

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 19 avril 2011

COMMUNIQUE

VENTES EN HAUSSE DE 17,5 % AU PREMIER TRIMESTRE

Le **Groupe Christian Dior** réalise, au premier trimestre 2011, des ventes de 5,5 milliards d'euros, en hausse de 17,5 %. La croissance organique* s'établit à 14,6 % par rapport à la même période de 2010 qui était déjà en forte progression. Le Groupe réalise un excellent début d'année, poursuivant les tendances observées à la fin de 2010. Les Etats-Unis, l'Europe et l'Asie connaissent une forte dynamique. Après le séisme intervenu au Japon, les équipes locales sont mobilisées pour organiser progressivement le retour à la normale.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2010
Christian Dior Couture	221	180
LVMH (publié)	5 247	4 472
Eliminations	<4>	<4>
TOTAL	5 464	4 648

Les ventes de **LVMH** de 5 247 millions d'euros reflètent une croissance de 17 % à taux courants et de 14 % à structure et taux de change comparables.

Tous les groupes d'activités enregistrent une croissance organique à deux chiffres de leurs ventes. Les Vins et Spiritueux ainsi que les Montres et Joaillerie poursuivent un fort rebond sous l'effet de la reprise confirmée de la demande des clients. Louis Vuitton enregistre une croissance organique à deux chiffres de ses ventes et accentue son avance.

Variation 1^{er} trimestre 2011 / 1^{er} trimestre 2010

	Publiée	Organique*
Vins & Spiritueux	+ 20 %	+ 17 %
Mode & Maroquinerie	+ 17 %	+ 13 %
Parfums & Cosmétiques	+ 9 %	+ 11 %
Montres & Joaillerie	+ 28 %	+ 20 %
Distribution sélective	+ 20 %	+ 17 %
Total LVMH (publié)	+ 17 %	+ 14 %

* à structure et taux de change comparables.

Les ventes trimestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 221 millions d'euros, en progression de 22 % à taux courants et de 19 % à taux constants. Le premier trimestre a été marqué par la forte dynamique de croissance de l'activité « retail », qui affiche une progression des ventes de 28 % à taux courants et de 24 % à taux constants.

Toutes les zones enregistrent des croissances à deux chiffres : Europe, Amérique et Asie malgré les évènements intervenus au Japon.

Compte tenu de l'environnement géopolitique et économique, le **Groupe Christian Dior** continuera à concentrer ses efforts sur la mise en valeur de ses marques, maintiendra une stricte maîtrise des coûts et ciblera ses investissements sur la qualité, l'excellence et l'innovation de ses produits et de leur distribution. Le Groupe compte sur le talent et la motivation de ses équipes, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore en 2011 son avance sur le marché mondial des produits de haute qualité.

ANNEXE – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com

« Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement. »

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (*)

En millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre 2011	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	5 464
Premier trimestre 2010	180	635	1 729	736	204	1 181	(17)	4 648

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.