

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 : 46,9 M€

- **Distribution : croissance des ventes de 7,1 %**
- **Mobiles de luxe : repli des ventes de 64,0 % conforme aux estimations**

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2011, Modelabs Group enregistre un chiffre d'affaires de 46,9 M€, un niveau d'activité équivalent à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	T1 2011	T1 2010	Var.
Activité Distribution	45,2	42,2	+ 7,1 %
Activité Manufacture	1,7	4,7	-64,0 %
<b>Total</b>	<b>46,9</b>	<b>46,9</b>	<b>0%</b>

*Chiffres non audités*

### Activité Distribution : Croissance de l'activité sur une base de comparaison déjà élevée

Après une année 2010 en forte croissance (+ 37,7 %) qui représente une base de comparaison élevée pour l'exercice actuel, l'activité Distribution enregistre une hausse de 7,1 % de ses ventes. Cette nouvelle performance est portée par les deux lignes de produit du pôle : les mobiles avec notamment les smartphones, et les accessoires.

Le Groupe rappelle son objectif de maintien pour 2011 de l'activité Distribution à un niveau équivalent de l'exercice record de 2010.

### Activité Manufacture : Repli des ventes dans l'attente du lancement des smartphones de luxe

Comme annoncé, les ventes de l'activité Manufacture reculent nettement sur le 1<sup>er</sup> trimestre pour atteindre 1,7 M€ contre 4,7 M€ sur la même période en 2010. Cette baisse est principalement due à un fort retrait de la demande des distributeurs qui écoulent les mobiles de première génération avant d'accueillir les futures versions particulièrement attendues.

Cette tendance perdurera jusqu'au lancement des smartphones de luxe prévu courant été 2011.

### Prochain rendez-vous

- Assemblée Générale le jeudi 19 mai 2011
- Publication du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 le lundi 18 juillet 2011

# MOD@LABS

mobile on demand

## A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *ModeLabs manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).
- *ModeLabs distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

**Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.**  
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP  
Pour de plus amples informations : [www.modelabs.com](http://www.modelabs.com)

## Contacts :



Françoise Grand

Tel : + 33 1 43 12 12 12

[finance@modelabs.com](mailto:finance@modelabs.com)



Edouard Miffre/Gilles Broquelet

Tel : + 33 1 80 81 5000

[emiffre@capvalue.fr](mailto:emiffre@capvalue.fr)

[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)