

- Communiqué de presse -



Icade et Klépierre confirment le succès de la commercialisation du centre commercial Le Millénaire.

- Ouverture le 27 avril 2011 -

LE MILLÉNAIRE
LE SHOPPING AU BORD DE L'EAU

Paris, le 9 mars 2011 - **Deux mois avant l'ouverture, 112 enseignes ont choisi l'expérience du shopping au bord de l'eau en signant leur implantation au Millénaire,**

aux portes de Paris et 10 autres sont en cours de signature. 94% des surfaces commerciales sont donc à ce jour réservés.

Des enseignes exclusives et des concepts innovants pour garantir une offre unique au Millénaire

Pour assurer le succès du Millénaire, **Icade et Klépierre, co-investisseurs du projet à 50/50**, ont composé **une offre sur-mesure et unique faite d'enseignes internationales, nationales et locales, un mix marketing équilibré et adapté à la future clientèle du centre.** Ainsi, aux côtés des enseignes leaders de chaque secteur d'activité, Le Millénaire accueille de nouveaux concepts totalement inédits ou encore rares dans l'Hexagone.

« Le Millénaire se distinguera par l'attractivité et la richesse de son offre commerciale. L'arrivée d'enseignes en exclusivité, en France ou en Ile-de-France et l'originalité de plusieurs concepts éveilleront la curiosité et susciteront l'adhésion des consommateurs de Paris et de sa région » assure Marc Maheut, Directeur Commercial France de Klépierre Ségécé.

Parmi les grandes nouveautés du Millénaire, sont particulièrement à retenir :

Des premières implantations ou créations en France

- **OVS industry**, le dernier concept d'Oviessa, sur 1133 m² GLA*, pour une offre de prêt-à-porter Homme, Femme, Enfant et Bébé. Cette enseigne du groupe italien Coin, leader de la mode qualitative et accessible, compte 300 points de vente dont 25 hors de son pays d'origine. Elle démarre son développement en France au Millénaire et y proposera son offre de produits textiles tendance, au prix juste, avec des collections en constant renouvellement produites en association avec des designers.
- **A Loja do Gato Preto** (599 m² GLA), enseigne portugaise de décoration design à petits prix,
- **Decimas** (329 m² GLA), enseigne espagnole dédiée aux vêtements et équipements de sport de grande marque et de marque propre,
- **Polinesia** (244 m² GLA), nouveau concept espagnol de prêt-à-porter sportswear

multimarques orienté vers une clientèle jeune et urbaine,

- **Jean-Claude Aubry shopping** (81 m² GLA), tout nouveau concept du groupe JC Aubry dédié à l'art de se coiffer,
- **Fascination** (44 m² GLA), concept indépendant, proposera une gamme d'articles recyclés, bio ou liés à une fabrication dans le respect de l'environnement et issus du commerce équitable.

Des exclusivités en Ile-de-France

Pour séduire les consommateurs parisiens, plusieurs enseignes ont fait le choix du Millénaire pour leur première implantation en Ile-de-France. Ainsi, l'enseigne de mode italienne **Alcott**, ciblant les 15-25 ans grâce à une offre trendy à petits prix sur 451 m² GLA et le concept store dédié à la décoration **ConfoDECO** (1094 m² GLA) s'implantent au Millénaire pour l'ouverture de leur deuxième magasin en France.

Côté restauration, le Millénaire accueillera notamment le concept marseillais de restauration rapide saine, légère et gourmande, **Dubble** (103 m² GLA), ainsi que **la brasserie Les Docks**, transférée de Neuilly-sur-Seine vers le centre commercial.

Des enseignes nouvelles en centre commercial

Le potentiel commercial du Millénaire a convaincu des enseignes en pleine expansion encore peu répandues dans l'Hexagone. Parmi les enseignes prometteuses qui ont choisi le Millénaire pour leur première implantation au sein d'un centre commercial, la boutique des créateurs talentueux à prix doux, **Les Filles aux Longs Bras** (129 m² GLA), et le nail bar, **Culture of Color**, qui proposera plus de 200 teintes du vernis O.P.I sur 54 m² GLA.

