévoilera sa 2^{ème} boutique française dédiée à sa ligne Accessoires (chaussures, lunettes, parfums, montres, ...) au Millénaire

Harcourt, concept de chaussures moyenne gamme qui compte une dizaine de boutiques en France

Hema (602 m² GLA), l'enseigne hollandaise de convenance store qui a ouvert sa 1^{ère} unité française en 2009 à Créteil Soleil, continue sa croissance en France avec un 5^{ème} magasin au Millénaire.

Le Millénaire bénéficiera du premier magasin (81 m² GLA) d'un nouveau concept inédit entièrement dédié à tous les produits liés au cheveu et à l'art de se coiffer.

Kiko (100 m² GLA), arrivée cet automne en France dans les centres Klépierre Ségécé, l'enseigne italienne de cosmétique et maquillage à prix doux du groupe Percassi, continuera son développement au Millénaire.

Mötivi (168 m² GLA), l'enseigne de prêt-à-porter italienne a choisi Le Millénaire pour se redéployer en France.

L'enseigne de prêt-à-porter allemande, NewYorker (1 092 m² GLA), compte aujourd'hui une petite dizaine de points de vente en France et ouvrira sa 3^{ème} unité de la région parisienne au Millénaire.

Sylvain Krieff a choisi d'implanter son nouveau concept de bijouterie chic et qualitatif L'or et vous (132 m² GLA), au Millénaire.

Pandora (60 m² GLA) : bijouterie fantaisie haut de gamme

Le Millénaire

Idéalement situé à quelques mètres de la Porte d'Aubervilliers, l'ensemble bureaux et centre commercial du Millénaire ont été conçus par l'architecte et urbaniste Antoine Grumbach comme un quartier, morceau de ville et lieu de vie. Ce site urbain, bordé par le canal Saint-Denis et le bassin des anciens Magasins Généraux de Paris, bénéficie d'un traitement environnemental particulièrement soigné et d'une démarche développement durable proactive.



- Zone de chalandise : plus d'un million d'habitants à moins de 30 minutes
- A quelques mètres du périphérique parisien (1 million de véhicules par jour)
- 2 lignes de bus, 3 navettes fluviales et 1 station Vélib' opérationnelles, puis prolongement de la ligne de métro 12, création du pôle multimodal à la station Evangile du RER E en 2015 et T8 en 2016/2017
- 56 000 m² GLA de commerces : environ 130 boutiques, 7 restaurants
- 17 184 m² de surface utile de bureaux
- 2 800 places de parking
- Certification HQE Commerce et BREEAM pour le centre commercial à l'ouverture

Icade est une société immobilière cotée, filiale de la Caisse des Dépôts, qui exerce, les métiers de foncière, de promotion, et de services associés dans les secteurs des bureaux, parcs tertiaires, centres commerciaux, équipements publics, santé et logement. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions adaptées aux besoins de ses clients et d'intervenir de manière globale sur les problématiques actuelles de l'immobilier. En 2009, Icade a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1.506 millions d'euros et un cash-flow net courant de 184 millions d'euros. Au 30 juin 2010, l'actif net réévalué de liquidation atteint 4.117 millions d'euros soit 80,3 euros par action.
Pour en savoir plus : www.icafe.fr

Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 30 juin 2010. Ce dernier se compose de 90,9% de centres commerciaux (soit 272 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale), de 4,1% de commerces via Klémurs et de 5,0% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales Ségécé et Steen & Strøm, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.
Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Contacts :

Icade

Nathalie Palladitcheff
Membre du Comité exécutif en charge des finances, du juridique, de l'informatique et du pôle services immobilier
Tél : 01 41 57 70 12
nathalie.palladitcheff@icafe.fr

Nicolas Dutreuil
Responsable du corporate finance
Tél : 01 41 57 71 50
nicolas.dutreuil@icafe.fr

Klépierre Ségécé

HDL Communication
Camille Delomez
cdelomez@hdlcom.com
Tél : 01 58 65 20 18

Violaine Danet
vdanet@hdlcom.com
Tél : 01 58 65 00 77