

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 2010 en hausse de 10,0 % à 246,1 M€

Objectif de croissance de 4 à 6 % de l'activité en 2011

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 31/12/10, ACTIA GROUP emploie plus de 2.500 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 550 en R&D. 52 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

CA Consolidé en M€	2010	2009	Var.
1 ^{er} trimestre	57,1	52,4	+ 9,0 %
2 ^{ème} trimestre	60,9	53,1	+ 14,7 %
3 ^{ème} trimestre	54,7	52,2	+ 4,9 %
4 ^{ème} trimestre	73,4	66,1	+ 11,0 %
<i>Dont Automotive</i>	59,7	52,8	+ 13,0 %
<i>Dont Télécommunications</i>	13,7	13,3	+ 3,0 %
TOTAL annuel	246,1	223,7	+ 10,0 %
<i>Dont Automotive</i>	212,8	188,6	+ 12,8 %
<i>Dont Télécommunications</i>	33,2	35,1	<5,3> %

Chiffres non audités

Avec plus de 246 M€, **ACTIA GROUP** annonce une hausse de 10,0 % de son chiffre d'affaires en 2010. Cette performance est soutenue par :

- L'activité Automotive, qui a retrouvé en 2010 le chemin de la croissance après un exercice 2009 fortement impacté par la crise,
- Les filiales étrangères dont les ventes ont progressé de 18,1 % en 2010 et représentent désormais 42,7 % du chiffre d'affaires global contre 39,8 % en 2009. Le chiffre d'affaires total réalisé à l'international (filiales + export) s'élève à 128,5 M€, soit 52,2 % du CA consolidé.

Dans la lignée des trois trimestres précédents, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010 ressort en hausse (+11,0 %) tiré par l'Automotive. Sur la période, l'activité Télécommunications connaît une légère croissance (+3,0 %) après deux trimestres de forte baisse.

En 2010, la **branche Automotive**, qui représente désormais 86,5 % de l'activité globale, enregistre une hausse de 12,8 % de ses ventes, portée par :

- des marchés qui, pour la plupart, se sont redressés progressivement,
- la livraison d'une nouvelle génération de plusieurs produits à partir du second semestre de l'exercice.



En 2010, **la branche Télécommunications**, qui représente 13,5 % de l'activité globale, a été confrontée à des difficultés persistantes dans le Broadcast et à des décalages de commande dans le secteur militaire. Son chiffre d'affaires ressort en conséquence en baisse de 5,3 % par rapport à l'exercice 2009 qui avait déjà enregistré une baisse d'activité.

Le Groupe rappelle qu'en octobre 2010, un plan de réorganisation de cette branche a été proposé afin de mener à bien une restructuration industrielle et un recentrage des activités sur les marchés porteurs. Ce plan est mis en place depuis le 10 janvier 2011 et est organisé autour de 4 Directions Opérationnelles. Il doit assurer la pérennité de l'activité Télécommunications.

Malgré une nette amélioration de la rentabilité de la branche Automotive, les résultats d'**ACTIA GROUP** seront fortement impactés, en 2010, par les difficultés de la branche Télécommunications et les charges découlant de sa restructuration, entièrement provisionnées sur l'exercice.

Perspectives favorables en 2011

Pour 2011, **ACTIA GROUP** se fixe un objectif de croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 4 à 6 %. Cette progression devrait être soutenue par la poursuite du redressement du volume d'activité et par les livraisons de nouveaux produits dans l'Automotive, dont, notamment, les premiers équipements commandés par le Groupe Bolloré pour sa voiture électrique.

Les événements politiques qui ont perturbé l'économie tunisienne en janvier dernier ont eu un impact limité sur l'activité du Groupe grâce aux efforts de ses collaborateurs français et tunisiens, mais la situation n'étant pas totalement stabilisée, le Groupe reste prudent sur les impacts possibles.

« Notre forte capacité d'innovation, nos succès croissants dans l'Automotive et nos efforts pour garantir des perspectives durables à notre activité Télécommunications, nous permettent de rester confiants pour 2011.

Nous tenons à féliciter nos équipes en Tunisie pour leur sens des responsabilités à un moment politique fort pour ce pays et comptons sur elles pour participer à la croissance de l'activité en 2011.» déclare Christian DESMOULINS, Président du Directoire.

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet

Tél. : 05 61 17 61 98

contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière

Edouard Miffre / Gilles Broquelet

Tél. : 01 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Résultats annuels 2010

Mercredi 30 mars 2011

Communiqué avant Bourse à 7 heures