



Information financière du 1^{er} trimestre 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre : + 13,4 %

→ Dynamisme des marchés à forte croissance

→ Bonne reprise dans les pays développés

→ Forte progression de la division Équipements

Charenton-le-Pont (19 avril 2011 - 06h30) - Au 31 mars 2011, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit à 1 027,6 millions d'euros, en progression de 13,4 % par rapport au premier trimestre 2010.

La croissance organique pure (+ 4,5 %) et les acquisitions organiques (+ 2,8 %) représentent 7,3 %, en ligne avec l'objectif annoncé. Cette performance reflète le dynamisme des pays à forte croissance, l'amélioration de l'activité dans les pays développés ainsi que la forte augmentation des ventes de la division Équipements.

Les acquisitions stratégiques –FGX International et Signet Armorlite– ajoutent 4,4 % de croissance supplémentaire. L'effet de change de + 1,7 % traduit principalement l'appréciation du real brésilien, du dollar canadien et du dollar australien face à l'euro.

Chiffre d'affaires consolidé

En millions d'euros	T1 2011	T1 2010	Variation publiée	Croissance en base homogène	Effet de périmètre
TOTAL	1 027,6	905,8	+ 13,4 %	+ 4,5 %	+ 7,2 %
Verres et matériel optique	943,7	860,4	+ 9,7 %	+ 3,7 %	+ 4,1 %
<i>Europe</i>	365,3	345,3	+ 5,8 %	+ 1,9 %	+ 3,2 %
<i>Amérique du Nord</i>	394,6	372,2 ^(a)	+ 6,0 %	+ 2,8 %	+ 2,6 %
<i>Asie Océanie Afrique</i>	131,0	103,1	+ 27,1 %	+ 10,6 %	+ 9,0 %
<i>Amérique latine</i>	52,8	39,9	+ 32,5 %	+ 10,3 %	+ 12,6 %
Équipements	40,4	27,1 ^(a)	+ 49,2 %	+ 26,2 %	+ 23,0 %
Readers	43,5	18,3	+ 137,5 %	+ 6,6 % ^(b)	+ 131,0 %

(a) Suite à une réorganisation opérationnelle, le chiffre d'affaires de National Optronics présenté dans la région Amérique du Nord en 2010, soit 3,5 millions d'euros au premier trimestre 2010, est désormais présenté dans la division Équipements.

(b) Pour mémoire, FGX International avait été consolidé dans les comptes d'Essilor à partir du 12 mars 2010. Afin de refléter le niveau d'activité de FGX International, dont les facturations peuvent varier sensiblement d'un mois à l'autre en fonction des mises en stock chez ses clients, la performance totale de la société au premier trimestre 2011, soit + 6,6 %, a été appliquée à la croissance organique présentée dans le chiffre d'affaires.

Commentant ces performances, Hubert Sagnières, Directeur général du groupe, a déclaré : « *Un très bon premier trimestre, la poursuite des actions engagées sur tous les continents et la croissance de nos marchés nous rendent confiants dans la réalisation de nos objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2011.* ».

Activité par régions et divisions

La division **Verres et matériel optique** affiche une croissance organique de 3,7 %, en progression sensible par rapport aux trimestres précédents.

En **Europe**, l'activité Verres a poursuivi son amélioration, soutenu par la bonne progression du mix produit chez les opticiens indépendants, grâce notamment au succès de verres antireflet Crizal®. La France, les Pays-Bas et le Portugal continuent de bénéficier de l'efficacité de leur stratégie commerciale. Le Royaume-Uni et les pays du Sud stabilisent leur activité, avec des signes de reprise encourageants en Italie. Par ailleurs, les pays de l'Est renouent avec un taux de croissance soutenu. Enfin, l'activité Instruments s'est bien tenue.

En **Amérique du Nord**, l'activité continue de se raffermir. Aux États-Unis, le rajeunissement de la gamme des verres Varilux® et la progression des verres antireflet, dont ceux de la gamme Crizal®, ont dynamisé les ventes auprès des optométristes indépendants. L'activité avec les laboratoires indépendants a également été soutenue par la bonne pénétration des verres Varilux®. Les ventes aux grandes chaînes se stabilisent tandis que Nassau et OOGP affichent de belles performances. Au Canada, le niveau d'activité n'est pas encore revenu à la normale.

