

Sèvres, le 3 avril 2011

PagesJaunes Groupe annonce l'acquisition de la société A Vendre A Louer

- **Acquisition de 100% de la société A Vendre A Louer auprès de PriceMinister**
- **Renforcement de la position de PagesJaunes Groupe dans le top 3 du marché des annonces immobilières sur Internet en France**
- **Mise à disposition des professionnels de l'immobilier d'une offre unique sur le marché, qui associe les forces de PagesJaunes et d'A Vendre A Louer**

PagesJaunes Groupe, leader de la publicité et de l'information locales, annonce aujourd'hui avoir finalisé un accord avec PriceMinister selon lequel il détient désormais 100% du capital de la société A Vendre A Louer, acteur clé du marché des petites annonces immobilières sur Internet.

Les équipes d'A Vendre A Louer rejoignent la Direction des Nouvelles Activités Internet du Groupe, pilotée par Anthony Loizeau, au sein du Pôle Internet.

« Cette acquisition tactique s'inscrit parfaitement dans la stratégie de croissance Internet de PagesJaunes Groupe. Dans un contexte de reprise du marché de l'immobilier, cette opération nous permet de renforcer notre gamme de produits pour accompagner la croissance et la performance des investissements publicitaires des professionnels du secteur. Forts de la complémentarité entre les offres de PagesJaunes, AnnoncesJaunes et A Vendre A Louer, notre ambition est de devenir un leader incontournable du marché. Nous sommes très heureux de l'arrivée dans notre Groupe de l'équipe qui a bâti le succès d'A Vendre A Louer et nous nous réjouissons de relever avec eux ce challenge », explique Jean-Pierre Remy, Directeur général de PagesJaunes Groupe.

Isabelle Vrilliard, Directrice générale d'A Vendre A Louer précise : *« Rejoindre PagesJaunes Groupe nous permet de conforter la croissance de l'activité d'A Vendre A Louer et la performance des solutions de communication proposées à nos clients ».*

Créée en 1986, la société A Vendre A Louer est spécialiste des solutions de communication à destination des agences immobilières et plus largement de tous les professionnels de l'immobilier. AVendreALouer.fr est le 2^{ème} site immobilier d'annonces de professionnels avec plus de 2,2 millions de visiteurs uniques en moyenne par mois sur l'année 2010 (source Médiamétrie / Nielsen NetRatings). La société A Vendre A Louer met à disposition de ses clients un service de comptage des appels téléphoniques appelé « Phone Traceur », et édite le logiciel de transaction immobilière « Aptalis ». Depuis juin 2007, AVendreALouer.fr constituait le pôle immobilier du Groupe PriceMinister (<http://www.priceminister.com>).

PagesJaunes Groupe et le marché de l'immobilier : données clés

PagesJaunes

- La moitié des agents immobiliers du marché français sont aujourd'hui clients des offres PagesJaunes
- PagesJaunes dispose d'un maillage unique en régions, avec plus de 2 000 commerciaux en France
- AnnoncesJaunes.fr figure dans le Top 3 du marché de la petite annonce immobilière en ligne de professionnels, en termes d'audience et d'inventaire (environ 800 000 annonces)

A Vendre A Louer

- Une marque référente sur les petites annonces immobilières en ligne, qui fédère 2,2 millions de visiteurs uniques par mois
- Un site choisi par 5 000 clients agences immobilières
- Un logiciel performant, Aptalis, déjà déployé auprès de nombreux professionnels

À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux. PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 100 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 700 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec près de 540 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2010, soit 48% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe est le premier acteur européen par les revenus publicitaires Internet. PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris - compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com

Contacts

Presse

Delphine Penalva
01 46 23 35 31 / 06 68 53 72 36
dpenalva@pagesjaunes.fr

Paolo Ghilardi
01 46 23 35 31 / 06 88 38 28 71
pghilardi@i-e.fr

Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr