



COMMUNIQUE DE PRESSE

bioMérieux - Rapport d'activité 2010

A devises et périmètre constants :

- ▼ Chiffre d'affaires en augmentation de + 4,9 %
- ▼ Progression hors impact H1N1 de + 6,4 % (+ 6,2 % en 2009)
- ▼ Essor rapide des « Emerging 7 » : + 27 %, hors impact H1N1
- ▼ Dynamisme des moteurs de croissance
 - Microbiologie clinique : + 7,6 %
 - VIDAS® : + 9,2 %
 - Applications industrielles : + 8,1 %
- ▼ Fortes ventes d'instruments : + 19,5 %

MARCY L'ETOILE, le 19 janvier 2011 - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son rapport d'activité du 4^{ème} trimestre et de l'ensemble de l'année 2010.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 s'est établi à 1 357 millions d'euros contre 1 223 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 10,9 % en euros. A devises et périmètre constants, la croissance organique s'est élevée à 4,9 %. Elle a été impactée de 150 points de base par l'effet de comparaison lié à l'activité enregistrée en 2009 du fait de la pandémie H1N1. Net de cet impact, la croissance organique se serait élevée à 6,4 % en 2010.

Au 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 373 millions d'euros contre 328 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2009. Après un 3^{ème} trimestre modéré, l'activité a affiché, sur le dernier trimestre, une progression organique de 6,8 %, tirée notamment par de fortes ventes d'instruments dans les pays émergents.

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	2010	2009	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants	T4	T4	Variation	Variation
					2010	2009	A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe ⁽¹⁾	727	694	+4,7 %	+1,8 %	196,7	189,0	+4,1 %	+1,2 %
Amérique du Nord	318	289	+10,2 %	+3,5 %	84,3	73,8	+14,3 %	+4,3 %
Asie Pacifique	201	151	+32,5 %	+18,9 %	60,4	41,8	+44,6 %	+28,7 %
Amérique latine	111	89	+24,7 %	+10,2 %	32,0	23,4	+36,5 %	+21,4 %
TOTAL	1 357	1 223	+10,9 %	+4,9 %	373,4	328,0	+13,8 %	+6,8 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

M. Stéphane Bancel, Chief Executive Officer, déclare : « En 2010, dans un environnement fragile en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord, la croissance organique des ventes de bioMérieux s'est établie à 4,9 %, soit 6,4 % hors impact de la pandémie H1N1. Cette performance, conforme aux taux historiques, a résulté de la force de notre réseau commercial dans les pays émergents et du dynamisme de nos moteurs de croissance - la microbiologie clinique, la gamme VIDAS® et les applications industrielles. En R&D, l'avancée de nos programmes est en ligne avec notre plan de développement et nous avons enrichi notre portefeuille, grâce à la signature de partenariats stratégiques dans des secteurs en forte croissance. »

ACTIVITE

En 2010, la croissance des ventes s'est élevée à 4,9 %, à devises et périmètre constants. Elle a atteint 5,8 %, après prise en compte de l'acquisition de la société chinoise Meikang Biotech* et de Dima GmbH, société distribuant les produits de Meikang Biotech principalement en Allemagne. Favorisé par un effet de change très significatif dû au renforcement de l'euro contre la plupart des autres devises, le chiffre d'affaires est en hausse de 10,9 % en euros :

Evolution du chiffre d'affaires		
En millions d'euros		
Chiffre d'affaires - 31 décembre 2009	1 223	
Effets de change	+63	
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+60	+4,9 %
Acquisition des sociétés Meikang Biotech et Dima	+11	+0,9 %
Chiffre d'affaires - 31 décembre 2010	1 357	+5,8 %

L'année 2010 a été marquée par une conjoncture du secteur de la santé très contrastée. En Europe de l'Ouest, des mesures de restrictions budgétaires ont été mises en place dès le 2^{ème} trimestre et ont ralenti la progression de l'activité. En Amérique du Nord, le contexte économique s'est tendu et les incertitudes dans le domaine de la santé ont freiné les ventes. A l'inverse, les pays émergents ont affiché un essor rapide, tiré à la fois par d'ambitieuses mesures gouvernementales et par la forte demande des consommateurs finaux. Les pays émergents ont ainsi représenté 26 % de l'activité du Groupe. Les « Emerging 7** » ont notamment affiché une progression organique de 27 %, hors impact H1N1.

