

Paris, le 14 mars 2011

**ESI** est leader et pionnier des solutions de prototypage virtuel.

#### Informations boursières

Cotation sur le compartiment Cde NYSE Euronext Paris  
[ISIN FR 0004110310](#)

FTSE 977

Bloomberg ESI FP

Reuters ESIG.LN

Labellisée « entreprise innovante » depuis le 20 janvier 2000 par OSEO. [ESI Group](#) est éligible aux FCPI.

#### Agenda financier

Communiqué des résultats annuels 2010/11 :

28 avril 2011  
(après clôture des marchés)

#### Contacts

##### [ESI Group](#)

Corinne Romefort-Régnier

T : 01 53 65 14 14

[investors@esi-group.com](mailto:investors@esi-group.com)

##### NewCap.

Emmanuel Huynh

Axelle Vuillermet

T : 01 44 71 94 94

[esi@newcap.fr](mailto:esi@newcap.fr)

Retrouvez notre  
Section Presse

[www.esi-group.com](http://www.esi-group.com)

#### Média Sociaux



## Croissance soutenue du Chiffre d'affaires annuel 2010/11 : 84,2 M€(+12,1%)

- Forte croissance de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre (+16%)
- Progression de la base installée (+11%) et forte hausse du « New Business » (+32%) sur l'ensemble de l'exercice
- Renforcement des grands comptes
- Effets positifs des taux de change

Alain de Rouvray, Président Directeur Général d'ESI Group, déclare : « Je suis particulièrement satisfait de ce 4<sup>ème</sup> trimestre, remarquable tant pour l'activité Licences que pour l'activité Services. En particulier, et comme nous l'avons observé sur les trimestres précédents, le « New Business » a continué de progresser et affiche une croissance supérieure à 30% sur l'année. Parallèlement, notre expansion à l'international se poursuit et la montée en puissance de notre activité réalisée plus particulièrement au sein des BRIC et des économies émergentes témoigne du succès de nos solutions auprès de donneurs d'ordres confrontés à une forte concurrence et dans la nécessité de s'imposer rapidement sur les marchés locaux et mondiaux. Cette croissance de l'activité en progrès continu depuis trois trimestres nous permet d'anticiper des résultats annuels en nette progression par rapport à ceux publiés au titre de 2009/10. »

## Evolution du chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre et annuel

Exercices clos au 31 janvier (chiffres non audités)

En millions d'euros	T4	T4	Var. %	Var. %	2010/2011	2009/2010	Var. %	Var. %
	2010/2011	2009/2010	(Euros)	(volume)			(Euros)	(volume)
<b>Licences</b>	28,5	24,9	+14,5%	+9,2%	61,9	54,1	+14,4%	+8,1%
<b>Prestations de Services et autres revenus</b>	6,5	5,3	+22,8%	+16,3%	22,3	21,0	+6,2%	+1,4%
<b>Total</b>	<b>34,9</b>	<b>30,1</b>	<b>+15,9%</b>	<b>+10,4%</b>	<b>84,2</b>	<b>75,1</b>	<b>+12,1%</b>	<b>+6,2%</b>

## Décomposition du chiffre d'affaires trimestriel

Exercices clos au 31 janvier (chiffres non audités)

En millions d'euros	2010/11				2009/10			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
	<b>Licences</b>	11,0	11,9	10,6	28,5	11,1	9,6	8,5
<b>Prestations de Services et autres revenus</b>	4,9	5,5	5,4	6,5	5,3	5,1	5,3	5,3
<b>Total</b>	<b>15,9</b>	<b>17,4</b>	<b>16,0</b>	<b>34,9</b>	<b>16,4</b>	<b>14,8</b>	<b>13,8</b>	<b>30,1</b>

### Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010/11 s'élève à 34,9 millions d'euros, en progression de +15,9% en réel et de +10,4% à taux de change constants par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent. Représentant la forte saisonnalité de l'activité Licences du Groupe, le 4<sup>ème</sup> trimestre a contribué à hauteur de 41% à l'activité annuelle globale.

