

Paris, le 9 février 2011

Peugeot va s'implanter en Inde

Peugeot annonce son intention de s'implanter industriellement et commercialement sur le marché indien. La marque commencera par y produire une berline familiale de taille moyenne. La localisation du futur site de fabrication est en phase d'évaluation finale.

Le Dr. Rajesh Nellore, Directeur général Inde, dirigera depuis Mumbai les activités en Inde.

« L'Inde est un marché stratégique et cette nouvelle implantation répond à notre ambition d'être un Groupe plus global. Comme nous le faisons en Chine, nous proposerons aux clients indiens des véhicules adaptés à leurs attentes » a déclaré Grégoire Olivier, Membre du Directoire et directeur de la zone Asie.

Le Groupe poursuit trois ambitions stratégiques : devenir plus global, être à l'avant-garde des services et produits automobiles et renforcer son efficacité opérationnelle. Son objectif est de réaliser, d'ici 2015, 50 % de ses ventes hors d'Europe, contre 39 % en 2010.