La croissance organique a atteint 6,8 % au 4^{ème} trimestre, malgré une base de comparaison élevée en 2009. Cette performance s'explique notamment par de fortes ventes d'instruments dans les pays émergents dont les besoins en équipement sont très importants. En outre, elle traduit un léger rattrapage de l'activité qui avait été ralentie au 3^{ème} trimestre, particulièrement en Amérique du Nord. Enfin, la mise en service début janvier 2011 du « Global ERP » en France a conduit certains clients à anticiper des livraisons à hauteur d'environ 1 million d'euros.

En 2010, l'évolution de l'activité par zone géographique s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises et périmètre constants) :

- ▼ **En Europe - Moyen-Orient - Afrique** (54 % du CA total), la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 1,8 %.
 - En Europe de l'Ouest (45 % du CA total), dans un environnement économique qui s'est dégradé au fil de l'année, les ventes ont connu une situation contrastée :
 - La croissance de l'activité a été satisfaisante en Italie (+ 6 %), en Allemagne et en Pologne.
 - Les ventes en Espagne, au Royaume-Uni, en Belgique, au Portugal et en Grèce ont reculé, reflétant les difficultés rencontrées au long de l'exercice, suite notamment aux mesures d'austérité budgétaire mises en place dans le secteur de la santé.
 - En France (13 % du CA total), l'activité est en décroissance de 1,6 %. Les ventes de routine sur VIDAS® sont pénalisées par la consolidation des laboratoires, dynamisée par la mise en application du rapport Ballereau et par l'autorisation de diagnostiquer l'infection à VIH par un seul réactif de 4^{ème} génération. A l'inverse, les ventes de tests VIDAS® à forte valeur médicale ont été soutenues et, en microbiologie clinique, les gammes automatisées ont progressé.
 - En Turquie, en Russie, au Moyen-Orient et en Afrique, l'activité a continué sa progression rapide : elle affiche une croissance de 16 %, malgré un recul de 7 % des ventes en Afrique du Sud, suite à la fin du contrat avec le « National Health Laboratory Services » pour la fourniture des réactifs VIH quantitatifs.

* Renommée bioMérieux Shanghai Biotech

** Emerging 7 : Brésil, Chine, Inde, Indonésie, Mexique, Russie, Turquie

- En **Amérique du Nord** (23 % du CA total), la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 3,5 %, dans un contexte économique fragile marqué, dans le secteur de la santé, par les incertitudes sur la réforme en cours.

Dans le domaine clinique, la gamme VITEK[®] 2 a continué son développement, bénéficiant des importantes ventes d'instruments réalisées au cours du 1^{er} semestre, de la poursuite de la conversion des instruments de première génération et du gain de nouveaux clients. VIDAS[®] a enregistré un développement rapide, grâce au succès de certains paramètres à forte valeur médicale (VIDAS[®] B.R.A.H.M.S PCT et VIDAS[®] NT-proBNP) et à son positionnement dans les « physician office labs » (laboratoires de cabinets médicaux). En revanche, la biologie moléculaire a enregistré une forte décroissance, du fait de l'arrêt de la pandémie H1N1. En outre, les milieux de culture de routine ont été pénalisés par une concurrence très intense conduisant bioMérieux à décider de se concentrer, à l'avenir, sur les milieux de culture chromogéniques chromID[™] à plus forte valeur médicale. Enfin, dans un contexte économique peu porteur, le démarrage de l'offre FMLA[™] (automatisation complète du laboratoire de microbiologie) a été plus lent qu'escompté.

Dans le domaine des applications industrielles, les ventes d'instruments ont été pénalisées par un effet de comparaison, lié aux fonds gouvernementaux alloués en 2009 dans le cadre de la loi américaine sur la sécurité intérieure*.

