

Chiffre d'affaires 2010 : 260 M€

Inflexion marquée au 4^{ème} trimestre : progression de l'ensemble des indicateurs

Paris, le 31 janvier 2011 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), société de services informatiques, publie le chiffre d'affaires de l'année 2010.

Chiffres d'affaires comparés

En M€	2010	2009*	Croissance
1 ^{er} trimestre	69.3	78.1	-11.3%
2 ^{ème} trimestre	66.1	72.1	-8.3%
3 ^{ème} trimestre	59.7	66.5	-10.2%
4 ^{ème} trimestre	65.3	71.3	-8.4%
Total	260.4	288.0	-9.6%

* Ce chiffre d'affaires diffère de celui publié l'année dernière en raison du retraitement IFRS 5 lié au projet de cession de la branche d'activité située à Madrid et de la cession de la filiale canadienne Consultem en Août 2010

Conformément aux annonces, le chiffre d'affaires annuel est recensé à 260 M€. Il intègre la diminution du nombre de collaborateurs productifs : 2 800 au 31 décembre 2010 contre 3 150 au 31 décembre 2009.

La diminution de chiffre d'affaires constatée au cours de l'exercice constitue un palier dans un contexte de forte croissance qui a conduit OPEN à passer de 200 à 2800 collaborateurs productifs de 2005 à 2010.

Les autres indicateurs rendent également compte d'une reprise de l'activité au quatrième trimestre : le Taux d'Occupation est en hausse de trois points à 87.1% (contre 84.1% au 4^{ème} trimestre 2009) et le Taux Journalier Moyen est en augmentation (403 € contre 386 €). Sur l'année, le Taux d'Occupation s'élève à 87.1% (contre 84.9% en 2009) et le Taux Journalier Moyen à 393 € contre 386€. Enfin, pour la première fois depuis deux ans, le solde net des recrutements est redevenu positif au cours du trimestre.

A l'international, les entités belges et néerlandaises ont été intégrées aux structures opérationnelles et à la Région Grand Nord. Par ailleurs, les performances bénéficieront à court terme de la cession des entités non stratégiques et du démarrage encourageant des activités en Chine, notamment dans le secteur de la distribution.

<i>En M€</i>	T4 2010	T4 2009	Croissance
France	57.6	60.2	-4.4%
International	7.8	11.1	-30.1%
Total	65.3	71.3	-8.4%

<i>En M€</i>	2010	2009	Croissance
France	224.9	242.2	-7.1%
International	35.5	45.8	-22.5%
Total	260.4	288.0	-9.6%

OPEN a poursuivi la mise en œuvre de son programme de déploiement des offres tout au long de l'année 2010.

Dans l'ingénierie Applicative, la société a mis en place un programme de structuration de ses offres technologiques (Machine to Machine, Mobilité, Multimédia, Portails), et sectorielles (OPEN Santé, Smart grid), remportant ainsi des contrats d'envergure, à l'image des projets SALSAT (télémédecine) et SNCF (trains communicants).

L'activité Infrastructures Services a également renforcé son panel d'offres et notamment enregistré le gain d'un important contrat pluri-annuel dans le secteur de l'Energie.

Le Conseil bénéficie de l'élan consécutif à de récentes nominations, grâce au gain de plusieurs contrats entre autres dans le secteur de la Distribution.

L'année 2010 a ainsi permis à OPEN de renforcer sa position d'acteur à valeur ajoutée majeur répondant toujours mieux à l'évolution de la demande des clients.

Par ailleurs, OPEN a poursuivi son engagement lié à la responsabilité sociétale notamment sur le volet social avec le mécénat de compétences et une politique axée sur la diversité.

Perspectives

Sur l'ensemble de l'exercice, le travail accompli sur la construction des offres, l'émergence de la marque et le positionnement accompagne la reprise du marché et permet de confirmer la tendance d'amélioration des résultats en 2011 et 2012. Dans ce contexte, le second semestre 2010 a marqué un point d'inflexion avec un résultat Opérationnel Courant qui sera en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2010.

En 2011, le volume des recrutements prévu (800 prévus sur l'année) pour faire face au carnet de commandes permet d'anticiper un retour de la croissance dès cette année.

Enfin, la position acquise et le travail sur les offres et l'industrialisation devraient permettre d'obtenir une croissance et un ROC normatifs en 2012.

Agenda

Le plan stratégique 2011-2013 « Valeur & Innovation » sera présenté par MM. Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani le 21 mars 2011 à l'occasion de la publication des résultats annuels

CONTACT :

Nicolas Hazout – Responsable communication financière

Tel : 01 40 53 34 45

nicolas.hazout@open-groupe.com

À propos d'OPEN :

Avec 3200 collaborateurs et un CA de 260 M€ en 2010, OPEN se positionne comme un acteur de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Appliquative et Infrastructures Services - en conjuguant professionnalisme, innovation et proximité à travers une organisation intégrée au plus près des centres de décision et de production de ses clients.

Afin de répondre aux enjeux de fiabilité, de pertinence métier et de compétitivité, OPEN a développé une expertise pointue dans les offres industrielles (TRA/TMA, Agilité, Cloud Services, Virtualisation,...), les offres technologiques (Multimédia/Mobilité, Machine To Machine, Open Source), et les offres fonctionnelles (Sécurité, Monétique, Dématérialisation,...).

OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France par notamment l'évolution de son modèle vers davantage de valeur dans la relation établie avec ses clients et ce, dans une logique d'avenir en s'appuyant sur ses 5 valeurs: Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com