

Le 20 avril 2011

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011 en hausse de 10,2 % à 15,4 Mds €
--

- Chiffre d'affaires Groupe en progression de +10,2 %
- Chiffre d'affaires division Automobile en hausse de +6,0%
- Poursuite de la montée en gamme avec le succès des nouveaux modèles distinctifs Citroën DS3, Peugeot RCZ, 3008 et avec la Peugeot 508
- Remboursement anticipé de l'intégralité du prêt de l'Etat
- Signature par Gefco d'un contrat d'acquisition de 70% de Gruppo Mercurio
- Dividende de 1,1 € par action proposé à l'Assemblée Générale du 31 mai

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2010	Variation
Automobile	11 262	10 619	+6,0 %
Faurecia *	3 963	3 202	+23,7 %
GEFCO	977	842	+16,1 %
Banque PSA Finance	470	457	+2,8 %
Autres activités et éliminations inter-activités	(1 258)	(1 135)	
PSA Peugeot Citroën	15 414	13 986	+10,2 %

* + 15,1% à périmètre et taux de change constants

Perspectives pour 2011

Le Groupe confirme les perspectives annoncées le 9 février lors de la publication des résultats annuels 2010¹. Le résultat opérationnel courant 2011 de la division Automobile devrait être supérieur à celui de 2010, avec une contribution du Plan de Performance à hauteur de 1,1 Md€, ce qui devrait plus que compenser l'augmentation significative des coûts des matières premières et des autres charges directes de production. Les résultats opérationnels courants de Faurecia, Gefco et Banque PSA Finance devraient ressortir en hausse en 2011. Tout en prévoyant des investissements et des dépenses de R&D capitalisées en hausse à 3 Md€, le Groupe table sur un Free Cash Flow positif.

Sur le 1er semestre 2011, le résultat opérationnel courant de la division Automobile devrait être comparable à celui du 1er semestre 2010, hors effets liés à l'impact des événements au Japon.

Suite aux perturbations liées aux difficultés de livraison de composants électroniques produits au Japon, le Groupe évalue un impact probable de -150 millions d'euros sur le résultat opérationnel courant du 1er semestre 2011. La situation au Japon n'étant cependant pas revenue à la normale, le Groupe reste attentif à son évolution.

¹ Ces perspectives reposent sur les hypothèses d'un marché européen stable en 2011, une croissance du marché de l'ordre de 10% en Chine, de 4 % en Amérique latine et de 15 % en Russie.

DIVISION AUTOMOBILE

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au premier trimestre 2011 est en hausse de +6,0 % à 11 262 millions d'euros. Les ventes mondiales du Groupe s'élèvent à 921 400 unités représentant une hausse de 0,8 %. Cette hausse a été impactée par la réduction de la production fin mars liée aux difficultés de livraison de composants électroniques produits au Japon. Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs augmente de 5,9 %. Cette hausse s'explique en grande partie par la contribution significative du mix produit (+ 6,3 %), par les variations positives des taux de change (+1,3 %), et des effets du mix pays et « autres » qui ont plus que compensé l'évolution maîtrisée des prix (-2,0 %).

FAITS MARQUANTS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (immatriculations) :

Europe² : Les marchés automobiles européens sont restés quasi stables (-0,9 %) au 1er trimestre 2011. En Europe de l'Ouest, les marchés ont légèrement baissé de (-1,2 %) avec des situations fortement contrastées selon les pays. En Allemagne, le marché a progressé de 14,4 %, par rapport à un niveau de marché faible au premier trimestre 2010 suite à l'arrêt de la prime à la casse en 2009. La France a bénéficié d'un niveau de commandes important en décembre 2010 stimulé par la fin de la prime à la casse, ce qui s'est traduit par un marché en progression de +8,8 %. En Espagne et en Italie, les marchés sont restés orientés à la baisse (respectivement -25,4% et -22,3 %).

