



Icade et Klépierre inaugurent le centre commercial Le Millénaire : 140 enseignes dans un site exceptionnel, aux portes de Paris.

Aubervilliers, mardi 26 avril 2011 - Icade et Klépierre annoncent aujourd'hui l'inauguration du centre commercial Le Millénaire qui ouvrira ses portes au public le 27 avril. Idéalement situé à la sortie du périphérique parisien, Porte d'Aubervilliers, Le Millénaire accueille 140 magasins et restaurants sur une surface de 56 000 m² dans un cadre hors du commun.

Cette opération représente un **investissement total de l'ordre de 400 millions d'euros** financé à part égale par les deux partenaires **Icade et Klépierre**.

Le taux de commercialisation de la surface du centre à l'ouverture (96%) atteste de la confiance des enseignes dans ce projet novateur et ambitieux, **le plus grand développement commercial en France depuis 10 ans.**

« Ce grand projet, porté par Icade et Klépierre pendant plus de 10 ans, représente la concrétisation de la volonté originelle de faire de ce territoire un lieu incontournable du commerce, une référence en matière de mixité urbaine, et un exemple en matière de développement durable. Icade en créant l'Ecoparc du Millénaire a porté une attention particulière aux enjeux de la ville de demain. » Serge Grzybowski, président directeur général d'Icade.

« Le Millénaire est une réussite architecturale remarquable, un lieu unique, de shopping, de promenade et de loisirs. Il se distingue par l'attractivité et la richesse de son offre commerciale exceptionnelle qui séduira tant les familles de la région parisienne que l'importante population tertiaire alentours », déclare Laurent Morel, président du Directoire de Klépierre.

Une offre inédite, des exclusivités et des nouveaux concepts

Au confluent du canal Saint-Denis et du bassin des anciens Magasins Généraux de Paris, Le Millénaire invente une expérience unique de shopping au bord de l'eau dans un cadre naturel bordé de **12 000 m² d'espaces verts.**

Le centre regroupe **les enseignes les plus dynamiques** du moment, plus particulièrement en mode et en équipement de la maison : **une offre sur-mesure** faite d'enseignes internationales, nationales et locales. **Plusieurs acteurs majeurs de la distribution européenne réalisent au Millénaire leur première implantation française ou en région parisienne.**

Résolument ouvert sur l'extérieur, le centre propose également une large offre de restauration rapide ou traditionnelle (plus de 15 enseignes) comprenant, notamment, **une péniche et six restaurants avec terrasses au bord de l'eau.**

Une œuvre architecturale et urbaine remarquablement située

Conçue par Antoine Grumbach, l'architecture du Millénaire, à la fois quartier commercial et lieu de vie, exprime **la diversité et joue sur une double perception**, intérieure et extérieure avec ses 10 000 m² de verrières. Le long des quais aménagés en promenade,

docks en briques rouges, façades en terre cuite, verre et profils d'acier se mêlent dans un ensemble architectural atypique visible depuis le périphérique.

Précurseur et emblématique des objectifs d'aménagement du territoire et de redéfinition urbaine du **Grand Paris**, Le Millénaire qui comprend également **17 000 m² de bureaux**, s'inscrit dans une opération d'envergure d'une superficie de 5 hectares.

Au sein de ce nouveau quartier qui émerge, **Le Millénaire offre une vision contemporaine** des anciens Magasins Généraux de Paris, interprétation inédite de la convivialité des quartiers populaires et de la douceur des espaces contemporains ouverts sur l'extérieur.

Un acteur responsable sur un territoire en pleine expansion

Situé à proximité immédiate de Paris, au sein d'une aire d'attractivité extrêmement dense, Le Millénaire est le centre commercial qui manquait à cette **zone de chalandise de près d'1 million de personnes**.

