



MARCH 2011

M6, the only FTA channel to increase its ratings in one year

M6 posted an audience share of 10.7% on all targets in March 2011 (*) which represents:

- a +0.1 point gain in audience share compared to March 2010
- a +0.2 point gain in audience share compared to February 2011

M6 is thus the only incumbent channel to increase its ratings in March 2011, in one year

M6 preserved its third rank among all national channels on all targets.

To be noted, the 17.8% audience share on housewives under 50 (*), the best monthly performance since September 2009 among this public.

These excellent results rely on many successes:

- **Major events:**
 - **Best audience of the year for the football match LUXEMBOURG / FRANCE**, with 6.5 million viewers on Friday the 25th of March (26.6% of 4+ audience share)
 - Success for the launch of the new factual talent-show X-FACTOR : 3.5 million viewers on Tuesday the 15th of March
- **Major rendez-vous:**
 - NCIS: Season 8 (new season) gathered 6.3 million viewers on Friday the 4th of March on Prime-Time
 - TOP CHEF: Success goes on for season 2, with 4.3 million viewers on Monday the 28th of February on Prime-Time

M6 remains in March 2011, **the only incumbent channel to improve its ratings on Access Prime-Time, with +200 000 viewers in one year** (2.2 million viewers on average in March 2011 on the time slot 5.45 pm – 8.30 pm). To be noted in particular, the success of:

- **LE 19.45**: 3.0 million viewers on average in March 2011, which represents the best audience ever for the TV news show
- **SCENES DE MENAGES** at 8.00pm: 4.1 million viewers on Wednesday the 2nd of March, which represents the best audience on this time-slot since March 2005

Neuilly, April 4th, 2011
Source Médiamétrie

** audiences available to date: Consolidated audiences from Monday the 28th of February to Saturday the 26th of March, and Watch audiences from Sunday the 27th of March to Sunday the 3rd of April*



MARS 2011

M6, seule grande chaîne à progresser en un an

M6 enregistre en mars 2011 une **part d'audience de 10.7% auprès de l'ensemble du public (*)**, soit :

- une progression de +0.1 point par rapport au mois de mars 2010
- une progression de +0.2 point par rapport au mois de février 2011

M6 est ainsi la seule grande chaîne à progresser au mois de mars 2011, en un an

M6 conserve sa place de 3^{ème} chaîne nationale auprès de l'ensemble du public.

A noter la **part d'audience de 17.8% auprès des Ménagères de moins de 50 ans (*)**, soit la meilleure performance mensuelle depuis septembre 2009 auprès de ce public

Les excellents résultats s'appuient sur les larges succès :

- **Des grands évènements :**
 - **Record d'audience de l'année avec le match LUXEMBOURG / FRANCE**, soit **6.5 millions de téléspectateurs** le vendredi 25 mars 2011 (26.6% de part d'audience 4+)
 - **Lancement réussi pour la nouvelle émission événement X-FACTOR : 3.5 millions de téléspectateurs** le mardi 15 mars 2011
- **Des grands rendez-vous :**
 - **NCIS** : la saison 8 inédite a réuni **6.3 millions de téléspectateurs** le vendredi 4 mars 2011 en prime time
 - **TOP CHEF** : le succès continue pour la saison 2, avec **4.3 millions de téléspectateurs** le lundi 28 février 2011 en prime time

M6 reste en mars 2011 la **seule grande chaîne à progresser en avant-soirée, avec +200 000 téléspectateurs en un an** (2.2 millions de téléspectateurs en moyenne en mars 2011 sur la tranche horaire 17h45-20h30). A noter en particulier le succès de :

- **LE 19.45 : 3.0 millions de téléspectateurs** en moyenne en mars 2011, soit la meilleure audience mensuelle historique pour le journal télévisé
- **SCENES DE MENAGES à 20h : 4.1 millions de téléspectateurs** le mercredi 2 mars 2011, soit la meilleure audience dans la case depuis le mois de mars 2005

Neuilly, le 4 avril 2011
Source Médiamétrie

** audiences disponibles à date : Audiences Consolidées du lundi 28 février 2011 au samedi 26 mars 2011, et Audiences Veille du dimanche 27 mars 2011 au dimanche 3 avril 2011*