



COMMUNIQUE DE PRESSE

Une très belle performance de l'Automotive Des Télécommunications en réorganisation

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941

NYSE Euronext C

ISIN FR0000076655

Mnémo : ATI

Reuters : MRSP.PA

Bloomberg : AIELF:FP

(En M€)	2010	2009
Chiffre d'affaires	246,8	223,7
EBITDA (*)	11,8	8,4
Résultat opérationnel courant	6,2	1,1
Résultat opérationnel	3,6	0,4
Coût endettement financier	< 3,0 >	< 3,6 >
Impôts	< 4,3 >	0,1
Résultat net	< 3,5 >	< 2,9 >

(*) EBITDA : Résultat net + Charge impôt + Intérêts et charges financières + dotations aux amortissements

Chiffres audités

Une croissance portée par l'Automotive

En 2010, l'activité d'ACTIA GROUP progresse de 10,3% à 246,8 M€ soutenue par la hausse de 13,2% des ventes de la branche Automotive qui a retrouvé sa dynamique de croissance et représente désormais 86,5% de l'activité globale.

La branche Télécommunications a été confrontée à une nouvelle année de baisse de chiffre d'affaires qui a conduit ACTIA GROUP à restructurer cette activité afin d'en assurer la pérennité.

Branche Automotive : ROC = 9,4 M€

Fort de la hausse de son activité et des mesures d'optimisation des coûts mises en place en 2008-2009, le résultat opérationnel courant de la branche Automotive progresse en 2010 à 9,4 M€ contre 4,1 M€ en 2009. Cette progression a été néanmoins affectée par les surcoûts liés à la pénurie mondiale de composants.

Branche Télécommunications : ROC = - 2,9 M€

Impactée en 2010 par une nouvelle baisse d'activité (-5,3 %) notamment dans le secteur militaire, la branche Télécommunications a été fortement fragilisée. Son résultat opérationnel courant est en perte de 2,9 M€ et son résultat opérationnel ressort à -5,6 M€, compte tenu, notamment, des 2 M€ de charges de restructuration entièrement provisionnées.



Consécutivement aux résultats de ses deux branches, le Groupe annonce un résultat opérationnel courant en 2010 de 6,2 M€ contre 1,1 M€ en 2009.

En 2010, le résultat net d'ACTIA GROUP présente une perte de – 3,5 M€ après prise en compte d'une charge d'impôt de 4,3 M€ liée aux résultats bénéficiaires des filiales à l'international.

Un financement sécurisé sur le long terme

La structure bilancielle d'ACTIA GROUP bénéficie de financements sécurisés sur le long terme (+ 19,2 M€) qui permettent d'assurer les développements stratégiques en R&D. Après deux années de crise, le Groupe a retrouvé un niveau de dettes sur fonds propres comparable à celui de fin 2006.

Perspectives encourageantes sur 2011

Dans la branche Automotive, les trois nouveaux contrats significatifs signés début 2011 avec des constructeurs automobiles témoignent du succès de la stratégie d'innovation du Groupe maintenue pendant les années de crise.

Par ailleurs, les événements politiques en Tunisie n'ont pas affecté la rentabilité du Groupe dont les équipes sont fortement motivées pour garder un haut niveau de compétitivité.

La branche Télécommunications participe au démarrage enfin constaté du marché complémentaire du numérique des collectivités locales et à une reprise des investissements dans l'énergie.

« Portés par une dynamique de croissance rentable dans l'Automotive et confiants dans notre capacité à atteindre l'équilibre dans les Télécommunications, nous annonçons pour 2011 un objectif de croissance de notre activité de 4 à 6 % avec un retour à la rentabilité du Groupe. » déclare Christian DESMOULINS, Président du Directoire.

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011

11 mai 2011

Communiqué avant Bourse à 7 heures