

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi - MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2010 de Lagardère Active Broadcast : + 8,34 % en données brutes et + 6,23 % en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 décembre 2010 s'élève à 441,4 M€ à comparer à 407,5 M€ au quatrième trimestre 2009, soit une amélioration de + 8,34 % en données brutes. En données comparables, l'amélioration est de + 6,23 %.

Chiffre d'affaires cumulé (en milliers d'Euros)

	31.03.10	30.06.10	30.09.10	31.12.10	31.12.09	Variation Décembre 2009/2010 brute	Variation Décembre 2009/ 2010 à données comparables
LABC	90 945	190 937	273 819	441 437	407 455	8,34%	6,23%
Radio	50 181	113 253	158 932	237 709	212 129	12,06%	5,76%
Production et autres	40 764	77 683	114 886	203 728	195 326	4,30%	6,79%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 441,4 M€, en hausse de 8,34 % en données brutes et 6,23 % à données comparables.

• Radio

Le chiffre d'affaires publicitaire de la Radio en France est en progression en 2010 (+ 3,7 %). Les recettes publicitaires d'Europe 1 affichent une croissance à deux chiffres tandis que les radios musicales enregistrent des tendances négatives, mais en atténuation au 4e trimestre. Le réseau de radios à l'International délivre en 2010 une performance solide, accélérée au 4e trimestre avec plus de 20 % de progression des recettes publicitaires, grâce notamment à la Russie.

• Production et distribution audiovisuelles

Les ventes de Lagardère Entertainment sont en forte croissance au 4e trimestre 2010 (+ 17,4 %) grâce à la livraison de nombreux programmes.

II – Faits marquants au 31 décembre 2010 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Lagardère Active et Bolloré Media ont signé en date du 9 juin 2010 un protocole de cession de la chaîne TNT gratuite Virgin 17, le transfert des actions a eu lieu le 1er septembre 2010.

III – Perspectives

L'évolution des ventes en fin d'année 2010 a permis au groupe Lagardère Active Broadcast de relever son objectif d'évolution du Résop par rapport à 2009, grâce notamment au redressement du marché publicitaire plus fort qu'attendu en fin d'année