



Communiqué

Paris, le 11 février 2011

---

## Chiffre d'affaires annuel 2010

---

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe Xilam s'établit à 8 163 milliers d'euros. Il se décompose comme suit :

En milliers d'euros	31/12/10*	31/12/09
Nouvelles Productions TV**	5 255	6 528
Catalogue et Merchandising	2 881	1 594
Autres activités	27	1 572
<b>Total</b>	<b>8 163</b>	<b>9 694</b>

\* chiffres non audités

\*\* y compris subventions

### Nouvelles productions TV

Malgré un contexte économique international tendu, Xilam maintient son activité de production sur 2010 avec la livraison de 14 nouvelles heures qui ont contribué à générer un chiffre d'affaires de 5 255 milliers d'euros au cours de l'exercice.

Ce chiffre d'affaires a été réalisé notamment grâce à la livraison :

- de 50 épisodes des *Dalton* (78x7'). Cette nouvelle série familiale à succès, déjà en diffusion sur Canal + avec d'excellentes performances, sera lancée dès mars 2011 sur France 3.
- de 34 premiers épisodes de *Zig & Sharko* (78x7'). Dans la même veine qu'*Oggy et les cafards*, cette série familiale actuellement en diffusion sur Canal + sera programmée sur TF1 dès Noël 2011.

### Catalogue et merchandising, une année de ventes record

Le chiffre d'affaires généré par l'exploitation du catalogue atteint un montant record de 2,9 millions d'euros soit une progression de plus de 80% par rapport à l'exercice précédent.

Ces excellentes performances, qui participent aujourd'hui à **plus de 35%** du chiffre d'affaires de l'exercice, confirment le bien-fondé de la nouvelle stratégie de Xilam qui, en privilégiant l'optimisation de ses marques (*Oggy et les cafards*, *Les Zinzins de l'Espace*, *Ratz*, etc), en France comme à l'étranger, ne cesse de valoriser ses actifs ; ce faisant, elle améliore le niveau de récurrence de ses revenus, et par voie de conséquence sa rentabilité.

## **Perspectives**

Le chiffre d'affaires 2011 sera constitué des recettes de l'activité Télévision notamment avec la livraison des derniers épisodes des *Dalton*, de *Zig & Sharko* et de l'exploitation du catalogue. Par ailleurs, Xilam a lancé en octobre 2010 la production d'une nouvelle série pour France Télévisions, *Summer Camp* (52x13'), dont les premiers épisodes seront livrés dans l'année.

Deux autres séries en développement seront mises en production au cours de l'été prochain soit un niveau d'activité très satisfaisant.

## **A propos de Xilam**

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke* ou *Shuriken School*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

## **CONTACT :**

### **XILAM**

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

[xilam@xilam.com](mailto:xilam@xilam.com)