



## **Centre commercial Carrefour Claira : Pose de la première pierre de l'extension-rénovation du centre commercial et du nouveau parc d'activités commerciales**

**Claira, France - le 7 janvier 2011** – Klépierre Ségécé et Carrefour Property posent ce jour la première pierre de l'extension-rénovation de la galerie du centre commercial Carrefour Claira et du nouveau parc d'activités commerciales attenant. Situé au nord de Perpignan, au cœur d'une zone au fort potentiel économique, le centre commercial de Claira sera, d'ici 2012, entièrement transformé. La nouvelle offre commerciale de sa galerie portée à 70 boutiques grâce à une extension de plus de 8 000 m<sup>2</sup> GLA\* développée par Klépierre-Ségécé, complétée par un parc d'activités commerciales de 16 200 m<sup>2</sup> GLA réalisé par Carrefour Property, feront de ce site un pôle économique régional référent participant à la dynamique locale.

Mené en synergie par Carrefour Property et Klépierre Ségécé, ce projet révèle une volonté commune de renforcer l'attractivité du centre pour en faire un site commercial régional majeur. Il s'inscrit dans un projet plus vaste, qui, outre le renforcement des activités commerciales, comprend la création de programmes de logements, une meilleure desserte des axes routiers ainsi que l'implantation d'équipements publics complémentaires afin d'accompagner le dynamisme démographique de l'agglomération perpignanaise.

### **Aujourd'hui**

Le centre commercial Carrefour Claira, ouvert en 1983 et rénové en 1997 est composé d'un hypermarché Carrefour de 10 000 m<sup>2</sup> et de 30 boutiques réparties sur une galerie de 3 340 m<sup>2</sup> GLA, accueillant environ 3,5 millions de visiteurs par an.

### **2012 : le futur Claira**

#### **> Un double mail de 70 boutiques**

Klépierre Ségécé, propriétaire et gestionnaire de la galerie depuis 2001, lance le programme d'extension-rénovation de la galerie qui verra le jour en 2012. Rénové et agrandi, le centre commercial Carrefour Claira, avec son double mail de plain-pied de plus de 11 000 m<sup>2</sup> GLA accueillera 40 boutiques supplémentaires et proposera aux visiteurs une offre enrichie en équipement de la personne, beauté-santé et services. La restructuration du centre commercial, de son parking et de ses accès apporte une nouvelle dynamique à l'ensemble du site.

#### **> Un parc d'activités commerciales de 16 200 m<sup>2</sup>**

A l'horizon 2012, Carrefour Property crée un parc d'activités commerciales de 16 200 m<sup>2</sup> GLA attenant au site commercial existant. Une première phase de travaux de

9 600 m<sup>2</sup> GLA sera livrée en 2011 et ouvrira au public au premier trimestre 2012 ; le démarrage de la seconde phase étant prévu pour le premier trimestre 2012 pour une livraison début 2013. Cette opération répond à l'ambition de Carrefour Property de renforcer l'attractivité du site avec une offre commerciale étoffée dans un cadre architectural et paysager de très grande qualité : l'offre sera composée de moyennes surfaces en équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs, décoration intérieure et articles de sport.

## **Un ensemble contemporain en parfaite harmonie avec le site**

Confiée au cabinet d'architectes DGLa, la nouvelle identité architecturale du centre et du parc d'activités commerciales, moderne et fluide, joue avec les éléments naturels du climat de Perpignan : la luminosité, les nuages, le vent... Aux couleurs rouge et or de la Catalogne, de hauts éléments distinctifs, véritables repères à l'échelle de ce nouveau paysage, marquent les entrées et les circulations : mâts, girouettes, éoliennes... En forme de nuage, des auvents protégeront les entrées et diffuseront une lumière douce. Le parcours client, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, sera particulièrement soigné.

## **Claira en quelques chiffres :**

### **> en 2010**

Type de centre : Centre commercial périurbain
Une galerie de 3 340 m <sup>2</sup> GLA: 30 boutiques
Un hypermarché Carrefour (10 000 m <sup>2</sup> de surface de vente)
Chiffre d'affaires en 2009 (hors hypermarché) : environ 14 millions d'euros
Zone de chalandise : plus de 230 000 habitants
Fréquentation annuelle : 3,5 millions de visiteurs par an

### **> en 2013**

Une galerie commerciale de plus de 11 000 m <sup>2</sup> GLA : 70 boutiques
Un parc d'activités commerciales de 16 200 m <sup>2</sup> GLA : 14 moyennes surfaces
Un hypermarché Carrefour (10 000 m <sup>2</sup> de surface de vente)
Nombre de places de parking : 2 700
Montant de l'investissement : 33 M€ (Klépierre) / 24 M€ (Carrefour Property)

\*GLA (Gross leasable area) : surface de vente + réserves.

**ANNEXE : PERSPECTIVES ET PLANS DU PROJET**





## A propos des partenaires :

### **Klépierre Ségécé**

Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 30 juin 2010. Ce dernier se compose de 90,9% de centres commerciaux (soit **272 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,1% de commerces via Klémurs et de 5,0% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com) [www.segece.com](http://www.segece.com)

### **Carrefour Property**

Foncière intégrée au Groupe Carrefour, Carrefour Property développe, valorise et gère le patrimoine commercial du Groupe en France, Italie, Espagne, Pologne, Roumanie, couvrant plus de **4 millions de m<sup>2</sup>, plus de 1 000 sites** et 11 milliards d'euros d'actifs immobiliers.

Carrefour Property accompagne chaque jour le Groupe Carrefour dans le déploiement d'enseignes innovantes et complémentaires : hypermarchés, supermarchés, maxi discompte et magasins de proximité. Carrefour Property capitalise sur la force de ces concepts et de la marque Carrefour pour créer de nouveaux pôles d'attractivité commerciale - galeries, centres commerciaux et parcs d'activités.

Carrefour Property est à la fois investisseur, promoteur et gestionnaire.

Pour en savoir plus : [www.carrefourproperty.com](http://www.carrefourproperty.com)

## Contacts Presse :

### **Klépierre Ségécé Communiquez**

Marie-Charlotte Chevalier

Tél : 04 72 69 08 20

[mc.chevalier@communiquez.fr](mailto:mc.chevalier@communiquez.fr)

### **Carrefour Property Agence Côté Jardat**

Valérie Jardat

Tél: 01 41 05 94 10

[valerie.jardat@cote-jardat.fr](mailto:valerie.jardat@cote-jardat.fr)