



Résultats semestriels 2010/2011 conformes aux attentes

<i>en Milliers d'euros</i>	31/12/2010 6 mois	31/12/2009 6 mois
CA	6 849	9 220
Charges de marketing	(250)	(379)
Reversements aux partenaires	(1 797)	(3 070)
Autres achats et charges externes	(2 349)	(3 056)
Impôts et taxes	(292)	(347)
Charges de personnel	(2 450)	(2 039)
<i>EBITDA courant*</i>	236	(157)
Résultat Opérationnel	(1 173)	(148)
Résultat financier	(95)	(64)
Impôts	(42)	7
Résultat net des activités poursuivies	(1 310)	(205)
Résultat net des activités abandonnées CAT et TAKTIL	(648)	502
Résultat Net de l'ensemble consolidé	(1 958)	297

* EBITDA courant : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et plan de licenciement

Le Conseil d'administration d'Index Multimédia, réuni le 28 février 2011 sous la présidence de Monsieur Tanimoto, a arrêté les comptes semestriels 2010/2011.

Faits marquants du semestre

Conformément à la 3^{ème} étape de son plan de stratégie, le Groupe Index Multimedia a poursuivi au cours du 1^{er} semestre 2010/2011 la mise aux normes de sa nouvelle organisation et a accéléré sa concentration vers le *Digital Entertainment*.

Le Groupe a notamment cédé le 10 décembre 2010 ses activités de marketing direct Bien-Etre et Grand Public ainsi que sa filiale TAKTIL, pour concentrer ses efforts sur le lancement de nouvelles fonctionnalités de ses services communautaires et de ses activités de Jeux en ligne.

Fin décembre 2010, le Groupe a notamment procédé à la sortie officielle de son 1^{er} jeu en ligne inspiré du blockbuster japonais « Tower of Druaga ». Véritable source de revenus récurrents par son modèle économique par abonnements/pay per game, *Tower of Druaga* initie en France un concept à succès déjà validé dans de nombreux pays.

Comme annoncé, l'Assemblée Générale du 17 décembre 2010 a décidé de nommer M. Claude YOSHIZAWA en qualité d'administrateur indépendant pour une période de 6 ans. Par ailleurs, M. Fumiaki YAMATO, nommé l'année dernière en tant que Directeur Général Délégué, a présenté sa démission de ses fonctions le 31 décembre 2010 qui a été approuvée par le conseil d'administration du 28 janvier 2011.

Résultats conformes aux attentes

Comme prévu, les résultats du 1^{er} semestre 2010/2011 d'Index Multimedia supportent l'ensemble des opérations de restructuration sans bénéficier pour autant des premiers effets du nouveau périmètre.

En effet, les revenus générés par les nouvelles activités du Groupe, lancées majoritairement en fin d'année 2010, n'intègrent pas cette période. Ainsi, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre s'inscrit sans surprise à 6,8 M€ contre 9,2 M€ l'année précédente.

Le Groupe a, par ailleurs, poursuivi son plan de rationalisation des coûts lui permettant d'enregistrer une nouvelle diminution de ses principaux postes de charges. Les charges de marketing baissent de 34 % par rapport au S1 2009/2010, les versements aux partenaires s'inscrivent à 1 797 K€ représentant une réduction de 41 % sur la même période tandis que les autres achats et charges externes diminuent pour leur part de 23 %.

L'ensemble de ces réductions permettent à l'EBITDA courant* d'augmenter de 393K€ par rapport au 1^{er} semestre 2009/2010 s'inscrivant à 236 K€ contre – 157 K€.

Le Résultat opérationnel s'inscrit à – 1 173 K€ principalement marqué par l'absence de chiffre d'affaires des nouvelles activités et des charges de personnel élevées (2 450 K€). Ces dernières comprennent une provision non récurrente de 977 K€ relative au plan de licenciement voté le 8 novembre 2010 afin d'adapter les effectifs à la nouvelle structure du groupe ainsi qu'une provision pour litige social de 540K€.

Mécaniquement, le résultat net d'Index Multimedia au 1^{er} semestre 2010/2011 enregistre une perte de 1958 K€ dont 648 K€ de perte au titre des activités abandonnées (CAT et TAKTIL).

Ainsi, le résultat du Groupe, hors éléments exceptionnels, porte l'essence du nouveau modèle du Groupe désormais tourné vers le *Digital Entertainment*.

La structure financière reste solide avec des capitaux propres à 17 262 K€, un gearing négatif (endettement net/fonds propres) et une trésorerie disponible qui s'élève à 1 808 K€ à la clôture du semestre.

Perspectives

Fort de son nouveau périmètre, désormais allégé, de relais de croissance clairement identifiés, le Groupe peut dès à présent anticiper pour le S2 2010/2011 un retour à l'équilibre de son résultat opérationnel.

La réunion de présentation SFAF se tiendra le 30 mars 2011 à 14h30

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts :

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura : kiichiro.imamura@indexmultimedia.com
Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

AELIUM FINANCE

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 44 91 52 49