



## 2010 : Une nouvelle année de succès

# Meilleur bilan des grandes chaînes pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive

### → 2010, UNE ANNEE SOUS LE SIGNE DE LA REUSSITE

- **M6, le meilleur bilan des grandes chaînes**  
Avec une part d'audience de 10.4% auprès de l'ensemble du public (versus 10.8% en 2009), M6 affiche le meilleur bilan des grandes chaînes pour la troisième année consécutive, face à la forte progression des Autres TV.
- **M6, de plus en plus souvent 1<sup>ère</sup> chaîne**  
En soirée, en 2010: M6 a réussi à être plus souvent leader auprès de l'ensemble du public (19 soirées en 2010, contre 13 soirées en 2009).

### → 2010, DES EVENEMENTS PUISSANTS

M6 a démontré cette année encore sa capacité à proposer les plus grands événements

- **Record d'audience de l'année 2010 pour M6 avec le match éliminatoire pour L'UEFA Euro 2012 BOSNIE HERZEGOVINE – FRANCE : 8.1 millions de téléspectateurs** le 7 septembre 2010 en prime time.
- **L'AMOUR EST DANS LE PRE** : Record d'audience historique pour la saison 4 avec **4.9 millions de téléspectateurs** en moyenne, soit +300 000 téléspectateurs par rapport à la saison précédente. L'émission était ainsi le rendez-vous le plus regardé de l'été toutes chaînes et toutes cases confondues.
- **NE LE DIS A PERSONNE** : **5.5 millions de téléspectateurs** le 18 octobre 2010 en prime time, soit la troisième meilleure audience historique pour un film français sur M6.
- **LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT** : **3.9 millions de téléspectateurs** pour la finale en direct de la saison 5 le 22 décembre 2010 en prime time, en progression de +200 000 téléspectateurs vs la finale de la saison 4.
- **PEKIN EXPRESS – DUOS DE CHOC** : **3.4 millions de téléspectateurs** le samedi 6 novembre 2010 en prime time.
- **UN DINER PRESQUE PARFAIT – LE COMBAT DES REGIONS** : **3.2 millions de téléspectateurs** pour la finale de la saison 2 le 27 septembre 2010 en prime time.

### → 2010, DES NOUVEAUTES PERFORMANTES

M6 a su développer en 2010 de nouvelles marques, qui ont chacune rencontré leur public :

- **TOP CHEF** : **4.3 millions de téléspectateurs** pour la finale de la saison 1 le 5 avril 2010 en prime time
- **MA FEMME MA FILLE DEUX BEBES** : **4.8 millions de téléspectateurs** le 20 octobre 2010 en prime time, soit la meilleure audience pour une fiction française sur la chaîne depuis mai 2007
- **VICTOIRE BONNOT** : **4.7 millions de téléspectateurs** le 3 mars 2010 en prime time
- **L'AMOUR VACHE** : **4.7 millions de téléspectateurs** le 14 janvier 2010 en prime time
- **CAPITAL TERRE** : **3.3 millions de téléspectateurs** le 24 mars 2010 en prime time
- **C'EST MA VIE** : **1.9 million de téléspectateurs** le 13 mars 2010 à 15h, sur le thème « Mère-fille : la drôle de guerre »



