

RALLYE

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

| CA consolidé HT (en M€) | T4 2010 | Var T4 2010/2009 | 2010 | Var Année 2010/2009 |
|----------------------------|--------------|------------------|---------------|---------------------|
| Casino | 8 305 | 13,4% | 29 078 | 8,7% |
| Groupe GO Sport | 182 | 9,0% | 683 | -1,5% |
| Autres (*) | 3 | | 15 | |
| Total Groupe Rallye | 8 489 | 13,3% | 29 776 | 8,4% |

(*) Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 4^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 8,5 Mds€, en hausse de 13,3% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009.

Sur l'année 2010, Rallye réalise un chiffre d'affaires de 29,8 Mds€, en progression de 8,4% par rapport à 2009.

Casino : très forte croissance du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2010 : +13,4% – Croissance organique soutenue : +6,3% (hors essence), avec une accélération sensible de la croissance organique des ventes en France (+2,7%, hors essence) et une croissance organique à deux chiffres en Amérique du Sud et en Asie

Au 4^{ème} trimestre 2010, Casino a enregistré un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 13,4%. L'effet périmètre a eu un impact favorable de +1,4%, la consolidation de Casas Bahia au sein de Grupo Pao de Açucar (GPA) à compter du 1^{er} novembre 2010 ayant compensé la déconsolidation du Venezuela. Les taux de change et l'essence ont également contribué positivement à cette croissance, à hauteur respectivement de +5,0% et +0,7%. La croissance organique s'établit ainsi à +6,3% (hors essence), en accélération sensible par rapport aux neuf premiers mois de l'année (+3,0%).

En France, le 4^{ème} trimestre a été marqué par une nette amélioration de la croissance organique à +2,7% (hors essence) contre -0,1% sur les neuf premiers mois, traduisant l'efficacité des initiatives commerciales mises en œuvre chez Leader Price et Géant. Les ventes à magasins comparables de Leader Price progressent ainsi de +5,6%, et les ventes de Géant Casino en alimentaire sont quasi-stables (-0,6%, après -3,5% au 3^{ème} trimestre). Franprix et Monoprix continuent d'afficher une croissance soutenue de leurs ventes tous magasins, respectivement +6,6% et +5,3%, et Casino Supermarchés, grâce à son expansion, enregistre des ventes totales hors essence en hausse de +3,2%. Enfin, Cdiscount affiche à nouveau des ventes très dynamiques, à +18,7% en organique.

L'International enregistre une très forte croissance, avec des ventes qui augmentent en organique de +12,6%, confirmant ainsi à nouveau son rôle de moteur de la croissance. Les ventes en Amérique du Sud continuent de progresser à un rythme très élevé (+14,3% en organique), portées par une excellente performance du Brésil et de la Colombie. La croissance organique de l'Asie s'est accélérée à +10,5% (contre +6,2% au 3^{ème} trimestre), traduisant la poursuite d'une croissance soutenue à magasins comparables et l'accélération de l'expansion.

Sur l'ensemble de l'année 2010, Casino a affiché des ventes en hausse de +8,7%. Le Groupe a par ailleurs dépassé son objectif d'1 milliard d'euros de cessions sur la période 2009-2010 et confirme son objectif d'un ratio DFN/EBITDA inférieur à 2,2x à fin 2010.

Groupe GO Sport : excellente progression du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2010 (+10,6% à magasins comparables et taux de change constants), soutenue par la très bonne performance de tous les formats

Au 4^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'établit à 181,8 M€, en hausse de 10,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009, à magasins comparables et taux de change constants (après +1,9% au 3^{ème} trimestre et -9,6% au 1^{er} semestre 2010), confirmant l'accélération de la dynamique commerciale de l'ensemble des formats du Groupe.