Le territoire de la Communauté d'Agglomération Plaine Commune est l'un des plus dynamiques en termes de développement économiques et urbains. Fortement impliqués dans ce **renouveau** et dans une démarche globale de développement durable, Klépierre et Icade se sont associés à Plaine Commune et à la ville d'Aubervilliers pour **promouvoir l'emploi local**. Le centre joue ainsi un rôle fondamental avec la création de 1 700 emplois, dont plus de 800 emplois locaux.

Seul centre commercial à être certifié HQE® Commerce et BREEAM Very Good, Le Millénaire possède toutes les qualités d'un centre commercial hautement responsable (optimisation des ressources, choix des matériaux ...).

www.lemillenaire.fr
Visuels disponibles sur demande

CONTACTS KLEPIERRE

KETCHUM PLÉON

Charlotte MERLE - 01 53 32 56 50 - charlotte.merle@ketchum.fr

Aurélié CARON - 01 53 32 61 81 - aurelie.caron@ketchum.fr

CONTACTS ICADÉ

Marianne de Battisti - 01 41 57 70 31 - marianne.de.battisti@icade.fr

Membre du Comité exécutif en charge de la Communication, du Marketing et de l'International

Nathalie Palladitcheff - 01 41 57 70 12 - nathalie.palladitcheff@icade.fr

Membre du Comité exécutif en charge des finances, du juridique, de l'informatique et du pôle services à l'immobilier

Le centre commercial Le Millénaire en bref

Surfaces :	56 000 m ² de commerces + 17 000 m ² de bureaux 5 hectares de terrain
Nombre de magasins :	140 unités dont 18 moyennes unités (dont 1 alimentaire) 6 restaurants avec terrasses + 1 restaurant-péniche
Parking :	2 800 places
Zone de chalandise :	au moins 1 million de personnes à moins de 20 mn
Montant de l'investissement global :	environ 400 millions d'euros
Taux d'occupation des surfaces commerciales à l'ouverture :	96%
Fréquentation annuelle :	12 à 14 millions à terme

Situation :	Porte d'Aubervilliers A quelques mètres du périphérique parisien (1 million de véhicules par jour)
Accès :	2 lignes de bus (65, 239), 3 navettes fluviales gratuites et 1 station Vélib' opérationnelles, puis le prolongement de la ligne de métro 12, du tramway (T3), la création du pôle multimodal à la station Evangile du RER E en 2015 et l'arrivée du T8 en 2016/2017
Certifications :	HQE® tertiaire, HQE® Commerce et BREEAM Very Good

A propos de

Icade

Icade est une société immobilière cotée, filiale de la Caisse des Dépôts, qui exerce, les métiers de foncière, de promotion, et de services associés dans les secteurs des bureaux, parcs tertiaires, centres commerciaux, équipements publics, santé et logement. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions adaptées aux besoins de ses clients et d'intervenir de manière globale sur les problématiques actuelles de l'immobilier. En 2010, Icade a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 432 millions d'euros et un cash-flow net courant de 175 millions d'euros. Au 31 décembre 2010, l'actif net réévalué de liquidation atteint 4 187 millions d'euros soit 81,4 euros par action.

Pour en savoir plus : www.icode.fr

Klépierre Ségécé

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 31 décembre 2010. Ce dernier est essentiellement composé de centres commerciaux (273 actifs représentant 92,5% de la valeur totale du portefeuille). Le Groupe détient également des murs de commerces via sa filiale cotée Klémurs (3,9%) ainsi que des immeubles de bureaux parisiens (3,6%). Klépierre est présent dans 13 pays d'Europe continentale. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales Ségécé et Steen & Strøm, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Klépierre est cotée sur Euronext Paris™. Son premier actionnaire est BNP Paribas qui détient une participation de 50,9%. Klépierre fait partie des indices SBF 80, CAC Large 60 et EPRA Eurozone. L'intégration de Klépierre dans plusieurs indices éthiques - DJSI World et Europe, FTSE4Good, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence, Ethibel Pioneer et Kempen/SNS European SRI Universe - marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com www.segece.com