

Paris, le 26 avril 2011

**PSA Peugeot Citroën poursuit son expansion en Amérique Latine :  
un million de véhicules produits en Argentine,  
un million de moteurs produits au Brésil**

En avril 2011, les sites de PSA Peugeot-Citroën en Argentine et au Brésil célèbrent la production de son millionième véhicule pour Palomar et de son millionième moteur pour Porto Real.

Ces chiffres confirment le dynamisme de PSA Peugeot Citroën en Amérique Latine : en 2010, les ventes du Groupe se sont établies en hausse de 27% et la couverture du marché a dépassé 50%. Sur les trois premiers mois de 2011, la part de marché est en forte progression à 6% contre 5,3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

PSA Peugeot Citroën recueille ainsi les premiers fruits du plan de développement de 700 millions d'euros (530 millions d'euros au Brésil et 170 millions d'euros en Argentine) annoncé en 2010. Ce plan a notamment pour objectif d'atteindre l'équilibre en termes de résultat opérationnel courant dès cette année et une part de marché de 7% en 2015.

Une nouvelle stratégie d'achats et la réduction du nombre de plateformes vont permettre d'importantes économies d'échelle en triplant la production de chaque modèle. L'usine brésilienne de Porto Real est dédiée à la production de petits véhicules et de moteurs et l'usine argentine de Palomar est spécialisée dans la production de véhicules de taille moyenne.

2010 a donc marqué le début d'une nouvelle dynamique commerciale en Amérique Latine avec les lancements du pick-up Peugeot Hoggar, de la Peugeot 408 et de la Citroën C3 Aircross.

Cette dynamique va s'accélérer au cours des quatre prochaines années avec le lancement de 8 nouveaux véhicules toujours mieux adaptés aux attentes de la clientèle locale.