Certaines valeurs montantes qui connaissent actuellement un véritable succès seront également présentes à l'ouverture du centre. Parmi elles, l'enseigne espagnole de prêt-à-porter féminin Desigual (553 m² GLA), distinguée par sa décoration luxuriante et ses produits colorés, la marque allemande NewYorker (1089 m² GLA), en passe de devenir un leader sur le créneau de la mode jeune et la marque de cosmétique italienne Kiko (100 m² GLA).

Une offre unique de moyennes unités

Point essentiel pour le Millénaire, il regroupe **18 moyennes unités**, toutes commercialisées, **ce qui constitue une des offres les plus importantes jamais réunies en centre commercial**. Pour dix d'entre elles, il s'agit de leur implantation la plus proche de Paris, voire leur première en France : Carrefour, Boulangier, Fnac, Toys'R'us, Zara, C&A, H&M, Kiabi, Marmon Sport, OVS industry, New Yorker, ConfoDECO, Hema, A Loja Do Gato Preto, Sephora, Desigual, Alcott, Bershka.

Pour consulter la liste des enseignes qui ouvriront au Millénaire :

www.lemillenaire.fr

* GLA (Gross leasable area) : surface de vente + réserves

A propos de

Le Millénaire

Idéalement situé à quelques mètres de la Porte d'Aubervilliers, l'ensemble bureaux et centre commercial du Millénaire ont été conçus par l'architecte et urbaniste Antoine Grumbach comme un quartier, morceau de ville et lieu de vie. Ce site urbain, bordé par le canal Saint-Denis et le bassin des anciens Magasins Généraux de Paris, bénéficie d'un traitement environnemental particulièrement soigné et d'une démarche développement durable proactive.



- Zone de chalandise : plus d'un million d'habitants à moins de 30 minutes
- A quelques mètres du périphérique parisien (1 million de véhicules par jour)
- 2 lignes de bus, 3 navettes fluviales et 1 station Vélib' opérationnelles, puis prolongement de la ligne de métro 12, création du pôle multimodal à la station Evangile du RER E en 2015 et T8 en 2016/2017
- 56 000 m² GLA de commerces : environ 140 boutiques et restaurants
- 17 184 m² de surface utile de bureaux
- 2 800 places de parking
- Certification HQE Commerce et BREEAM pour le centre commercial à l'ouverture

Icade

Icade est une société immobilière cotée, filiale de la Caisse des Dépôts, qui exerce, les métiers de foncière, de promotion, et de services associés dans les secteurs des bureaux, parcs tertiaires, centres commerciaux, équipements publics, santé et logement. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions adaptées aux besoins de ses clients et d'intervenir de manière globale sur les problématiques actuelles de l'immobilier. En 2010, Icade a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 432 millions d'euros et un cash-flow net courant de 175 millions d'euros. Au 31 décembre 2010, l'actif net réévalué de liquidation atteint 4 187 millions d'euros soit 81,4 euros par action.

Pour en savoir plus : www.icable.fr

Klépierre Ségécé

*Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 31 décembre 2010. Ce dernier se compose de 92,5% de centres commerciaux (soit **273 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 3,9% de commerces via Klémurs et de 3,6% d'immeubles de bureaux parisiens. Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.*

Klépierre est cotée sur Euronext ParisTM, membre des SBF 80, CAC NEXT 20, EPRA Eurozone, et des indices développement durable DJSI World et Europe, FTSE4Good, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence, Ethibel Pioneer et Kempen/SNS European SRI Universe. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com www.segece.com

CONTACTS KETCHUM PLÉON

Charlotte MERLE – 01 53 32 56 50 - charlotte.merle@ketchum.fr

Aurélien CARON – 01 53 32 61 81 - aurelie.caron@ketchum.fr