- La zone **Asie Pacifique** (15 % du CA total) a augmenté de près de 19 % (soit 22 % hors impact H1N1). L'activité s'est fortement développée en Chine : avec une progression supérieure à 30 %, la filiale chinoise est désormais la 5^{ème} du Groupe. Grâce à sa présence depuis près de 20 ans, renforcée par des investissements récents, elle réussit à saisir de solides opportunités de croissance, notamment en microbiologie, en immunoessais VIDAS[®] et dans les applications industrielles. L'activité a également été particulièrement dynamique en Inde (+ 29 %), en Corée et en Indonésie.

Les ventes d'instruments ont tiré la croissance, la plupart des pays de cette zone étant des marchés d'équipement. Dans le domaine clinique, les gammes de microbiologie et d'immunoessais VIDAS[®] ont fortement progressé, alors que la pression concurrentielle est restée vive dans les microplaques et que les tests rapides ont affiché une nette décroissance liée à l'arrêt de la pandémie H1N1. Les applications industrielles ont poursuivi leur développement rapide avec une hausse de près de 20 %.

- En **Amérique latine** (8 % du CA total), l'activité est en hausse de plus de 10 %. Ce taux reflète l'effet de base dû à la pandémie H1N1 qui avait particulièrement favorisé les ventes du Mexique en 2009. Hors cet impact, l'activité est en croissance de 20 %, l'ensemble des pays de la zone enregistrant une solide progression. En particulier, au Brésil, premier marché de la région, les ventes ont poursuivi leur essor rapide (+ 17 %).

Dans le domaine clinique, les gammes de microbiologie, d'immunoessais VIDAS[®] et de biologie moléculaire ont soutenu la croissance, alors que les ventes de tests rapides, impactées par l'arrêt de la pandémie H1N1, se sont inscrites en très fort recul. Soutenues par le développement économique de la zone, les applications industrielles ont enregistré une progression de 33 %.

En 2010, l'évolution de l'activité par technologie, à devises et périmètre constants, est la suivante :

Chiffre d'affaires par technologie En millions d'euros	2010	2009	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
Applications Cliniques	1 142	1 034	+10,4 %	+4,3 %
Microbiologie	694	613	+13,2 %	+7,6 %
Immunoessais	361	326	+10,9 %	+3,2 %
Biologie Moléculaire	70	76	-8,2 %	-13,1 %
Autres gammes	17	19	-10,9 %	-13,6 %
Applications Industrielles	215	189	+13,5 %	+8,1 %
TOTAL	1 357	1 223	+10,9 %	+4,9 %