Dans la zone **Asie-Océanie-Afrique**, les pays à forte croissance restent très dynamiques à l'instar de la Chine où Essilor obtient de beaux succès avec sa gamme de verres progressifs et de verres antifatigue. Les pays de l'Asean sont tous très bien orientés. La croissance à Singapour est tirée par le succès de la campagne Crizal®. L'Inde et le Moyen-Orient continuent d'afficher de belles performances.

En **Amérique latine**, la hausse des volumes et l'amélioration du mix de poursuivent. L'Argentine obtient une croissance record soutenue par la forte progression des verres Varilux®. Essilor a augmenté ses parts de marché en Colombie.

La division **Équipements** a réalisé un très bon trimestre avec un niveau élevé de facturation et de prises de commandes. Les ventes de machines de surfaçage numérique, qui s'appuient sur les excellentes performances de la gamme de Satisloh, enregistrent une forte croissance. L'essor de cette technologie bénéficie en outre à l'activité de consommables grâce à une montée en gamme des produits.

Bon trimestre, enfin, pour la division « **Readers** », où l'ensemble des segments sont en croissance (Readers, Solaires et International). Aux États-Unis, l'activité a notamment bénéficié du succès des produits Microvision® et LightSpecs® et d'un déploiement important sur le segment des solaires. Au Royaume-Uni, FGX a installé des points de vente supplémentaires chez des clients nouveaux et existants.

Événements importants du 1^{er} trimestre et autres opérations

Au cours du trimestre, Essilor a signé 7 acquisitions ou transactions :

Dans la division « Readers », FGX Europe a acquis 100 % des titres de **Polinelli**, le leader italien de la distribution de lunettes prémontées réalisant un chiffre d'affaires annuel de 10 millions d'euros. Polinelli distribue ses produits principalement dans les super et hyper-marchés, dans les aires d'autoroute et dans les chaînes spécialisées.

FGX International a pour sa part augmenté de 50 % à 100 % sa participation dans **AAiJoske's**, distributeur de lunettes prémontées, dont la marque Foster Grant®, au Mexique et dans certains autres pays d'Amérique latine. L'entité rebaptisée **FGX Latin America** servira de tête de pont pour le développement de FGX International dans la région.

Pour mémoire, le groupe avait précédemment annoncé cinq transactions au cours du trimestre : **Unilab** (Brésil), **Enterprise Ophthalmics Private Ltd** (Inde), **L'N Optic** (Maroc), **Bazell Technologies** (Equipements, Etats-Unis), et **Framed Vision** (Readers, Royaume-Uni).

Depuis le 1^{er} avril, le groupe a finalisé une opération au Brésil en prenant une participation majoritaire dans le capital de **Repro**, un laboratoire de prescription situé à Florianópolis dans l'État de Santa Catarina où le groupe n'était pas encore implanté, et qui réalise 11,9 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Rachat de titres – Trésorerie

Au cours du premier trimestre, le groupe a acquis 3 millions de titres sur le marché pour un montant proche de 148 millions d'euros. Ces achats d'actions visent à compenser la dilution résultant des émissions de titres liés aux plans d'actions de performance et de stock options à destination des salariés.

Cet investissement cumulé aux effets de saisonnalité habituels a entraîné une hausse modérée de la dette nette du groupe, qui atteint 416 millions d'euros à fin mars.



Perspectives

Pour l'ensemble de l'année, le groupe confirme ses objectifs de croissance de chiffre d'affaires comprise entre 6 % et 8 % hors change et acquisitions stratégiques, et de maintien du niveau élevé de sa rentabilité hors acquisitions stratégiques.

Une conférence téléphonique en français aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : + 33 (0)1 70 99 42 80

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20110419-E444CCA1/fr/>

Une autre conférence suivra à 10 heures en anglais.

Le numéro à composer est : + 44 (0)20 7136 6285

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20110419-E444CCA1/en/>

Prochains rendez-vous

L'Assemblée Générale des actionnaires aura lieu le 5 mai 2011 à 10h30 au Palais des Congrès à Paris.

Les résultats du 1^{er} semestre 2011 seront publiés le 26 août 2011.

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 4 % de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Definity[®], Xperio[®], Kodak[®] et Foster Grant[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 3,9 milliards d'euros en 2010 et emploie 42 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 14 usines, 332 laboratoires de prescription et plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

Communication Corporate et Presse

Kate Philipps

Tél. : 01 49 77 45 02