



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2011

JEAN-YVES NAOURI EST NOMME PRESIDENT EXECUTIF DE PUBLICIS WORLDWIDE

Richard Pinder quitte Publicis Worldwide

Publicis Groupe annonce aujourd'hui la nomination de Jean-Yves Naouri au poste de Président Exécutif de Publicis Worldwide. Cette nomination prend effet immédiatement. Le Groupe annonce également le départ de Richard Pinder, Chief Operating Officer (COO) de Publicis Worldwide depuis 2006.

« Afin de mener une nouvelle étape de développement du réseau fondateur du Groupe, Publicis Worldwide, j'en ai confié la Présidence Exécutive à Jean-Yves Naouri. C'est une mission qu'il conduira dans le cadre de ses fonctions en qualité de Chief Operating Officer de Publicis Groupe au même titre que le développement de la Chine et la supervision de PHCG. Le réseau Publicis Worldwide dispose d'un formidable potentiel qu'il importe de réaliser encore plus fortement. J'ai demandé à Jean-Yves qui a su faire preuve de ses capacités dans toutes les missions conduites à ce jour de relever le défi ambitieux d'améliorer la croissance de Publicis Worldwide, sa mutation vers le numérique de façon encore plus rapide et d'en faire le réseau le plus moderne et le mieux connecté de toute notre industrie. Il s'agit avant tout d'apporter à tous nos clients ce que le monde d'aujourd'hui a de meilleur en matière d'innovation, de créativité et de communication holistique pour dialoguer avec les consommateurs à travers le monde. J'ai toute confiance dans sa réussite » a commenté Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

« Depuis cinq ans un travail considérable a été accompli par Richard Pinder, d'abord en tandem avec Olivier Fleurot, puis seul. Je tiens à remercier très chaleureusement Richard pour sa fidélité au Groupe, son dévouement et le travail accompli à ce jour avec autorité et dynamisme. Après 25 ans dans la publicité dont onze au sein du Groupe, Richard m'a fait part de sa volonté de mener des projets personnels. Bien que je regrette sa décision, je la respecte et lui souhaite une totale réussite dans les prochaines étapes de sa vie professionnelle » a-t-il ajouté.

« Maurice Lévy m'a offert d'incroyables opportunités au sein du Groupe. Il m'a accordé toute sa confiance dans mes fonctions de Hong Kong à Londres, et plus récemment en me confiant la responsabilité du meilleur réseau du Groupe, Publicis Worldwide. Je lui suis infiniment reconnaissant d'avoir cru en moi et de m'avoir tant appris. Après 25 ans dans le métier, j'ai maintenant un tout nouveau projet sur lequel je souhaite me concentrer » a déclaré Richard Pinder.

« Je suis à la fois enthousiaste et très honoré de cette nouvelle responsabilité. C'est un défi magnifique et une belle opportunité et je voudrais remercier Maurice Lévy de sa confiance. Publicis Worldwide est une marque superbe, avec des talents exceptionnels et des clients remarquables. Je me réjouis de travailler avec eux » a ajouté Jean-Yves Naouri.

#



A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Publicis Worldwide

Publicis Worldwide est un des premiers réseaux de communication et marketing dans le monde. Le réseau est implanté dans 82 pays et compte environ 9,000 collaborateurs. Son offre de services comprend la publicité, le marketing numérique et interactif, le marketing direct et le CRM. Ses principaux clients sont: Airbus, Coca-Cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, Sanofi-Aventis, UBS, Telefonica, Zurich.

Site internet: www.publicis.com

Biographie de Jean-Yves Naouri en pièce jointe.

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00



PUBLICIS GROUPE



Jean-Yves Naouri

Chief Operating Officer, Publicis Groupe
Président Exécutif, Publicis Worldwide
Membre du Directoire de Publicis Groupe
Membre du P12 de Publicis Groupe

En 1993, Jean-Yves Naouri rejoint Publicis Groupe, où il fonde Publicis Consultants, filiale du Groupe spécialisée dans la communication corporate, la communication de crise et le consulting.

Jean-Yves Naouri est diplômé de l'Ecole Polytechnique (79) et ingénieur en chef de l'Ecole des Mines.

En 1987, il est nommé à la tête du Service des Mines, puis rejoint le ministère de l'Industrie et du Commerce.

En 1991, il intègre le cabinet de Dominique Strauss-Kahn, ministre de l'Industrie et du commerce en tant que Conseiller en charge de plusieurs secteurs industriels : métallurgie, chimie, pharmacie, santé, luxe, composants électroniques, électronique grand public, technologies de l'information. Il est aussi responsable des dossiers sécurité et environnement.

En 1993, il rejoint Publicis Groupe, où il fonde Publicis Consultants, filiale du Groupe spécialisée dans la communication corporate, la communication de crise et le consulting. Il en est nommé associé-gérant en 1998, et devient parallèlement vice-président de Publicis Communication.

En novembre 2000, Jean-Yves Naouri est nommé président de Publicis Conseil, l'agence fondatrice du Groupe, dirigée par Marcel Bleustein Blanchet puis, à partir de 1975, par Maurice Lévy.

En avril 2003, il est nommé *Regional Chairman Northern Europe* du réseau Publicis (Allemagne, Autriche, Suisse, Benelux, pays nordiques et pays baltes) ainsi que *Country Chairman* pour Publicis Germany.

Il devient *Executive Vice-President* de Publicis Groupe en avril 2004, en charge du programme Horizon, destiné à accroître l'efficacité de l'organisation du Groupe, à l'issue de la fusion avec le groupe Bcom3 et de son intégration.

En janvier 2005, ses responsabilités au sein du Groupe se sont étendues aux Centres de ressources partagées (*Shared Service Centers*) dans le monde entier, ainsi qu'à la direction Informatique, la direction des achats, l'immobilier et les assurances.

En décembre 2007, Jean-Yves Naouri a été nommé membre du Directoire de Publicis Groupe.

En septembre 2006, il a été nommé Directeur général adjoint – Opérations Groupe, et membre du P12 (comité exécutif) de Publicis Groupe. En décembre 2007, il est nommé membre du Directoire de Publicis Groupe.

En juin 2010, il est nommé *Chief Operating Officer* de Publicis Groupe et en mars 2011 il est promu à la tête du réseau Publicis Worldwide en tant que Président Exécutif.

Jean-Yves Naouri s'est vu attribuer de nouvelles responsabilités avec la supervision de Publicis Healthcare Communications Group - PHCG (juillet 2008), ainsi que celles des Plateformes de Production de Publicis Groupe (mai 2009). Depuis avril 2010, il dirige China Publicis Groupe. En juin 2010, il est nommé *Chief Operating Officer* de Publicis Groupe. En Mars 2011, il est promu à la tête du réseau Publicis Worldwide en tant que Président Exécutif.

Jean-Yves Naouri est marié et a 3 enfants.