

**Chiffre d'affaires de 1 134,5 M€
au 31 décembre 2010**

en M€	T4-2010	Var. réelle	Var. Ifi ⁽¹⁾	au 31/12/2010	Var. réelle	Var. Ifi ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires Groupe	308,9	7,7%	-3,0%	1 134,5	11,2%	2,6%
Europe	198,2	-1,0%	-4,8%	752,0	1,2%	-1,0%
Chine	110,7	27,5%	2,4%	382,5	38,1%	15,9%
<u>Europe par pays</u>						
France ⁽²⁾	173,9	-0,4%	-4,9%	650,2	2,3%	-0,6%
Autres pays	24,3	-5,1%	-4,0%	101,8	-5,1%	-3,6%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ⁽³⁾	158,2	1,3%	-3,3%	586,9	3,2%	0,0%
1.2.3	40,0	-9,0%	-9,5%	165,1	-5,2%	-4,0%

(1) Ifi : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au quatrième trimestre 2010, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 308,9 M€ qui intègre un impact de change positif de +13,0 M€, principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en hausse de +7,7% par rapport au quatrième trimestre 2009. A surface comparable et taux de change constant, elle est en baisse de -3,0%.

Sur l'année 2010, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 1 134,5 M€ qui intègre un impact de change positif de +21,2 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de +11,2% par rapport au 31 décembre 2009. A surface comparable et taux de change constant, elle est hausse de +2,6%.

1. En Europe

Au quatrième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de 198,2 M€ recule de -1,0% et de -4,8% à surface comparable et taux de change constant.

Sur l'année 2010, le chiffre d'affaires de 752,0 M€ est en augmentation de +1,2% et en baisse de -1,0% à surface comparable et taux de change constant.

Le quatrième trimestre 2010 a marqué un retrait de l'activité du Groupe. En France, le chiffre d'affaires a été impacté par une baisse de fréquentation en magasins liée aux grèves d'octobre puis aux intempéries de décembre, mois qui représente traditionnellement plus de 40% du chiffre d'affaires du trimestre.

Sur l'ensemble de l'année, la marque Etam présente une performance commerciale stable à surface comparable alors que la marque 1.2.3 poursuit un travail de repositionnement et de refonte de ses collections qui ne s'est pas encore traduit dans le chiffre d'affaires.

2. En Chine

Au quatrième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de 110,7 M€ est en augmentation de +27,5%, intégrant un impact positif de change de +13,0 M€. A surface comparable et taux de change constant, la croissance est de +2,4%, sur la base d'un fort taux de croissance au quatrième trimestre 2008 et au quatrième trimestre 2009.

Sur l'année 2010, le chiffre d'affaires de 382,5 M€ est en progression de +38,1%, intégrant un impact positif de change de +21,0 M€. A surface comparable et taux de change constant, la croissance est de +15,9%.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 31 décembre 2010, le Groupe ETAM compte 4 200 points de vente dont 988 en Europe, 3 044 en Chine et 168 en franchises internationales.

- En Europe, le Groupe a développé le réseau magasins dans ses activités de lingerie.
- En Chine, le Groupe a réalisé 373 ouvertures nettes depuis le 1^{er} janvier 2010, dont 150 sur le 4^e trimestre.

III. ÉVÈNEMENTS POST-CLÔTURE

Le décalage des soldes de janvier en France, qui ont commencé le 12 alors qu'elles avaient démarré le 6 l'année dernière, aura un impact négatif sur le chiffre d'affaires du mois.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 200 points de vente au 31.12.2010

*Prochaine communication :
Résultats de l'année 2010 et Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011, le 13 avril 2011
après la clôture de la Bourse à Paris*

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel. : 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP