



Le 21 février 2011, BIC Brasil a signé un contrat de vente de son unité GUMTAC en faveur de UPM Raflatac. GUMTAC – fabricant de matière première pour autocollants en papier et film – appartenait à PIMACO, société achetée par BIC BRASIL en 2006.

Cette cession a pour objectif le centrage des activités de PIMACO dans les produits de grande consommation.

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1 831,5 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Relations Investisseurs : +33 1 45 19 52 26	Contacts Presse : +33 1 53 70 74 48
Sophie Palliez-Capian – sophie.palliez@bicworld.com	Claire Doligez – cdoligez@image7.fr
Katy Montecatine – katy.montecatine@bicworld.com	Priscille Reneaume – preneaume@image7.fr