## →2010, DES RENDEZ-VOUS TOUJOURS TRÈS ATTRACTIFS

- **Record d'audience pour MAISON A VENDRE** : 4.0 millions de téléspectateurs le 31 mars 2010 en prime time, soit la meilleure audience historique pour l'émission.
- **Record d'audience pour DECO** : 3.1 millions de téléspectateurs le 7 novembre 2010 en avant-soirée, soit la meilleure audience du magazine depuis deux ans.
- **Record d'audience pour 66 MINUTES** : 2.7 millions de téléspectateurs le 7 novembre 2010 en avant-soirée, soit la meilleure audience pour le magazine depuis deux ans.
- **LE 19.45** : 3.5 millions de téléspectateurs le 17 janvier 2010, soit le record d'audience de l'année pour le journal.  
Le 19.45 confirme sa place de 2<sup>ème</sup> journal le plus regardé par le public de moins de 50 ans.
- **Les séries cultes comme**
  - **NCIS ENQUETES SPECIALES** (6.9 millions de téléspectateurs le 29 janvier 2010 en prime time)
  - **BONES** (4.9 millions de téléspectateurs le 2 septembre 2010 en prime time)
  - **DESPERATE HOUSEWIVES** (4.1 millions de téléspectateurs le 12 octobre 2010 en prime time).
- **Les magazines d'information, avec :**
  - **ZONE INTERDITE** (4.4 millions de téléspectateurs le 21 février 2010 en prime time sur le thème « Parents solos, célibataires, passions de jeunesse »),
  - **CAPITAL** (4.1 millions de téléspectateurs le 20 juin 2010 en prime time sur le thème « Déco, jardin bricolage : ils vous promettent du neuf dans votre maison »),
  - **ENQUETE EXCLUSIVE** (2.4 millions de téléspectateurs le 29 août 2010 en deuxième partie de soirée sur le thème « Jet-Set, bons plans, galères, l'été chaud de Saint-Tropez »).
- Une saison 2 de **SCENES DE MENAGES** en forte progression à 20h du lundi au vendredi : 2.4 millions de téléspectateurs en moyenne, soit +200 000 téléspectateurs par rapport à la saison 1.
- **UN DINER PRESQUE PARFAIT + 100% MAG** en avant-soirée : 2.2 millions de téléspectateurs en moyenne dans la semaine du 25 au 29 janvier 2010.

## →2010 : TOP AUDIENCES DE L'ANNEE

Les 20 meilleures audiences de l'année 2010 sur M6 (1 édition par format) :

		TOP AUDIENCE M6 - 2010	AUDIENCE 4+
1	mar 07/09/2010	ELIMINAT CHAMPIONNAT D'EUROPE : BOSNIE HERZEGOVINE - FRANCE	8,1
2	ven 29/01/2010	NCIS ENQUETES SPECIALES \ ECHEC ET MAT	6,9
3	lun 02/08/2010	L'AMOUR EST DANS LE PRE	5,7
4	lun 18/10/2010	NE LE DIS A PERSONNE	5,5
5	jeu 23/12/2010	NANNY MCPHEE	5,0
6	jeu 02/09/2010	BONES \ SECRET D ETAT	4,9
7	mer 20/10/2010	MA FEMME MA FILLE DEUX BEBES	4,8
8	mer 03/03/2010	VICTOIRE BONNOT	4,7
9	jeu 14/01/2010	L AMOUR VACHE	4,7
10	mar 17/08/2010	ILS ONT TROUVE L'AMOUR DANS LE PRE	4,7
11	lun 25/01/2010	STAR WARS EPISODE 1 LA MENACE FANTOME	4,7
12	lun 08/02/2010	STAR WARS EPISODE 3 LA REVANCHE DES SITH	4,6
13	lun 15/02/2010	STAR WARS EPISODE 4 LA GUERRE DES ETOILES	4,5
14	dim 21/02/2010	ZONE INTERDITE \ PARENTS SOLO CELIBATAIRES PASSIONS DE JEUNESSE ...	4,4
15	lun 01/02/2010	STAR WARS EPISODE 2 L'ATTACHE DES CLONES	4,3
16	lun 05/04/2010	TOP CHEF / LA FINALE	4,3
17	ven 16/04/2010	NCIS LOS ANGELES \ LE FANTOME	4,3
18	mer 24/11/2010	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	4,2
19	mar 12/10/2010	DESPERATE HOUSEWIVES \ LA MEILLEURE DES THERAPIES	4,1
20	dim 20/06/2010	CAPITAL \ DECO JARDIN BRICOLAGE ILS VOUS PROMETTENT DU NEUF ...	4,1