

Sassenage, le 12 avril 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 en légère baisse : -2,3% en comparable

Un trimestre pénalisé par le recul des ventes au mois de janvier pour GO Sport en France et en Pologne

Amélioration de tendance sensible en février et mars pour les deux enseignes
Confirmation de la relance de la dynamique commerciale chez Courir

CA consolidé HT	T1 2011 K€	T1 2010 K€	Var T1 2011 / T1 2010	
			Non comp.	Comparable*
GO Sport France	106 662	113 169	-5,7%	-4,2%
Courir	37 308	35 911	3,9%	6,2%
GO Sport Pologne	12 218	13 355	-8,5%	-8,0%
Divers**	1 631	1 728	-	-
Total	157 819	164 163	-3,9%	-2,3%

CA consolidé HT	T1 2011 K€	T1 2010 K€	Var T1 2011 / T1 2010	
			Non comp.	Comparable*
France	144 720	149 949	-3,5%	-1,9%
International	13 099	14 214	-7,8%	-8,0%
Total	157 819	164 163	-3,9%	-2,3%

* A magasins comparables et taux de change constants

** Franchisés et Moviesport (dernier magasin Moviesport fermé au T2 2010)

Au 1^{er} trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'établit à 157,8 M€, en baisse de 2,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2010, à magasins comparables et taux de change constants.

En France, les ventes en comparable de l'enseigne **GO Sport** sont en retrait de 4,2%, par rapport au 1^{er} trimestre 2010, essentiellement pénalisées par la contre-performance des articles d'hiver en début d'année et un mois de janvier difficile pour l'ensemble du marché. Le déploiement du nouveau merchandising s'est poursuivi dans 10 magasins au premier trimestre, portant à 42 le nombre total de magasins remodelés. Ceux rénovés en 2010 ont continué à surperformer le reste du réseau et les mois de février et mars font ainsi état d'une amélioration sensible de tendance, avec une croissance du chiffre d'affaires de l'enseigne sur ces 2 mois.

L'enseigne Courir confirme le succès de son repositionnement, avec un chiffre d'affaires en croissance de 6,2% en comparable au 1^{er} trimestre 2011. Cette très bonne performance atteste de l'efficacité du modèle mis en place par la nouvelle équipe dirigeante, qui repose sur un mix

produits optimisé entre la chaussure et le textile / accessoires, une offre différenciante ainsi qu'un merchandising éprouvé. Conformément à ses objectifs, Courir a poursuivi le déploiement de son nouveau concept dans 10 magasins du réseau, portant à 15 le nombre total de magasins remodelés à fin mars 2011. Depuis leur réouverture, ces magasins enregistrent une surperformance de plus de 20 points de croissance par rapport au reste du parc.

En Pologne, le chiffre d'affaires de GO Sport à magasins comparables et taux de change constants s'inscrit en recul de 8,0% par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Les ventes de l'enseigne ont été pénalisées, comme l'ensemble du marché, par un climat doux au début de l'année. Le mois de mars a toutefois fait état d'une croissance à deux chiffres, traduisant une amélioration de tendance très encourageante, soutenue par les magasins au nouveau concept : celui-ci est désormais déployé dans plus de la moitié du parc, suite à la rénovation de 5 magasins au cours du 1^{er} trimestre.

Au 1^{er} trimestre 2011, le Groupe a ouvert 1 magasin Courir en franchise et a poursuivi la rationalisation de son parc avec la fermeture de 5 magasins GO Sport (2 en France, 2 en Pologne et 1 en franchise) et de 5 magasins Courir (3 en France et 2 en franchise).

Au total, le parc du Groupe compte ainsi 353 points de vente au 31 mars 2011 (172 GO Sport dont 27 en franchise et 181 Courir dont 15 en franchise).

Les performances encourageantes des mois de février et mars, qui ont fait suite à un mois de janvier difficile, confortent Groupe GO Sport dans la pertinence des orientations stratégiques prises. Le Groupe entend ainsi continuer la mise en œuvre de ses plans d'actions, axés sur la poursuite du déploiement des nouveaux concepts GO Sport et Courir, une différenciation accrue de l'offre et le renforcement de la relation client.

Calendrier :

Vendredi 29 avril 2011 : Assemblée Générale

Vendredi 22 juillet 2011 : CA du 2^{ème} trimestre et résultats semestriels 2011

A propos de Groupe GO Sport

Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR00072456).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

IMAGE 7

Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 81