

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

COMMUNIQUE DE PRESSE

3 mars 2011

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2011

- **CA Groupe publié : + 14,6% à 337 M€ versus 295 M€**
- **CA Villages à taux de change constant : + 9,5%**
- **Gain net de clients sur le trimestre : + 21 000 clients par rapport au T1 2010**
+ 36 000 clients pour les Villages 4 et 5 Tridents
- **Progression des réservations Hiver : + 9,7% au 26 février 2011**

Commentant l'activité du premier trimestre 2011, Henri Giscard d'Estaing, Président-Directeur Général du Club Méditerranée a déclaré :

«Le premier trimestre de l'année 2011 illustre le retour à la croissance que nous avons constaté depuis l'été 2010 avec un chiffre d'affaires en croissance de 14,6% et un gain net de clients.

Sur l'ensemble de la saison Hiver, nous devrions enregistrer une nouvelle progression significative du ROC Villages malgré le manque à gagner de l'ordre de 5 à 8 M€ liés aux évènements en Tunisie et en Egypte. »

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2011 (1er nov. 2010 – 31 janv. 2011) :

(en millions d'euros)	1 ^{er} Trimestre		Var T1 2011 vs T1 2010 %	
	2010	2011	Publié	A taux de change constant
CA Villages	293	337	+ 15,3%	+ 9,5%
Europe	200	222	+ 11,5%	+ 9,6%
Asie	42	53	+ 25,9%	+ 8,5%
Amériques	51	62	+ 21,3%	+ 10,0%
CA Promotion immobilière	2	0	-	-
CA Groupe	295	337	+ 14,6%	+ 8,9%

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

1. Activité

- **Le chiffre d'affaires Groupe pour le 1er trimestre 2011** (du 1er novembre 2010 au 31 janvier 2011), s'élève à 337 millions d'euros contre 295 millions d'euros sur la même période l'an dernier soit une progression de 14,6% en données publiées.
- A taux de change constant, le **chiffre d'affaires Villages** progresse de 9,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2010, reflétant le gain de clients et l'amélioration du prix moyen.
- **Les capacités** sont en progression de + 4,5%, dont + 6 points en capacité 4/5 Tridents avec l'ouverture des Villages de Sinai Bay et de Yabuli, la commercialisation des Villas d'Albion ainsi que la réouverture après travaux de Cap Skirring.
- Sur le premier trimestre, le Groupe enregistre **un gain net de clients** avec une progression globale de près de 9% par rapport au 1^{er} trimestre 2010, soit 21 000 clients supplémentaires. Pour les Villages 4 et 5 Tridents la croissance est de 22%, soit 36 000 clients supplémentaires pour les Villages les plus haut de gamme, qui ont accueilli 74% des clients.

2. Faits marquants du trimestre

- **Nouvelle progression de la rentabilité opérationnelle**

Le 1^{er} trimestre 2011 marque une forte progression de la rentabilité avec une amélioration de la marge d'EBITDA Villages de plus de 2 points.

- **Renforcement de la participation de Fosun à près de 10% du capital**

Le Groupe privé chinois Fosun a augmenté sa participation dans le capital en novembre dernier, et détient à présent 2 801 569 actions correspondant à près de 10% du capital et des droits de vote. Le Groupe confirme ainsi sa volonté d'accompagner le développement du Club Med en Chine.

- **Remboursement de l'Océane 2010**

L'Obligation convertible (OCEANE) émise en novembre 2004 pour 150M€ a été, comme prévu, intégralement remboursée le 1er novembre 2010.

3. Poursuite de la montée en gamme du parc de Villages

- **Nouveaux développements**

Le premier trimestre de l'exercice 2011 a été marqué par les ouvertures des nouveaux Villages 4 Tridents de Sinai Bay en Egypte et de Yabuli en Chine, Villages exploités en contrat de management. Par ailleurs, le Village de Sandpiper Bay en Floride, passant de 3 en 4 Tridents, fait l'objet d'un important programme de rénovation qui se poursuivra sur 2011. Ces réalisations s'inscrivent dans l'objectif d'atteindre 2/3 de la capacité en 4 et 5 Tridents d'ici fin 2012.

- **Sortie de Villages ne correspondant plus aux standards haut de gamme**

Dans le cadre de la sortie des Villages non stratégiques et non rentables représentant 6% de la capacité totale du parc, le Club Med a mis fin au bail du Village 2 Tridents d'Athenia en Grèce qui a été restitué à son propriétaire fin février et n'a pas renouvelé le bail du Village 3 Tridents des Ménuires qui est exploité jusqu'à la fin de la saison hiver.

- **Lancement du Programme immobilier de Valmorel**

Le Club Méditerranée a lancé le 9 février 2011 la commercialisation de ses premiers appartements-chalets qui se situeront au sein du futur Village 4 Tridents avec Espace 5 Tridents de Valmorel.

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

4. Situation en Tunisie et en Egypte

Au regard des évènements dans ces deux pays et suivant les recommandations des autorités gouvernementales, le Club Med avait décidé de fermer ses Villages de Djerba la Douce (seul Village en activité à cette période en Tunisie) le 15 janvier, de Sinai Bay, de El Gouna (Villages en contrat de management) et de Louxor en Egypte à partir du 28 janvier.

Le Club Med a décidé de rouvrir ses Villages de Djerba la Douce en Tunisie et de Sinai Bay en Egypte, le 26 février et de El Gouna en Egypte, le 5 mars 2011.

Le manque à gagner sur l'hiver (de l'ordre de 5 à 8 M€ en ROC Villages) ne remet pas en cause une nouvelle progression significative du ROC Villages sur l'hiver.

5. Perspectives

Niveau des réservations pour la saison hiver, à date, par marché émetteur

<i>à taux de change constant</i>	Cumulé, au 26 février 2011	Cumulé, au 4 décembre 2010 ⁽¹⁾	6 dernières semaines depuis le 15 janvier 2011
Europe	+ 8,6%	+ 16,3%	- 24,8%
Amériques	+ 13,5%	+ 13,8%	+ 17,8%
Asie	+ 11,6%	+ 6,3%	+ 13,5%
Total	+ 9,7%	+ 14,7%	- 13,6%
Capacité Hiver 2011	+ 1,9%	+ 4,2%	

(1) Présenté lors de la publication des résultats annuels 2010 le 09/12/10

Au 26 février 2011, le niveau des réservations exprimé en chiffre d'affaires à taux de change constant, affiche une progression de 9,7% par rapport à la même date l'an dernier.

Les réservations sur les 6 dernières semaines intègrent l'impact pour les marchés européens de la fin, comme prévue, des réservations précoces de l'hiver (early booking), et de la fermeture temporaire des Villages en Egypte et en Tunisie.

Les réservations pour l'été 2011 sont en croissance à 2 chiffres par rapport à l'été 2010. L'avancement il y a un an à la même date, était de l'ordre de 25% de la saison été.

<u>Presse</u>	<u>Contacts</u>	<u>Analystes</u>
Thierry Orsoni Tél : 01 53 35 31 29 thierry.orsoni@clubmed.com		Caroline Bruel Tél : 01 53 35 30 75 caroline.bruel@clubmed.com
Site internet : www.clubmed-corporate.com		

CLUB MÉDITERRANÉE

ANNEXES

Actionnariat au 28 février 2011

	Nombre de titres	% capital	% droits de vote
Crédit Agricole	1 534 697	5,1%	4,9%
Fipar International (CDG Maroc)	2 751 181	9,1%	8,8%
Fosun Property Holdings Limited	2 801 569	9,3%	9,0%
Rolaco	1 282 871	4,2%	4,1%
Total Conseil d'Administration	8 370 318	27,7%	26,8%
Air France	516 214	1,7%	1,7%
GLG Partners LP	1 563 301	5,2%	5,0%
Fidelity (FIL Investments International)	1 694 530	5,6%	5,4%
Institutionnels français	4 665 830	15,4%	15,1%
Institutionnels étrangers	10 353 801	34,2%	35,8%
Autodétention	185 376	0,6%	0,6%
Salariés	28 730	0,1%	0,2%
Public et divers	2 859 576	9,5%	9,4%
Total	30 237 676	100,0%	100,0%

Nombre total d'actions et de droits de vote au 28 février 2011

Date	Nombre d'actions	Nombre total de droits de vote théoriques
28/02/2011	30 237 676	31 208 460