La bonne orientation de l'activité Licences, observée depuis le début du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010/11, s'est confirmée au 4<sup>ème</sup> trimestre. En effet, le chiffre d'affaires Licences s'établit à 28,5 millions d'euros, en croissance de +14,5% en réel et de +9,2% à taux de change constants. Cette croissance a été portée à la fois par la progression de la base installée récurrente, +13,9% à 26,1 millions d'euros, soit un taux de récurrence élevé de 95%, ainsi que par la forte croissance du «New Business», +20,1% à 5,5 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires Services progresse de +22,8% en réel et de +16,3% à taux de change constants, pour s'établir à 6,5 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre. Cette bonne progression, qui contraste avec une activité Services plus mitigée sur le début de l'exercice, est notamment liée au redémarrage des prises d'ordre et en particulier à la commercialisation de Services à forte valeur ajoutée en association avec les Licences au sein de nos solutions End-to-End Virtual Prototyping.

## Chiffre d'affaires annuel

### Croissance soutenue de l'activité

Le chiffre d'affaires annuel du Groupe s'élève à 84,2 millions d'euros (+12,1% en réel ; +6,2% à taux de change constants).

L'évolution du mix produits traduit l'alignement stratégique de nos activités et la montée en puissance des Licences, qui ont contribué à hauteur de 73,5% du chiffre d'affaires global Groupe sur l'exercice contre 72,1% sur l'exercice précédent.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires Licences ressort à 61,9 millions d'euros, en hausse de +14,4% en réel et de +8,1% à taux de change constants. La base installée progresse de +11,2% à 49,6 millions d'euros pour un taux de récurrence de 91% contre 85% en 2009/10. Toutes les solutions du Groupe ont contribué à la croissance de l'activité Licences, la répartition restant équilibrée entre les solutions de Virtual Performance et les solutions de Virtual Manufacturing.

Malgré un début d'exercice difficile, le chiffre d'affaires Services se redresse et croît in fine de +6,2% en réel et +1,4% à taux de change constants pour atteindre 22,3 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice.

### Forte progression du « New Business »

Le « New Business » affiche une forte progression de +31,7% à 13,1 millions d'euro contre une baisse de 7% au cours de l'exercice précédent. Il témoigne de l'intensification des efforts commerciaux, avec l'arrivée de nouveaux clients et la vente de nouveaux produits chez des clients existants.

### Montée en puissance du chiffre d'affaires réalisé en Asie et dans les pays émergents

La répartition géographique de l'activité évolue comme suit : 42% en Europe, 36% en Asie et 22% sur la zone Amériques sur l'exercice 2010/2011, contre respectivement 45%, 33% et 22% pour l'exercice précédent. Cette évolution reflète notamment le succès des solutions commercialisées



par ESI Group en Asie. L'activité réalisée dans les pays émergents affiche également une progression très satisfaisante, puisque les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) représentent désormais 10,2% du chiffre d'affaires (contre 8,6% en FY09). Cette tendance de fond traduit la solidité de l'implantation d'ESI Group dans ces pays en forte croissance et sa capacité à accompagner les grands donneurs d'ordres dans leur expansion internationale tout comme les acteurs nationaux dans leur développement axés sur l'innovation.

### **Renforcement des grands comptes et signature de contrats pluriannuels**

ESI Group a continué de se renforcer au sein des grands comptes par le déploiement de nouvelles solutions et le renforcement des solutions déjà installées. Les 25 premiers clients d'ESI Group ont ainsi contribué à hauteur de 44% du chiffre d'affaires total Groupe contre 41% en 2009.

En particulier, ESI Group a signé en fin d'exercice deux contrats pluriannuels majeurs -dont un renouvellement- avec des grands constructeurs automobiles européens. Alors que la visibilité sur la conjoncture économique reste toujours réduite, la signature de ce type de contrat, qui s'étend sur plusieurs années, atteste de la valeur croissante du prototypage virtuel comme source d'avantages stratégiques dans l'environnement concurrentiel actuel.

#### **A propos d'ESI**

[ESI](#) est pionnier et principal acteur mondial du prototypage virtuel, avec prise en compte de la physique des matériaux. [ESI](#) a développé un ensemble cohérent d'applications métiers permettant de simuler de façon réaliste le comportement des produits pendant les essais, de mettre au point les procédés de fabrication en synergie avec la performance recherchée, et d'évaluer l'impact de l'environnement sur l'utilisation des produits. Cette offre constitue une solution unique, ouverte et collaborative de prototypage virtuel 'de bout en bout' avec l'élimination progressive de l'utilisation du prototypage physique pendant la phase de développement du produit. Présent dans plus de 30 pays, [ESI](#) emploie au travers de son réseau mondial plus de 750 spécialistes de haut niveau. ESI Group est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris. Pour plus d'informations, visitez [www.esi-group.com](http://www.esi-group.com).