

Marne-la-Vallée, le 15 mars 2011

2010 : UNE ANNEE DE CONSOLIDATION
2011 : FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE
RETOUR A UNE MARGE OPERATIONNELLE ELEVEE



2010 marque une étape importante dans le développement d'Hologram. Industries, caractérisé par la concrétisation de plusieurs opérations stratégiques majeures.

Chiffres consolidés en M€	S1-10	S2-10	2010	2009	Variation
Chiffre d'Affaires	15,4	16,5	31,9	28,3	+13 %
Résultat Opérationnel Courant <i>ROC / CA</i>	1,6 10,1 %	2,9 17,2 %	4,4 13,8%	5,7 20,0 %	(1,3 M€)
Résultat net - Part du groupe <i>RNPG / CA</i>	1,0 6,4 %	1,7 10,3 %	2,7 8,5 %	5,5 19,3%	(2,8 M€)

- **Des acquisitions stratégiques – renforcement des positions**

Hologram. Industries affiche sur l'exercice 2010, une croissance de ses ventes de 13 % par rapport à 2009, portée principalement par les acquisitions de SecureMark Decal aux Etats-Unis et Keesing Reference Systems en Hollande. Ces opérations, après celle d'Advestigo en 2009, ont largement contribué à l'élargissement des positions géographiques du Groupe et au renforcement de l'offre technologique sur les marchés de la lutte contre la contrefaçon. L'acquisition en fin d'année 2010 de la société américaine LSA permettra de renforcer encore davantage les positions en Amérique du Nord et à destination de la protection des produits de marques.

En dépit d'un repli temporaire de l'activité sur son périmètre historique (-7 %), lié principalement à un effet de déstockage des documents de voyage dans certains pays, le Groupe a bénéficié d'un bon courant d'affaires en fin d'année. Ces nouveaux contrats (3 M€ de chiffre d'affaires en 2010), porteront pleinement effet en 2011.

- **Une rentabilité temporairement impactée – Effets positifs de la diversification dès 2011**

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, la marge brute ressort à 84,3 %, contre 85,5 % en 2009.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 4,4 M€ (-1,2 M€ par rapport à 2009), impacté par :

- le recul des ventes sur le périmètre historique,
- le coût des actions de diversification,
- l'industrialisation de nouveaux produits.

Avec 35 familles de brevets, le Groupe a poursuivi une politique volontariste d'innovation. Les frais de R&D, comptabilisés intégralement dans les charges de l'exercice, se sont élevés à 3,6 M€, représentant 11 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net s'établit à 2,7 M€, contre 5,5 M€ en 2009, exercice qui tenait compte d'un produit comptable non récurrent de 1,0 M€. Le résultat net par action ressort à de 0,53 € (contre 1,08 € en 2009).

Au 31 décembre 2010, les fonds propres s'élèvent à 22,8 M€, pour une trésorerie nette de l'endettement de 2,5 M€, après financement de l'acquisition de LSA fin décembre 2010.

- **Perspectives : accélération de la croissance - retour à une rentabilité élevée**

Hologram. Industries anticipe sur 2011 une croissance élevée de ses ventes, avec le retour à une marge opérationnelle en ligne avec ses objectifs, grâce à :

- La confirmation du retour des volumes historiques sur les documents de voyage ;
- La poursuite du développement des sociétés acquises, l'entrée dans le périmètre de la société LSA et le regroupement des sites américains à Bridgeport (CT) ;
- La montée en puissance des activités avec les partenaires intégrateurs ;
- Le début de commercialisation des produits issus de la diversification technologiques.

En dépit de la sortie du périmètre de sa filiale congolaise HIDS (1 M\$ de CA en 2010, 60 personnes) cédée courant février 2011, le Groupe anticipe une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 30 % sur le premier trimestre.

Dans la continuité du redressement de la rentabilité au second semestre, le Groupe anticipe le retour à une marge opérationnelle élevée en 2011.

- **Dividendes**

Compte tenu du niveau de profitabilité enregistré sur l'exercice, la Société proposera à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'un dividende de 0,20 € par action, ce qui représente un taux de distribution de 38 %.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires T1-2011
Mardi 12 avril 2011 (après clôture de la Bourse)

Hologram. Industries propose des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 32,0 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur deux grands groupes de technologies : l'informatique et l'optique.

www.hologram-industries.com

Euronext Paris – Code ISIN : FR0000062168

HOL
LISTED
NYSE
EURONEXT

Communication financière
Asset Com

Laurence Costes
Tél. : + 33 1 41 22 90 95
lcostes@assetcom.fr

Relations Presse

Kablé Communication

Catherine Kablé
+33 1 44 50 54 75

catherine.kable@kable-cf.com

Relations investisseurs

Hologram. Industries

Grégory Wagemans
+ 33 1 64 76 31 00

finances@hologram-industries.com