



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Communiqué de presse - chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2010
Paris, le 10 février 2011

Chiffre d'affaires 2010 de 138,7 M€ en progression de 11,2% Accélération de la croissance au 4^{ème} trimestre

Paris, le 10 février 2011 (17h45) – Rougier annonce un chiffre d'affaires annuel de 138,7 M€, en augmentation de 11,2 % par rapport à 2009. L'activité a fortement progressé sur le 4^{ème} trimestre pour atteindre 40,1 M€, soit une croissance de 20,5% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009. Rougier confirme sa prévision de bénéfice net positif pour l'ensemble de l'exercice 2010.

Evolution par activité

Importation et Distribution France : progression des ventes

La branche Importation et Distribution en France enregistre un chiffre d'affaires sectoriel au 31 décembre 2010 de 37,5 M€, en croissance de 6,3 % par rapport à 2009. Le développement est soutenu par la régularité des efforts commerciaux et l'adéquation des lignes de produits à la demande du marché. Les ventes du 4^{ème} trimestre ont été ponctuellement freinées par les perturbations dans la chaîne logistique en octobre et les conditions climatiques en fin d'année.

Afrique et Commerce International : forte croissance au 4^{ème} trimestre

La branche Afrique et Commerce International réalise un chiffre d'affaires sectoriel au 31 décembre 2010 de 108,5 M€, en augmentation de 9,9% par rapport au 31 décembre 2009. Le 4^{ème} trimestre 2010 montre une nette accélération de la croissance avec un chiffre d'affaires en progression de 25,4% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009. Cette performance reflète la dynamique commerciale de Rougier dans un contexte de demande permettant de consolider les prix de vente à un meilleur niveau.

Evolution du mix-produit

Dans le prolongement des trimestres précédents, la répartition du chiffre d'affaires entre les différents produits du groupe confirme le fort développement des produits transformés, représentant 73,2% du chiffre d'affaires consolidé contre 60,4 % en 2009. Cette évolution est portée par le redémarrage des unités de sciages partiellement arrêtées en 2009.

- Les ventes de sciages sont en croissance de 40,5% et représentent 47,4% du chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2010 contre 37,6% en 2009. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010 est en hausse de 72,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009. La croissance est marquée par des volumes importants et une orientation favorable des prix de vente.

- Les ventes de contreplaqués sont en hausse de 25,7% par rapport à 2009 pour représenter 25,8% du chiffre d'affaires consolidé contre 22,8% l'an dernier. Les ventes du 4^{ème} trimestre 2010 sont en hausse de 20,3% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009, et confirment la pertinence des orientations stratégiques autour de la certification FSC.
- Les ventes de grumes sont en diminution de 24,8% en raison du plein effet de l'interdiction d'exportation de grumes du Gabon, et représentent 26,8% du chiffre d'affaires 2010 contre 39,6% en 2009. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010, en retrait de 19,5% par rapport à la même période de 2009, bénéficie toutefois de la bonne tenue des ventes à l'exportation des grumes du Cameroun et du Congo et du développement des ventes aux industriels transformateurs au Gabon.

Evolution par zone géographique

Au 31 décembre	2010	2009
Europe	61,6%	56,4%
Asie	22,2%	33,2%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	8,8%	7,8%
Amérique	1,7%	1,0%
Afrique subsaharienne	5,7%	1,6%

L'activité commerciale s'est sensiblement améliorée sur les principaux marchés matures et dans certains pays émergents du Bassin Méditerranéen. Favorisées par la certification et la légalité de son offre, les ventes de Rougier ont été particulièrement dynamiques en Europe (+22%). Si le retrait des ventes en Asie (-25%) s'explique essentiellement par l'interdiction d'exportation de grumes du Gabon, le 4^{ème} trimestre 2010 marque néanmoins une inflexion de tendance positive avec le développement des ventes de produits transformés.

Perspectives

La nette progression du chiffre d'affaires, associée à la gestion rigoureuse des coûts, permet à Rougier de confirmer sa prévision de bénéfice net positif en 2010, avec un second semestre en progression par rapport au premier semestre.

Compte tenu de la qualité de ses fondamentaux (acteur majeur de la filière des bois tropicaux, offre de qualité et large gamme prioritairement en produits certifiés), Rougier dispose de solides atouts pour renforcer sa position sur un marché structurellement porteur.

Prochains rendez-vous :

- Résultats annuels 2010 le mardi 29 mars 2011 (après Bourse)

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe

Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA
 Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris
www.rougier.fr