



Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2010/11 Bonnes perspectives

Business Unit (BU) (M€)	Trim.2 2010/11 (Oct. – Déc.)	Trim.2 2009/10 (Oct. – Déc.)	Var. (M€)	Trim.1 2010/11 (Juillet – Sept.)	Var. (M€)
Services Communautaires	0,6	0,7	- 0,1	1,4	- 0,8
Activités BtoO (Opérateurs)	0,7	0,7	0,0	0,7	0,0
Activités BtoB	1,3	2,6	- 1,3	1,4	- 0,1
Bien Etre	1,1	5,9	- 4,8	2,0	- 0,9
Grand Public	0,1	0,3	- 0,2	0,2	- 0,1
Jeux en ligne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	3,8	10,2	- 6,4	5,7	- 1,9

Chiffre d'affaires Retraité *

Business Unit (BU) (M€)	Trim.2 2010/11 (Oct. – Déc.)	Trim.2 2009/10 (Oct. – Déc.)	Var. (M€)	Trim.1 2010/11 (Juillet – Sept.)	Var. (M€)
Services Communautaires	0,6	0,7	- 0,1	1,4	- 0,8
Activités BtoO (Opérateurs)	0,7	0,7	0,0	0,7	0,0
Activités BtoB	1,3	2,6	- 1,3	1,4	- 0,1
Bien Etre	0,3	0,2	+ 0,1	0,2	+ 0,1
Grand Public	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Jeux en ligne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	3,0	4,3	- 1,3	3,8	- 0,8

*Retraité des activités abandonnées ou en cours de cession

Le chiffre d'affaires du groupe Index Multimédia au 2ème trimestre s'inscrit à 3,8 M€, dont 3 M€ pour les activités poursuivies.

Le redéploiement d'Index Multimédia sur le *WEB Entertainment* démontre la très bonne résistance des activités maintenues et ce malgré l'effet inhérent à la réduction sélective de ses partenariats, qui pèse mécaniquement sur le volume d'activité.

- Les **nouveaux Services Communautaires** présentent une bonne dynamique, notamment « Tchatche.com » avec une croissance de 13% et de notre site « logosonneries » avec 344% de hausse par rapport à la même période de l'année passée.
- Les **Activités BtoO** restent stables.
- Le **Bien Etre** poursuit sa progression continue à 0,3M€, soit une progression de 161% par rapport à la même période de l'année passée. Cette hausse est tirée par les services Wap.
- Les activités **Grand Public** historiques confirment leur déclin, mais cette baisse est compensée par l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé par l'activité « 123Club » (+242%).
- En ce qui concerne les activités **Jeux**, compte tenu du lancement commercial fin décembre 2010 de notre jeu en ligne « The Tower of Druaga », les premiers résultats sont attendus au cours du T3.

Fort de la finalisation au cours du T2 de la cession de ses activités **de marketing direct Bien être et Grand public**, le groupe est désormais concentré sur son nouveau cœur métier. Bénéficiant d'un socle sain et solide d'activités, le groupe dispose des meilleurs atouts pour accélérer son plan de marche et mettre en œuvre une croissance rentable.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts:

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura : k-imamura@indexmultimedia.com
 Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

AELIUM

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr
 Tel : 01 44 91 52 49



www.indexmultimedia.com - Tel.: +33 (0)5 61 43 50 50

Société anonyme au capital de 1 345 657 € - RCS TOULOUSE B 342 177 029

Siège social: 36 rue Jacques Babinet 31100 TOULOUSE