

JCDecaux :
Chiffre d'affaires 2010 record, en hausse de 22,5 % à 2 350 millions d'euros
Chiffre d'affaires organique en hausse de 9,1 %

**Communication
Extérieure**

Algérie
 Allemagne
 Arabie Saoudite
 Argentine
 Australie
 Autriche
 Belgique
 Bosnie
 Brésil
 Bulgarie
 Canada
 Chili
 Chine
 Corée
 Croatie
 Danemark
 Emirats Arabes Unis
 Espagne
 Estonie
 Etats-Unis
 Finlande
 France
 Grèce
 Hongrie
 Inde
 Irlande
 Islande
 Israël
 Italie
 Japon
 Kazakhstan
 Lettonie
 Lituanie
 Luxembourg
 Malaisie
 Montenegro
 Norvège
 Ouzbékistan
 Pays-Bas
 Pologne
 Portugal
 Qatar
 République Tchèque
 Roumanie
 Royaume-Uni
 Russie
 Serbie
 Singapour
 Slovaquie
 Slovénie
 Suède
 Suisse
 Thaïlande
 Turquie
 Ukraine
 Uruguay

Paris, le 27 janvier 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour son chiffre d'affaires 2010, qui s'élève à 2 350,0 millions d'euros, en hausse de 22,5 % par rapport à 2009, reflétant la bonne croissance organique du chiffre d'affaires de 9,1 % ainsi que la forte contribution des récentes acquisitions de Wall et de Titan. La croissance organique du chiffre d'affaires publicitaire s'est élevée à 9,8 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 23,1 % à 691,3 millions d'euros (croissance organique de 8,4 %) bénéficiant sur l'ensemble de nos marchés de déblocages significatifs de budgets publicitaires au cours du trimestre.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	1 147,0	934,3	22,8	7,3
Transport	777,6	589,6	31,9	15,6
Affichage	425,4	394,9	7,7	3,8
Total Groupe	2 350,0	1 918,8	22,5	9,1

Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	346,0	286,9	20,6	4,8
Transport	229,1	161,0	42,3	21,1
Affichage	116,2	113,7	2,2	-0,5
Total Groupe	691,3	561,6	23,1	8,4

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Europe ⁽²⁾	787,6	650,9	21,0	2,4
France	598,2	563,7	6,1	6,1
Asie-Pacifique	420,6	300,9	39,8	29,3
Royaume-Uni	271,9	183,8	47,9	6,2
Amérique du Nord	187,8	146,2	28,5	21,9
Reste du monde	83,9	73,3	14,5	-9,3
Total Groupe	2 350,0	1 918,8	22,5	9,1

(1) A périmètre et taux de change constants

(2) Hors France et Royaume-Uni

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires pour 2010 s'établit à 1 147,0 millions d'euros, en hausse de 22,8 % par rapport à 2009. A périmètre et taux de change constants, la croissance organique s'élève à 7,3 %. La hausse du chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 8,0 %. Les marchés européens, dont la France et le Royaume-Uni, ont enregistré une croissance solide de leur chiffre d'affaires en 2010 tandis qu'en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, celle-ci a été à deux chiffres.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 346,0 millions d'euros, en hausse de 20,6 % par rapport au quatrième trimestre 2009 (4,8 % en croissance interne). Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est en hausse de 5,5 %.

Transport : le chiffre d'affaires pour 2010 s'établit à 777,6 millions d'euros, en hausse de 31,9 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires augmente de 15,6 % tiré par une forte croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires en France, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 42,3 % et s'élève à 229,1 millions d'euros (21,1 % en croissance interne). La croissance organique est restée très forte au quatrième trimestre, notamment grâce au retour à une croissance organique à deux chiffres au Moyen-Orient ainsi qu'à la contribution majeure de l'Asie Pacifique malgré la fin de l'exposition universelle de Shanghai en octobre.

Affichage : le chiffre d'affaires pour l'année 2010 s'établit à 425,4 millions d'euros, en hausse de 7,7 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en augmentation de 3,8 %. Le Royaume-Uni a enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires organique en 2010, tandis que celle-ci a été solide en France. La rationalisation du patrimoine publicitaire s'est poursuivie en France en 2010. Le chiffre d'affaires organique de la division Affichage a légèrement diminué dans le reste de l'Europe reflétant des conditions de marché plus difficiles en Europe du Sud.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 116,2 millions d'euros, en hausse de 2,2 % (-0,5 % en croissance organique).

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2010, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :

"Nous sommes très satisfaits que JCDecaux ait une fois encore, en 2010, surperformé le marché publicitaire mondial avec une forte croissance organique de son chiffre d'affaires de 9,1 %. De bonnes performances ont été enregistrées dans la plupart des pays où le Groupe opère avec une mention particulière pour la croissance impressionnante du chiffre d'affaires en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord, tandis que la France et le Royaume-Uni sont revenus à une croissance solide. Cette forte croissance organique ainsi que la contribution d'acquisitions opportunes en Allemagne, au Royaume-Uni et en Turquie, ont permis à JCDecaux d'atteindre en 2010 un chiffre d'affaires record de 2 350 millions d'euros.

Comme à notre habitude, nous commenterons l'activité du premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2010 en mars. Toutefois nous pouvons d'ores et déjà indiquer que nos réservations de planning sont encourageantes pour le premier trimestre de l'année.

Cette dynamique positive de notre chiffre d'affaires continue à s'appuyer sur l'expertise et l'engagement de nos équipes, sur la qualité de notre patrimoine publicitaire, sur l'amélioration de notre portefeuille sans équivalent via le développement sélectif du numérique, sur une exposition significative aux pays émergents et enfin sur un leadership accru au sein de la communication extérieure."

Prochaine information :

Résultats annuels 2010 : 9 mars 2011 (avant marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr