

Paris, le 11 février 2011

Relance de la dynamique commerciale du Groupe au cours du 2nd semestre de l'année
Stabilité de l'EBITDA, avec une forte hausse au S2 2010 par rapport au S2 2009
ROC proche de l'équilibre sur l'année 2010

Le conseil d'administration de Groupe GO Sport s'est réuni le 10 février 2011 sous la présidence de Pierre Letzelter afin d'arrêter les comptes au 31 décembre 2010.

Chiffres clés de l'année 2010

Données consolidées⁽¹⁾

en M€	2009	2010
Chiffre d'affaires HT	693,8	683,1
Marge commerciale	277,1	283,7
Marge commerciale / Chiffre d'affaires HT	39,9%	41,5%
EBITDA ⁽²⁾⁽³⁾	20,8	20,3
Résultat opérationnel courant (ROC) ⁽³⁾	1,1	-0,4
Résultat opérationnel	2,9	1,2
Résultat avant impôt	0,4	-1,4
Impôt ⁽³⁾	-0,4	-3,6
Résultat net de l'ensemble consolidé	-1,4	-5,9
Résultat net de l'ensemble consolidé par action (€)	-0,38	-1,57

(1) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des vérifications du rapport de gestion

(2) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements et provisions opérationnels courants

(3) À compter de l'exercice 2010, le montant total de la charge relative à la CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises) est présenté sur la ligne « impôt sur le résultat » ; ce reclassement, qui a un impact mécanique favorable sur l'EBITDA et le ROC, est neutre sur le résultat net

Le chiffre d'affaires HT consolidé au 31 décembre 2010 de Groupe GO Sport s'élève à 683,1 millions d'euros, en léger recul de 1,5% par rapport à 2009.

- **En France**, le chiffre d'affaires de l'enseigne **GO Sport** enregistre une baisse de 3,1% à magasins comparables en 2010, après un premier semestre pénalisé par les travaux de rénovation pour mise en place du nouveau merchandising dans les 32 principaux magasins du réseau. Ces derniers, ainsi que les efforts menés sur la différenciation accrue de l'offre, ont porté leurs fruits au second semestre, comme en atteste la forte amélioration de tendance aux 3^{ème} et 4^{ème} trimestres, avec des ventes à magasins comparables en hausse de respectivement 1,1% et 8,3%.
- Le chiffre d'affaires de **Courir** enregistre une progression très satisfaisante en 2010, à +3,6% à magasins comparables, confirmant la relance de la dynamique commerciale et le repositionnement de l'enseigne.

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 81

La croissance a connu une très forte accélération aux 3^{ème} et 4^{ème} trimestres (respectivement +7,9% et +17,8% à magasins comparables), sous l'effet d'une offre plus différenciante, du déploiement d'une gamme textile et accessoires dans l'ensemble du réseau et de la densification des surfaces de vente.

- En **Pologne**, le chiffre d'affaires de GO Sport à magasins comparables et taux de change constants recule de 1,8% sur l'année 2010. La performance encourageante du 4^{ème} trimestre (+12,7% en comparable et à taux de change constants) atteste de la pertinence du nouveau concept de magasin, à l'image de celui lancé en France, et désormais déployé dans un tiers du parc.

Le taux de **marge commerciale** enregistre une progression de 1,6 point par rapport à 2009, pour s'établir à 41,5%, sous l'effet principalement de stocks assainis et de gains logistiques associés au transfert sur Moreuil de l'entrepôt dédié à l'enseigne GO Sport en France.

Le **ROC** s'inscrit proche de l'équilibre, la hausse de la marge commerciale en valeur ayant permis de compenser en grande partie l'augmentation des frais de personnel liée au renforcement des équipes en magasin afin d'accompagner le nouveau concept et des équipes communication et fidélité au siège. L'**EBITDA** est quasi stable sur l'année 2010, à 20,3 M€, après avoir enregistré une forte croissance au 2nd semestre 2010 : +4,4 M€ par rapport au 2nd semestre 2009.

La **dette financière nette** ressort à 31,5 M€, en baisse de 15,6 M€ par rapport à fin 2009, du fait essentiellement de la réduction du besoin en fonds de roulement.

En 2010, Groupe GO Sport a ouvert 8 magasins GO Sport (1 en France, 1 en Pologne et 6 en franchise). La rationalisation du parc s'est poursuivie, tant en France avec la fermeture de 5 magasins GO Sport, 14 magasins Courir et le dernier Moviesport, qu'à l'étranger avec 1 magasin GO Sport fermé en Pologne, 3 GO Sport et 9 Courir en franchise.

Le parc de magasins compte ainsi 362 points de vente au 31 décembre 2010 (177 GO Sport dont 28 en franchise et 185 Courir dont 16 en franchise).

Groupe GO Sport a initié sur la seconde partie de l'année 2010 la relance de sa dynamique commerciale et a affiché un ROC proche de l'équilibre à fin 2010. Les stratégies différenciantes, mises en œuvre et affinées au cours de la première moitié de l'année, ont ainsi porté leurs fruits.

Le Groupe entend donc continuer la mise en œuvre de ses plans d'actions, axés sur une plus grande différenciation, qu'il s'agisse de l'offre, du déploiement des nouveaux concepts GO Sport et Courir ou encore du renforcement de la relation client. Le Groupe compte par ailleurs poursuivre ses actions visant l'amélioration de sa rentabilité.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 81