

Résultats annuels 2010 : hausse de la rentabilité

- Bonne dynamique de la Distribution
- Lancement du smartphone de luxe mi-2011

Porté par une croissance de 35,2 % de son activité en 2010, ModeLabs Group annonce une hausse de sa rentabilité avec notamment un bénéfice net qui atteint 2,7 M€ contre 1,4 M€ en 2009.

Comptes consolidés IFRS audités en millions d'euros	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires	240,2	177,7	+ 35,2 %
Marge brute <i>Taux de marge brute</i>	41,7 <i>17,4 %</i>	30,2 <i>17,0 %</i>	+ 38,1 % <i>+ 0,4 pts</i>
Coûts des opérations	(33,2)	(28,1)	+ 17,6 %
Résultat opérationnel courant	8,6	2,1	+ 303,0 %
Éléments non récurrents	(3,5)	(0,6)	n.a.
Résultat opérationnel	5,1	1,5	+ 239,0 %
Résultat financier	(0,4)	0,1	n.a.
Impôt	(2,1)	(1,4)	n.a.
Résultat net	2,7	1,4	+ 97,2 %
Trésorerie nette / (Endettement financier net)	44,5	30,8*	

* 32,1 M€ après prise en compte de la valorisation des BSA émis en 2009

Une année 2010 de forte croissance

En 2010, ModeLabs Group a enregistré un chiffre d'affaires de 240,2 M€ en augmentation de 35,2 % soutenue par les deux activités du Groupe.

L'activité Manufacture a atteint en 2010 un premier palier de croissance avec la première génération de mobiles de luxe lancée en 2008. Le chiffre d'affaires de l'activité s'est élevé à 19,8 M€ en hausse de 27,7 %. Dans l'attente du lancement de la nouvelle génération de mobiles d'exception prévu mi-2011, les ventes ont amorcé une décroissance sur le dernier trimestre.

L'activité Distribution a connu une année de ventes record pour les accessoires et les mobiles. Son chiffre d'affaires 2010 ressort à 220,4 M€ en croissance de 37,9 % par rapport à l'exercice 2009. Sur un marché du mobile et des accessoires télécoms dynamique, nourri par les effets de la convergence (audio, data, jeux...) et le succès croissant des smartphones, ModeLabs a surperformé ses concurrents grâce à l'élargissement judicieux de son offre et à sa stratégie de services à forte valeur ajoutée.

Par ailleurs, ModeLabs Licensing Studio, entité spécialisée dans le développement de produits co-brandés pour la distribution, a poursuivi son développement par des collaborations fructueuses avec des marques de premier plan telles Kenzo et Eden Park.

Une hausse significative de tous les niveaux de rentabilité tirée par la Distribution

En 2010, la rentabilité de ModeLabs Group a progressé de manière significative avec un taux de marge brute en hausse de + 0,4 points à 17,4 %, un résultat opérationnel en progression de 239 % à 5,1 M€ et un résultat net qui atteint 2,7 M€ contre 1,4 M€ en 2009.

L'activité Distribution a réussi à maintenir son taux de marge brute à un niveau élevé (15,7 %) dans le cadre de sa forte croissance tandis que l'activité Manufacture a poursuivi sa montée en gamme avec un taux de marge brute de 36,3 % contre 29,0 % en 2009.

Dans un contexte de forte croissance d'activité, la hausse contenue des coûts des opérations a permis à ModeLabs Group de quadrupler son résultat opérationnel courant qui s'élève à 8,6 M€.

Ainsi, l'activité de Distribution a atteint son meilleur niveau d'EBIT à 15,3 M€, soit un taux de 6,9 % contre 6,0 % en 2009 et 4,3 % en 2008.

Si l'activité Manufacture a réduit ses pertes opérationnelles courantes à (5,0) M€ contre (6,1) M€ en 2009, son EBIT qui tient compte de charges exceptionnelles de 3,1 M€ essentiellement liées à la fin de cycle des premiers mobiles de luxe est de (8,1) M€ contre (6,4) M€ en 2009.

Le résultat opérationnel du Groupe ressort à 5,1 M€ en 2010 contre 1,5 M€ en 2009 après prise en compte de ces charges exceptionnelles. Ces éléments non récurrents n'ont pas eu d'incidence sur la trésorerie en 2010.

Un quasi doublement du cash flow opérationnel et une trésorerie nette de 44,5 M€

La forte progression de la rentabilité a permis à ModeLabs Group de générer en 2010 un niveau de cash flow opérationnel record de + 13,4 M€ contre + 7,7 M€ en 2009. Cette performance vient renforcer la structure bilanciale du Groupe qui, au 31 décembre 2010, présente 64,4 M€ de capitaux propres et une trésorerie nette de 44,5 M€ contre 30,8 M€ fin 2009.

Perspectives : Lancement de la nouvelle génération de mobiles de luxe

En 2011, ModeLabs manufacture anticipe un premier semestre en fort repli dans l'attente du lancement au second semestre des nouveaux mobiles de luxe dont un smartphone développé sous Android. Ces nouveaux mobiles, qui vont ouvrir le marché des mobiles d'exception à de nouvelles catégories de clientèle, devraient permettre à l'activité d'entrer dans une deuxième phase de croissance.

Parallèlement, sur un marché des accessoires télécoms tiré par le phénomène de convergence qui étend l'univers du mobile à celui du son, du web, de la vidéo, des data et du jeu, l'activité Distribution poursuit l'élargissement de sa gamme afin de maintenir son haut niveau d'activité.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 le 19 avril 2011 après bourse.

MOD@LABS

mobile on demand

A propos de Modelabs Group :

Modelabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *Modelabs Manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).
- *Modelabs Distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialiste télécom, détaillants et site e-commerce.

**Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris. Isin : FR 0010060665,
Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com**

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr