



Boulogne, le 30 décembre 2010

Carrefour annonce l'ouverture de son premier magasin Cash&Carry en Inde

Le groupe Carrefour annonce l'ouverture de son premier magasin cash & carry en Inde à New Delhi sous l'enseigne « Carrefour Wholesale Cash&Carry ».

D'une surface de vente de 5200 m², ce magasin situé à l'Est de New Delhi dans le quartier de Shahadra proposera plus 10.000 références en alimentaire et non alimentaire aux professionnels de la restauration, aux administrations et aux petits commerçants locaux.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie du groupe visant à être présent sur les grands marchés émergents offrant des opportunités de développement et d'importantes perspectives de croissance à moyen et long terme.

Lars Olofsson, Administrateur Directeur Général de Carrefour, a déclaré : « *L'ouverture de ce premier magasin symbolise l'entrée effective de Carrefour sur le marché indien et sera suivie prochainement par l'ouverture d'autres magasins Cash & Carry. Cette première étape est essentielle pour permettre aux équipes Carrefour de pleinement appréhender les spécificités du marché indien et d'y développer ensuite notre présence sous d'autres formats* ».

Au regard de la législation indienne, le Cash&Carry est aujourd'hui le seul format de distribution alimentaire que les groupes étrangers peuvent développer en propre.

Relations presse

Publicis Consultants - Tel : 33 (0) 1 57 32 89 99

Relations investisseurs

Patrice Lambert- de Diesbach, Sandra Livinec - Tel : 33 (0) 1 41 04 28 44