* Loi américaine sur la sécurité intérieure : U.S. Homeland Security Act

- ▼ Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,3 %.
 - La microbiologie, qui représente 51 % du chiffre d'affaires du Groupe, est en croissance de 7,6 %, tirée par les gammes automatisées VITEK® et BacT/ALERT®. Sur la zone EMOA*, les ventes de cartes VITEK® ont progressé de 7,6 %. Le 4^{ème} trimestre y a également vu le lancement de la distribution d'un spectromètre de masse, dans l'attente de la commercialisation à partir de 2011 d'une version marquée CE, intégrée à la gamme VITEK® 2. A l'inverse, les milieux de culture, dont les gammes de routine doivent faire face à une forte pression concurrentielle, ne s'inscrivent qu'en légère progression. Enfin, l'offre d'automatisation complète du laboratoire de microbiologie (FMLA™) connaît un démarrage plus lent qu'escompté du fait des limitations budgétaires dans le domaine de la santé et des importantes implications sur l'organisation des laboratoires.
 - Les immunoessais ont affiché une croissance de 3,2 %, très contrastée par ligne de produits :
 - La gamme VIDAS® a enregistré une progression dynamique de 9,2 %, grâce au succès des paramètres à forte valeur médicale et à la demande vigoureuse des pays émergents. En Chine, en particulier, la croissance de VIDAS® a atteint 69 %.
 - Les microplaques ont réalisé une progression satisfaisante, notamment en Europe - Moyen-Orient - Afrique, dans un environnement concurrentiel intense.
 - A l'inverse, les ventes de tests rapides ont affiché un repli de 52 %, en raison de la fin de la pandémie H1N1.
 - La biologie moléculaire, en baisse de 13 %, est aussi pénalisée par l'arrêt de la pandémie H1N1 qui avait favorisé les ventes de systèmes easyMAG® en 2009 et par la fin du contrat de tests VIH quantitatifs en Afrique du Sud (10 millions d'euros contre 14 millions d'euros en 2009).
- ▼ Les **applications industrielles** ont enregistré une progression de 8,1 %, soutenue par le dynamisme des ventes dans le domaine agro-alimentaire. Outre les pays émergents, certains pays d'Europe comme l'Italie, l'Allemagne ou la Pologne ont tiré la croissance de l'activité.
- ▼ Les ventes de **réactifs** et de **services** ont représenté 88,2 % du chiffre d'affaires. Elles ont augmenté de 4,6 %, hors impact H1N1. Les prix des réactifs sont restés stables, malgré la pression accrue des pouvoirs publics sur les acteurs du système de santé dans les pays développés.
- ▼ Les ventes d'**instruments** ont affiché une progression de près de 20 %, grâce notamment à la demande vigoureuse des pays émergents. Elles ont représenté 11,8 % du chiffre d'affaires, une part voisine de celle enregistrée avant la crise économique.

AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU 4^{EME} TRIMESTRE

▼ Compte de résultat

En 2010, la **marge opérationnelle courante** pourrait représenter autour de 17,5 % du chiffre d'affaires.

▼ Eléments bilanciels

- Au 31 décembre 2010, la **base installée** est proche de 60 000 instruments, en augmentation de 4 200 nouveaux instruments sur l'exercice.
- A fin décembre 2010, la **trésorerie nette** s'élève à 24 millions d'euros.
- En Grèce, au cours du trimestre, les **délais de règlement** des clients publics se sont stabilisés à un niveau élevé.

▼ Ressources humaines

Au 31 décembre 2010, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 6 306 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein), après l'intégration des sociétés Meikang Biotech, Dima et Zenka (soit un total de 112 collaborateurs), et la fermeture des sites de Toronto au Canada, de Solna en Suède et de Boxel aux Pays-Bas (soit un total de 138 collaborateurs). L'effectif s'élevait à 6 300 collaborateurs au 31 décembre 2009.

* Europe – Moyen-Orient – Afrique

PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 4^{EME} TRIMESTRE

▼ Gouvernance

Sur proposition d'Alain Mérieux, le Conseil d'administration du 17 décembre 2010 a nommé Jean-Luc Bélingard, Président Directeur Général de bioMérieux, à compter du 1^{er} janvier 2011. Le Conseil d'administration a confirmé Alexandre Mérieux en tant que Directeur Général Délégué et Stéphane Bancel en tant que Chief Executive Officer.

Président Directeur Général de l'Institut Mérieux, Alain Mérieux demeure au Conseil d'administration de bioMérieux où il assure la présidence du « Comité Ressources Humaines, Nominations et Rémunérations » et du « Comité Stratégique ». Il sera également président de bioMérieux China Ltd.

▼ Offre commerciale

Depuis le début de l'exercice, bioMérieux a lancé **17 nouveaux produits**.

Au cours du trimestre, la Société a notamment commercialisé :

- Le système Shimadzu de spectrométrie de masse pour l'identification bactérienne ;
- VIDAS[®] Lyme IgM et VIDAS[®] Lyme IgG, une nouvelle génération de paramètres pour le diagnostic de la maladie de Lyme ;
- Un test, destiné uniquement à des applications de recherche, pour la détection du mécanisme de résistance *Klebsiella pneumoniae* Carbapenemase (KPC) sur sa plateforme de biologie moléculaire EasyQ[®]. Ce lancement complète l'offre de la Société dans la lutte contre les infections nosocomiales et les résistances bactériennes.

