

NOUVELLE AMÉLIORATION DE LA CROISSANCE AU 4^{ÈME} TRIMESTRE 2010

- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010 : 261,1 millions d'euros, en hausse de 8,6%, soit +3,6% à taux de change constants
- Chiffre d'affaires 2010 : 965,6 millions d'euros, en hausse de 5,8%, soit +2,0% à taux de change constants

PERSPECTIVES :

- Croissance du chiffre d'affaires 2011, hors effets de change, attendue entre 2 et 4%

Paris, le 1^{er} mars 2011

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 261,1 millions d'euros pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2010 (clos le 31 janvier 2011), en hausse de 8,6%. Hors effets de change, la croissance s'établit à +3,6%. Sur l'ensemble de l'année 2010, le chiffre d'affaires atteint 965,6 millions d'euros, soit une progression de 5,8%, ou +2,0% hors effets de change, par rapport à 2009.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Notre croissance s'améliore encore au 4^{ème} trimestre 2010. Au total, l'année 2010 a été portée par la reprise des ventes d'équipements en particulier dans les systèmes de gestion de documents. La dynamique dont le Groupe fait preuve depuis plusieurs trimestres en Amérique du Nord se poursuit. En Europe, dans un environnement qui demeure plus volatile, les performances s'améliorent.* »

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T4 2010	T4 2009	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	105,8	93,0	+13,8%	+4,3%
France	65,2	66,1	-1,4%	-1,4%
Royaume-Uni	29,7	26,1	+13,9%	+8,8%
Allemagne	18,7	18,0	+3,5%	+2,9%
Reste du monde	41,7	37,3	+12,0%	+7,4%
Total	261,1	240,5	+8,6%	+3,6%

(Données non auditées)

2010	2009	Variation	Variation hors effets de change
398,0	355,6	+11,9%	+4,8%
253,8	260,0	-2,4%	-2,4%
113,2	112,5	+0,7%	-2,9%
70,8	69,7	+1,6%	+1,2%
129,8	115,3	+12,5%	+8,3%
965,6	913,1	+5,8%	+2,0%

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de Neopost est en croissance en Amérique du Nord pour le sixième trimestre consécutif. Ainsi, au 4^{ème} trimestre 2010, il progresse de 4,3% hors effets de change comparé au 4^{ème} trimestre 2009.

Sur l'ensemble de l'année, en dépit de l'absence d'un changement de tarif postal en mai 2010, le chiffre d'affaires est en hausse de 4,8% hors effets de change par rapport à 2009. Cette performance est liée aux effets bénéfiques de la réorganisation menée en 2008 et 2009, au succès de la gamme IS de machines à affranchir ainsi qu'à la qualité et au caractère innovant de l'ensemble des produits du Groupe.

France

Dans un marché qui reste difficile, le chiffre d'affaires baisse de 1,4% au 4^{ème} trimestre 2010. Sur 1 an, le chiffre d'affaires cède 2,4%.

Royaume-Uni

Au 4^{ème} trimestre 2010, hors effets de change, le chiffre d'affaires progresse de 8,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009 grâce à la croissance des ventes d'équipements, dans un contexte de base de comparaison favorable. Sur 12 mois, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,9% hors effets de change.

Allemagne

Dans un environnement toujours volatile, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'établit en croissance de 2,9%. Au total, sur l'année 2010, le chiffre d'affaires est en hausse de 1,2% hors effets de change.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010 est en progression de 7,4% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009. Cette croissance s'explique par les bonnes performances de la plupart des filiales européennes, notamment scandinaves. L'activité export s'améliore également. Au total, le chiffre d'affaires de 2010 est en hausse de 8,3% hors effets de change par rapport à 2009.

Répartition du chiffre d'affaires par type d'activité et par métier

<i>En millions d'euros</i>	T4 2010	T4 2009	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	86,3	77,4	+11,5%	+6,2%
Revenus récurrents	174,8	163,1	+7,2%	+2,4%
Total	261,1	240,5	+8,6%	+3,6%

(Données non auditées)

2010	2009	Variation	Variation hors effets de change
294,8	272,6	+8,2%	+4,0%
670,8	640,5	+4,7%	+1,1%
965,6	913,1	+5,8%	+2,0%

Les ventes d'équipements sont en croissance pour le quatrième trimestre consécutif. Elles affichent une hausse de 6,2% à taux de change constants par rapport au 4^{ème} trimestre 2009 grâce notamment, aux bonnes performances enregistrées en Amérique du Nord, au Royaume-Uni et dans le reste du monde. Sur l'ensemble de l'année, les ventes d'équipements sont en hausse de 4,0% hors effets de change.

Les revenus récurrents sont en croissance de 2,4% hors effets de change au 4^{ème} trimestre 2010 par rapport au 4^{ème} trimestre 2009. Sur 12 mois, la progression s'établit à 1,1%. Retraités de la variation des revenus issus des changements de tarifs postaux, notamment aux Etats-Unis, les revenus récurrents augmentent d'environ 3%. Les revenus récurrents représentent 69,5% du chiffre d'affaires total du Groupe en 2010.

<i>En millions d'euros</i>	T4 2010	T4 2009	Variation	Variation hors effets de change	2010	2009	Variation	Variation hors effets de change
Systemes d'affranchissement	176,4	163,1	+8,1%	+2,9%	665,3	647,6	+2,8%	-1,1%
Systemes de gestion de documents et logistiques	84,7	77,4	+9,5%	+5,2%	300,3	265,5	+13,1%	+9,5%
Total	261,1	240,5	+8,6%	+3,6%	965,6	913,1	+5,8%	+2,0%

(Données non auditées)

Le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement est en hausse de 2,9% à taux de change constants au 4^{ème} trimestre 2010. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires recule de 1,1% hors effets de change en raison notamment de l'absence d'un changement de tarif postal aux Etats-Unis en mai 2010. Les systèmes d'affranchissement représentent 68,9% du chiffre d'affaires du Groupe en 2010.

La croissance du chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique se poursuit au 4^{ème} trimestre avec une progression de 5,2% à taux de change constants. Sur un an, la croissance s'établit à 9,5% hors effets de change. Cette performance s'explique par la compétitivité des produits, notamment ceux du segment haut de gamme, et par l'intégration de Satori.

Perspectives

Le Groupe confirme que sa marge opérationnelle courante devrait atteindre 25,7% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2010.

Pour 2011, la dynamique du Groupe en Amérique du Nord devrait se poursuivre grâce aux perspectives de placement de nouveaux systèmes d'affranchissement liées à l'arrivée à échéance d'un nombre important de contrats établis lors des décertifications de 2006 aux Etats-Unis et au Canada (effet d'« écho-décertification »). En Europe, les performances devraient continuer à être volatiles dans un contexte économique encore incertain et peu porteur. Dans ces conditions, le Groupe devrait générer une croissance hors effets de change de son chiffre d'affaires comprise entre 2 et 4%.

Denis Thiery a conclu : **« En 2010, notre performance s'est améliorée trimestre après trimestre grâce à la croissance de nos ventes d'équipements. En 2011, nous allons poursuivre le lancement de systèmes de gestion de documents particulièrement compétitifs et innovants et nous allons continuer le déploiement notre gamme IS sur l'ensemble de nos territoires. Nous allons également bénéficier de l'effet écho des décertifications passées en Amérique du Nord. Nous abordons donc 2011 avec confiance. »**

Agenda

Les résultats annuels 2010, arrêtés par le conseil d'administration de Neopost, seront publiés le 29 mars 2011 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 sera publié le 31 mai 2011 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 18 pays, avec 5 500 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 966 millions d'euros en 2010 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN-CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com