



KLEMURS

UN NIVEAU D'ACTIVITE SOLIDE EN 2010

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2010	4 ^{ème} trimestre 2010	31 décembre 2009	Variation 10/09
Loyers	43,8	10,6	42,8	+2,4%
<i>Dont à périmètre constant</i>	<i>40,1</i>	<i>10,5</i>	<i>40,5</i>	<i>-0,9%</i>
Chiffre d'affaires	43,8	10,6	42,8	+2,4%

Klémurs a perçu sur l'année 2010 43,8 millions d'euros de loyers, contre 42,8 millions d'euros en 2009, soit une augmentation de 2,4%.

A périmètre constant, les loyers sont en légère baisse (-0,9% ; -0,4 M€) :

- l'effet de l'indexation est négatif (-2,6%), les baux Buffalo Grill (64% des loyers) ayant été indexés sur l'indice du coût de la construction du 2^{ème} trimestre 2009, en baisse de 4,10 %. L'impact moyen de l'indexation devrait être de +0,7% en 2011.
- les compléments de loyers variables sont en forte augmentation (+0,6 M€) sous l'action conjuguée de l'indexation négative et de la hausse des chiffres d'affaires des preneurs.

A périmètre courant, la progression des loyers est de 2,4% (+1,0 M€) :

- le protocole complémentaire sur l'opération Vivarte – Défi Mode s'est traduit par l'acquisition de 26 magasins au 2^{ème} semestre 2009 et par un montant de 1,7 million d'euros de loyers supplémentaires au 31 décembre 2010 ;
- l'ouverture au 3^{ème} trimestre 2009 du parc d'activités commerciales Chalon Sud 2, accueillant notamment les enseignes Boulanger et Tati, a produit en 2010 0,4 million d'euros de loyers supplémentaires.
- Par ailleurs, la cession au 30 septembre 2009 du local quai de la Gare (Paris, 13^{ème} arrondissement), la vente en juin 2010 des locaux en pieds d'immeubles que Klémurs détenait à Rouen et la vente du local Castorama rue de Flandre à Paris 19^{ème} arrondissement entraînent une diminution de 0,8 million d'euros de loyers par rapport à 2009.

Avec un taux d'occupation financier à 99,7% et un taux d'impayés de 0,1%, Klémurs témoigne à nouveau de la solidité de ses revenus et de la pertinence de son positionnement.

AGENDA
8 février 2011
5 avril 2011
27 avril 2011

KLÉMURS
 Caroline FINTZ / caroline.fintz@klepierre.com
 Julien ROUCH / julien.rouch@klepierre.com
 Tél : 01 40 67 57 58

Résultats annuels 2010 (après clôture)

Assemblée générale

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 (après clôture)

KEIMA COMMUNICATION
 Emmanuel DOVERGNE / emmanuel.dovergne@keima.fr
 Alix HERIARD DUBREUIL (Presse) / alix.heriard@keima.fr
 Tél : 01 56 43 44 60