En outre, la Direction des Opérations Commerciales a été renforcée avec le recrutement d'un Vice-Président Exécutif, Services, à compter du 1^{er} novembre 2010. Dans le cadre du plan stratégique 2015, l'objectif est de mettre sur le marché une large gamme de **services**. Dans ce contexte, la Société a notamment lancé, en France, un kit d'accréditation de son système VIDAS[®] pour les laboratoires d'immunoessais.

Enfin, bioMérieux et **Sysmex** ont décidé de réviser leur accord relatif à la distribution par bioMérieux du système de screening urinaire UF-1000i/500i de Sysmex dans les laboratoires de microbiologie. Désormais, bioMérieux commercialisera cet instrument en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Corée du Sud et en Australie.

▼ Recherche et Développement

- Accord de développement, en biologie moléculaire, avec **Biocartis SA**

bioMérieux et la société suisse Biocartis ont signé un accord stratégique pour le co-développement de tests dédiés au système de biologie moléculaire entièrement intégré de Biocartis. Les deux sociétés distribueront conjointement cette nouvelle plateforme de diagnostic à partir de 2012. L'accord confère à bioMérieux l'exclusivité mondiale du développement et de la commercialisation de tests microbiologiques sur la plateforme. bioMérieux aura également accès à ce système pour certains tests d'oncologie et de théranostic. En outre, bioMérieux est entrée au capital de Biocartis et dispose d'un siège au Conseil d'administration.

- Accord de développement, en biologie moléculaire, avec **Idaho Technology Inc.**

bioMérieux et la société américaine Idaho Technology ont signé un accord pour développer une plateforme de biologie moléculaire dans le domaine des applications industrielles.

- Accord de licence d'un biomarqueur pour VIDAS[®], avec **Siemens Healthcare Diagnostics**

Siemens Healthcare Diagnostics a accordé à bioMérieux une licence pour le développement d'un test VIDAS[®] à forte valeur médicale pour le dosage hypersensible de la protéine C-réactive (hsCRP). La détermination hypersensible de la CRP permet d'identifier, de stratifier et de prévenir le risque cardiovasculaire.

- Avancement de la collaboration avec **Royal Philips Electronics** dans le Point-of-Care

Royal Philips Electronics et bioMérieux développent conjointement des solutions de diagnostic portables entièrement automatisées, destinées à être utilisées en milieu hospitalier, le test étant réalisé au plus proche du patient (POC – Point-of-Care). L'objectif de cette collaboration est d'améliorer le diagnostic et le traitement des maladies en milieu hospitalier dans les services d'urgence. Le premier jalon technique, portant sur le test Troponin, a été franchi avec succès au cours du 4^{ème} trimestre, confirmant ainsi les ambitions des 2 sociétés dans le domaine des tests de proximité.

Optimisation des sites de production

bioMérieux a annoncé la restructuration de son activité de milieux de culture en Amérique du Nord. Dans le domaine industriel, elle s'est engagée à offrir la gamme de milieux de culture et de réactifs la plus étendue du marché. Dans le domaine clinique, bioMérieux se concentrera sur sa gamme de milieux de culture chromogéniques chromID™, qui comprend des tests à forte valeur médicale. Dans ce contexte, la production sur le site de **Portland** (Oregon, Etats-Unis) devrait prendre fin au cours du 2^d semestre 2011. La production des milieux de culture cliniques de routine y sera progressivement arrêtée tandis que la fabrication des autres produits sera transférée sur d'autres entités du Groupe. Cette décision concerne environ 100 employés et, selon une première estimation, une charge exceptionnelle d'environ 5 millions de dollars devra être constatée dans les états financiers au 31 décembre 2010. L'économie annuelle résultant de la fermeture de ce site est estimée à environ 3 millions de dollars.

Optimisation des processus internes

- En 2010, le « **Global ERP** » a été mis en service avec succès en Amérique du Nord, au Royaume-Uni et en Allemagne. Il est en cours de démarrage sur les sites français du Groupe. Son déploiement opérationnel se déroule de façon satisfaisante depuis le jour de son lancement.
- Soucieuse d'améliorer l'efficacité de ses processus internes et d'en réduire encore la variabilité, la Société a recruté un Responsable Mondial Six Sigma. En 2011, un programme **Six Sigma** sera défini et mis en place, au niveau du Groupe.
- Dans le cadre de son plan d'organisation interne, bioMérieux a signé un accord mondial avec la société indienne **HCL**, l'une des principales sociétés de services informatiques. L'objectif de cet accord est d'améliorer l'efficacité des services gérant les infrastructures informatiques de la Société à un coût moins élevé. Depuis le 3 janvier 2011, HCL gère les serveurs de bioMérieux, son parc de PC et son infrastructure informatique mondiale. HCL assure également une plateforme d'assistance à distance pour l'ensemble des salariés du Groupe.

OBJECTIF

bioMérieux prévoit de réaliser, en 2011, une croissance de son **chiffre d'affaires** comprise entre 5 et 6 %, à devises constantes et périmètre d'activité comparable. Cet objectif exclut l'impact de l'arrêt de l'activité milieux de culture cliniques de routine en Amérique du Nord. Il tient compte de l'environnement dégradé des principaux marchés de la Société (Europe de l'Ouest et Amérique du Nord), de la fin du contrat de tests VIH quantitatifs en Afrique du Sud et de l'importance des ventes d'instruments en 2010.

PROCHAINES COMMUNICATIONS

Résultats financiers 2010 : 8 mars 2011 - Après bourse
Ventes du 1^{er} trimestre 2011 : 21 avril 2011 - Après bourse

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2009. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2010, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,357 milliard d'euros, dont 87 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).
Site Internet : www.biomerieux.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

bioMérieux

Isabelle Tongio

Tél. : + 33 4 78 87 22 37

investor.relations@biomerieux.com

Relations Presse

bioMérieux

Koren Wolman-Tardy

Tél. : + 33 4 78 87 20 08

media@biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn

Tél. : + 33 1 53 70 74 64

lheilbronn@image7.fr

Albane de La Tour d'Artaise

Tél. : + 33 1 53 70 74 84

adelatour@image7.fr

ANNEXE : CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS

Chiffre d'affaires par zone géographique										
En millions d'euros										
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		3 ^{ème} trimestre		4 ^{ème} trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Europe ⁽¹⁾	173,3	166,9	183,7	171,1	173,7	167,5	196,7	189,0	727,4	694,5
Amérique du Nord	69,7	70,6	85,0	71,5	79,4	73,0	84,3	73,8	318,4	288,9
Asie Pacifique	40,8	31,4	47,5	37,1	51,8	40,9	60,4	41,8	200,5	151,2
Amérique latine	22,8	17,1	27,8	23,8	28,1	24,5	32,0	23,4	110,7	88,8
TOTAL	306,6	286,0	344,0	303,5	333,0	305,9	373,4	328,0	1 357,0	1 223,4

Variation du chiffre d'affaires par zone géographique										
En %										
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		3 ^{ème} trimestre		4 ^{ème} trimestre		Cumul au 31 décembre	
	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾
Europe ⁽¹⁾	+3,9	+2,7	+7,3	+2,8	+3,7	+0,9	+4,1	+1,2	+4,7	+1,8
Amérique du Nord	-1,2	+2,8	+18,8	+9,9	+8,8	-2,8	+14,3	+4,3	+10,2	+3,5
Asie Pacifique	+29,8	+24,6	+28,2	+14,2	+26,4	+9,9	+44,6	+28,7	+32,5	+18,9
Amérique latine	+33,4	+23,5	+16,7	+0,8	+15,0	-0,7	+36,5	+21,4	+24,7	+10,2
TOTAL	+7,2	+6,4	+13,3	+5,8	+8,9	+1,1	+13,8	+6,8	+10,9	+4,9

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

⁽²⁾ D&PC : A devises et périmètre constants