En revanche, la tendance observée en Europe centrale et orientale est positive, les marchés ayant augmenté de 5,8 % sur le trimestre.

Dans ce contexte, après deux années de progression importante, la part de marché du Groupe s'est consolidée à 14,1 % au 1^{er} trimestre 2011. Elle a progressé en France (+0,9 point à 34,2 %) mais elle a baissé en Italie (-2 points à 9,5 %), en Espagne (17,3 % contre 19,1 %) et en Allemagne (5,1% contre 5,9%). Elle est restée quasi stable au Royaume-Uni (9,4 %). En Europe centrale et orientale, elle est bien orientée et s'établit à 10,3 % (contre 9,4 %).

Après deux années 2008 et 2009 moroses et une année 2010 de reprise, le marché des véhicules utilitaires légers affiche à nouveau une croissance de 10 %. PSA Peugeot Citroën reste solidement leader avec une part de marché de 21,5 %.

Russie : le marché est en très forte croissance (+77 %). Dans ce contexte, les immatriculations du Groupe ont presque doublé (+85 %) et sa part de marché s'établit à 2,8 % contre 2,7 % au premier trimestre 2010. Le Groupe va poursuivre son développement avec des productions réalisées localement, qui devraient lui permettre de renforcer sa dynamique commerciale et de poursuivre la croissance de ses parts de marché.

Amérique Latine : les marchés sont en forte croissance à + 10 %, avec + 28 % en Argentine et + 3,3 % au Brésil. Dans ce contexte, le Groupe affiche dans la région une très forte progression de sa part de marché qui s'établit à 6 % contre 5,3 % au premier trimestre 2010, confirmant que le plan de redressement est en bonne voie.

Chine : le marché reste extrêmement dynamique avec une croissance de 12,8 % sur le premier trimestre. Le Groupe maintient sa part de marché à 3,1 % et affiche une croissance des volumes de 11,4 %.

ED : Les ventes d'éléments détachés se maintiennent à un niveau élevé à 107 300 unités contre 111 200 unités au premier trimestre 2010.

² Europe = UE + AELE + Croatie

FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS

PSA Peugeot Citroën maintient un rythme soutenu deancements de nouveaux modèles et poursuit le renforcement de ses positionnements produits et prix.

La part des véhicules distinctifs continue sa progression, à 9 % des ventes du Groupe au 1^{er} trimestre, avant même lesancements des Citroën DS4 et DS5 en 2011, qui, avec la Peugeot 508, contribueront à renforcer l'image des marques Peugeot et Citroën.

Un an après son lancement en mars 2010, la Citroën DS3 confirme son succès avec plus de 19 700 ventes sur le trimestre. La Peugeot RCZ est leader sur son segment en Europe depuis le second semestre 2010 avec 5 000 ventes au 1^{er} trimestre 2011. La Peugeot 3008, lancée au printemps 2009, a été vendue à 36 400 unités sur le trimestre soit une hausse de 19%. La Peugeot 508, lancée en mars 2011, dépasse ses objectifs avec des ventes à près de 21 000 unités.

Les segments C&D du Groupe s'établissent à 41 % au 1^{er} trimestre 2011 (contre 39 % au 1^{er} trimestre 2010), et les segments A&B à 41% (contre 44 % au 1^{er} trimestre 2010), témoignant de la montée en gamme des produits. Sur le segment des petites voitures, le Groupe maintient un très bon niveau de ventes malgré l'évolution de son mix produit. Les Peugeot 206+, 207 et 107 ont été vendues à 236 600 unités. La nouvelle C3 commercialisée depuis janvier 2010 a été vendue à 60 000 unités.

Sur le segment C, les Citroën C4, incluant la nouvelle génération lancée fin 2010, ont été vendues à 75 200 unités, en croissance de 31 %. La Peugeot 308, dont la version restylée a été présentée au salon de Genève, a été vendue à 50 300 exemplaires. La Citroën C4 Picasso et la Peugeot 5008 confirment le succès du Groupe sur le segment des monospaces compacts avec respectivement 34 000 ventes et 20 000 ventes.

Stocks : le Groupe a abaissé à fin mars 2011 son niveau de stocks à 58 jours avec 471 000 véhicules.

FAURECIA

Faurecia conforte ses positions, après avoir confirmé son redressement en 2010.

À 3 963 millions d'euros, son chiffre d'affaires a augmenté de 23,7 % au premier trimestre. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à +15,1 %. Le chiffre d'affaires lié aux ventes de produits est en hausse de 22,5 % à 3 104 millions d'euros et se répartit de manière homogène entre les différents métiers (+11,8 % sur les sièges d'automobiles, + 15,8 % sur les systèmes d'intérieurs, + 27 % sur les technologies de contrôle des émissions et +77 % sur les extérieurs d'automobiles).

GEFCO

Le chiffre d'affaires de Gefco ressort à 977 millions d'euros, en hausse de 16,1 %. Cette hausse est liée à la croissance du chiffre d'affaires avec le Groupe à +15,5 %, mais aussi avec les clients hors Groupe à +17,1 %. Grâce à l'acquisition de 70 % de Mercurio annoncée le 5 avril 2011, Gefco va poursuivre la diversification de son portefeuille clients et accélérer son développement dans la logistique automobile aval ainsi que son développement à l'international.

BANQUE PSA FINANCE

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en croissance de 2,8 % à 470 millions d'euros. L'encours global de crédit a représenté 23,9 milliards d'euros, en hausse de +3,5 %. Le nombre de nouveaux contrats s'établit à 227 000 unités, en hausse de +4,1 %.

Ventes mondiales automobiles du Groupe

en milliers d'unités*		T1 2010	T1 2011	Variation
Europe**	Peugeot	324 300	305 200	- 5,9 %
	Citroën	285 300	270 300	- 5,3 %
	Total PSA	609 600	575 400	- 5,6 %
Russie	Peugeot	5 600	9 600	+ 72,1 %
	Citroën	2 400	6 000	+ 146,6 %
	Total PSA	8 000	15 600	+94,6 %
Amérique Latine	Peugeot	35 100	39 900	+ 14,0 %
	Citroën	24 900	29 700	+ 19,0 %
	Total PSA	60 000	69 600	+ 16,1 %
Chine	Peugeot	31 300	43 000	+ 37,4 %
	Citroën	57 800	59 600	+ 3,1 %
	Total PSA	89 100	102 600	+ 15,1 %
Reste du monde	Peugeot	24 400	34 200	+ 40,2 %
	Citroën	11 700	16 600	+ 41,9 %
	Total PSA	36 100	50 800	+ 40,7 %
Total Véhicules montés (VM)	Peugeot	420 700	431 900	+ 2,7 %
	Citroën	382 100	382 200	0 %
	Total PSA	802 800	814 100	+ 1,4 %
Éléments détachés (ED)	Peugeot	107 400	107 300	0%
	Citroën	3 800	-	
	Total PSA	111 200	107 300	- 3,5 %
Total VM + ED	Peugeot	528 100	539 200	+ 2,1 %
	Citroën	385 900	382 200	- 1 %
	Total PSA	914 000	921 400	+ 0,8 %

* Véhicules montés, éléments détachés et collections

** Contre 607 400 unités en Europe au 1^{er} trimestre 2010, après un changement de périmètre demandé par l'AAA, les TT étant désormais classées en Europe pour 2.200 unités et plus en RDM.

Le dividende de 1,1€ par action au titre de l'année 2010 sera proposé à l'Assemblée Générale du 31 mai 2011 (date de paiement : 7 juin 2011).

Contacts:

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Hugues Dufour hugues.dufour@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 81	Carole Dupont-Pietri carole.dupont-pietri@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Jean-Hugues Duban jeanhugues.duban@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 40 28
Cécile Damide cecile.damide@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 89	Christophe Fournier christophe.fournier@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 57 45