En France, les ventes de **l'enseigne GO Sport** enregistrent une très forte progression au 4^{ème} trimestre (8,3% à magasins comparables), attestant de l'amélioration de tendance constatée depuis le 3^{ème} trimestre, avec +1,1% en comparable, après -11,1% au 1^{er} semestre. Cette croissance a été notamment tirée par la surperformance des 32 magasins désormais au nouveau concept. **L'enseigne Courir** confirme la relance de sa dynamique commerciale au 4^{ème} trimestre, avec une très forte accélération de ses ventes en comparable, à 17,8% (après 7,9% au 3^{ème} trimestre et -5,8% au 1^{er} semestre 2010).

GO Sport Pologne enregistre également une très bonne performance, avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,7% à magasins comparables et à taux de change constants (après -9,2% au 3^{ème} trimestre), attestant du succès du nouveau concept, déployé dans un tiers du parc au cours du 2^{ème} semestre.

Perspectives

- **Casino** a atteint en France les objectifs commerciaux fixés en début d'année, la part de marché de Leader Price étant stable sur l'année et en hausse sur le mois de décembre, et celle de Géant Casino étant stabilisée en fin d'année. L'International poursuit sa forte croissance, et devrait représenter environ 45% du chiffre d'affaires consolidé en 2011, contre 38% en 2010, suite à l'intégration de Casas Bahia et à la consolidation à compter du 1^{er} janvier 2011 des opérations de Carrefour Thaïlande.
- **Groupe GO Sport** a confirmé la relance de sa dynamique commerciale, avec la croissance du chiffre d'affaires de toutes ses enseignes, démontrant ainsi la pertinence des stratégies différenciantes mises en œuvre. Le Groupe entend donc poursuivre le déploiement des nouveaux concepts et accroître la différenciation de son offre.
- **Rallye** confirme son engagement de poursuivre l'amélioration de sa structure financière et de réduire sensiblement sa dette financière nette, notamment à travers la cession d'ici fin 2012, à un prix de sortie optimisé, de l'ensemble de son portefeuille d'investissements.

Calendrier :

Vendredi 11 mars 2011 : présentation des résultats annuels 2010

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Contact analystes

RALLYE

Didier Carlier
+33 (0)1 44 71 13 73

Contact presse

IMAGE 7

Karine Allouis
+33 (0)1 53 70 74 81

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2009/2010

(En millions d'euros)

| | 2009 | 2010 | Variation |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Premier trimestre : | | | |
| Casino | 6 256 | 6 609 | +5,6% |
| Groupe GO Sport | 172 | 164 | -4,4% |
| Autres * | 2 | 4 | - |
| Total premier trimestre | 6 430 | 6 777 | +5,4% |
| Deuxième trimestre : | | | |
| Casino | 6 432 | 6 980 | +8,5% |
| Groupe GO Sport | 167 | 147 | -12,1% |
| Autres * | 3 | 6 | - |
| Total deuxième trimestre | 6 601 | 7 133 | +8,1% |
| Premier semestre : | | | |
| Casino | 12 688 | 13 589 | +7,1% |
| Groupe GO Sport | 339 | 311 | -8,2% |
| Autres * | 5 | 10 | - |
| Total premier semestre | 13 030 | 13 910 | +6,8% |
| Troisième trimestre : | | | |
| Casino | 6 749 | 7 185 | +6,5% |
| Groupe GO Sport | 189 | 191 | +1,1% |
| Autres * | 2 | 2 | - |
| Total troisième trimestre | 6 940 | 7 377 | +6,3% |
| Quatrième trimestre : | | | |
| Casino | 7 321 | 8 305 | +13,4% |
| Groupe GO Sport | 167 | 182 | +9,0% |
| Autres * | 5 | 3 | - |
| Total quatrième trimestre | 7 493 | 8 489 | +13,3% |
| Deuxième semestre : | | | |
| Casino | 14 069 | 15 489 | +10,1% |
| Groupe GO Sport | 355 | 372 | +4,8% |
| Autres * | 7 | 5 | - |
| Total deuxième semestre | 14 431 | 15 866 | +9,9% |
| Année : | | | |
| Casino | 26 757 | 29 078 | +8,7% |
| Groupe GO Sport | 694 | 683 | -1,5% |
| Autres * | 12 | 15 | - |
| Total année | 27 463 | 29 776 | +8,4% |

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements