

RESULTATS ANNUELS 2009/2010 EN FORT REDRESSEMENT
ACTIVITE : + 26%
DEUXIEME SEMESTRE PROFITABLE

Toulouse, le 12 janvier 2011 – Alpha M.O.S., (Euronext Paris, Eurolist C, *ISIN: FR0000062804-ALM*), leader mondial dans l'instrumentation d'évaluation sensorielle intelligente (nez, oeil et langue électroniques), annonce un net rétablissement de ses résultats consolidés pour l'exercice clos le 30 septembre 2010 grâce à un retour à la rentabilité sur le deuxième semestre.

La répartition semestrielle des résultats se présente comme suit :

Résultats consolidés semestriels

En € '000	Semestre 2 2009/2010	Semestre 1 2009/2010
Produits des activités ordinaires consolidés	4,575	3,538
Marge brute sur achats	3,166	2,316
%	69.2%	65.46%
Résultat opérationnel courant	218	- 764
Résultat opérationnel	226	- 727
Résultat net	271	- 723

La performance du Groupe au cours du deuxième semestre marque une forte amélioration de nos ratios et confirme le niveau d'activité qu'il doit atteindre de manière récurrente pour assurer sa rentabilité. Elle confirme également que les structures existantes (industrielle, commerciale, SAV) peuvent très bien supporter, voire dépasser, ce niveau d'activité, tout en améliorant les marges d'Alpha M.O.S.

Sur l'ensemble de l'année, la perte a été divisée par trois par rapport à 2008-2009. Les résultats arrêtés par le Conseil d'Administration du 12 janvier 2011 s'analysent comme suit :

Résultats consolidés annuels

En € '000	Exercice 2009/2010	Exercice 2008/2009
Produits des activités ordinaires consolidés	8,113	6,445
Marge brute sur achats	5,482	4,115
%	67.6%	63.8%
Résultat opérationnel courant	- 546	- 1,648
Résultat opérationnel	- 501	- 1,684
Résultat net	- 452	- 1,554

Le début de l'année avait été impacté par les effets résiduels de la crise financière et économique qui avait gelé les budgets d'investissements en 2008-2009. Avec la reprise économique, associée à une politique d'innovation et une offre de services attractifs ciblés sur des zones en fort développement, le Groupe a pu soutenir un rythme de croissance élevée. Ces efforts se sont traduits par une augmentation du chiffre d'affaires de 26% grâce à une forte croissance d'activité auprès de Groupes industriels de référence dans l'Agroalimentaire et l'Environnement.

Les marges, en progression, ressortent à 67.6% pour l'année globale, contre 63.8% pour l'année précédente. Contrairement à la tendance historique, elles se sont même renforcées au deuxième semestre (69.2% contre 65.5% au premier semestre) en raison du mix produits et des ventes importantes réalisées en direct.

Les charges d'exploitation ressortent en hausse par rapport à 2008/2009 (frais de personnel + 10% ; autres charges externes + 16%) mais à un rythme nettement inférieur à celui constaté en 2008/2009. Cela provient en grande partie de l'intégration sur une année pleine de la filiale japonaise par rapport à six mois seulement en 2008/2009.

Le déficit opérationnel, grâce à la croissance de l'exercice 2009/2010, a été réduit de plus de 70% par rapport à l'année dernière. La trésorerie du Groupe reste excédentaire au 30 septembre 2010 (€ 1.3 million par rapport à € 1.5 million un an plus tôt), mais adossée à un niveau d'endettement qui a crû de € 0.3 million.



Perspectives :

Jean-Christophe MIFSUD, Président-directeur général, commente :

« Nous sommes satisfaits de l'orientation de notre activité. Les investissements pour lesquels nous avons opté, alliant innovation et audace commerciale, notamment à l'export, ont porté leurs fruits. Nos efforts importants lors de l'exercice 2008/2009 dans les structures commerciales et dans les moyens mis en oeuvre en R&D ont notamment permis ces résultats. L'année a été marquée par une croissance commerciale de 26 %, qui est la moyenne de nos croissances annuelles depuis 4 ans. Nous avons aussi renoué avec la rentabilité au deuxième semestre 2009-2010. Nous allons continuer à investir dans l'amélioration de nos produits, de notre rentabilité, et du maintien du rythme de croissance du Groupe ».

À propos d'Alpha M.O.S.

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S., spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel avec plus de 1 500 instruments vendus dans le monde. Implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2009-2010 s'est élevé à € 8.1 millions.

Contacts :

Alpha M.O.S.

Kevin TAYLOR

Directeur Administratif & Financier Groupe

Tél : 05 62 47 53 80

finance@alpha-mos.com

CI COMMUNICATION

Delphine DECOURTY

Tél : 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com