

JCDecaux : numéro un mondial de la communication extérieure

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 9 février 2011 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) a annoncé aujourd'hui être devenu le numéro un mondial dans le secteur de la communication extérieure avec un chiffre d'affaires en 2010 de 2 350 millions d'euros (3 115 millions de dollars).

Avec ses trois activités – Mobilier Urbain, Transport et Affichage – JCDecaux gère 1 040 600 faces publicitaires dans 56 pays.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a commenté cette étape majeure pour le Groupe :

« Nous sommes très heureux et fiers que JCDecaux soit devenu, en 2010, le numéro un mondial de la communication extérieure avec un chiffre d'affaires de 2 350 millions d'euros (3 115 millions de dollars).

Tout a commencé en 1964 quand Jean-Claude Decaux, fondateur et actuel Président du Conseil de Surveillance, a installé ses premiers abribus publicitaires à Lyon avec la volonté visionnaire d'apporter aux villes et à leurs habitants un service utile, gratuit et esthétique financé par des revenus publicitaires. Un nouveau média était né. En 47 ans, les équipes de JCDecaux ont réussi à transformer cette entreprise franco-française en une des rares sociétés de média de taille mondiale, présente dans 56 pays, pour le plus grand bénéfice de l'ensemble de ses partenaires.

En 1999, deux ans avant son introduction en Bourse, JCDecaux a franchi un cap stratégique avec l'acquisition d'Avenir. Depuis, le Groupe a doublé son chiffre d'affaires avec une croissance organique soutenue dans ses deux activités au développement le plus rapide – le Mobilier Urbain et le Transport- et une exposition accrue aux marchés émergents. JCDecaux a également progressé grâce à des acquisitions régionales opportunes, notamment en Chine, au Royaume-Uni, en Autriche et en Allemagne. JCDecaux est aujourd'hui numéro un en Europe, en Asie-Pacifique ainsi qu'au Moyen-Orient et numéro 4 aux Etats-Unis.

Devenir le numéro un mondial de la communication extérieure n'a jamais été une fin en soi. Cependant nous voulons saisir cette opportunité pour remercier de leur soutien et de leur confiance tous nos partenaires, et tout particulièrement les villes et les collectivités locales, les compagnies de transport, les bailleurs privés ainsi que les annonceurs et leurs agences avec qui nous travaillons depuis tant d'années. Cette place de numéro un mondial, nous en sommes convaincus, reflète le travail, la solidité et l'engagement de nos équipes, notre exigence permanente de qualité et notre volonté constante d'être la référence en matière d'innovation.

Notre intention est de continuer à privilégier une approche entrepreneuriale et de nous appuyer sur notre bilan solide pour tirer parti de la consolidation future de notre industrie et des opportunités de croissance à venir, tout en maintenant notre discipline financière."

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ (3 115 M\$)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com