



## Dassault Systèmes annonce l'acquisition d'Enginuity PLM pour accélérer l'innovation dans le domaine des produits formulés

- *Etend son offre PLM dans le domaine des biens de consommation emballés, des sciences de la vie et d'autres secteurs industriels utilisant des produits formulés*
- *Permet de mettre sur le marché des formulations innovantes plus rapidement et à moindre coût*

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY et MILFORD, Connecticut (États-Unis), le 27 avril 2011** — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce l'acquisition d'Enginuity PLM, spécialiste de la gestion du cycle de vie des produits formulés, dont la solution est reconnue comme la meilleure du marché. Le montant de cette acquisition n'est pas communiqué.

Démontrant la diversité des industries ciblées, l'acquisition d'Enginuity accroît encore la suite de logiciels de gestion des processus collaboratifs du Groupe, déjà très complète, basée sur la plateforme ENOVIA V6. Avec celle-ci, les entreprises ayant recours à des formulations, dans les domaines pharmaceutiques, des soins corporels, des cosmétiques, de l'agroalimentaire, ainsi que de la parfumerie et des arômes, seront en mesure d'accélérer leurs innovations et lancements produits. Ils pourront notamment mieux prendre en compte les aspects réglementaires complexes et, à travers une solution PLM unique, exploiter plus efficacement leurs formules, leurs emballages et leur propriété intellectuelle.

*« Alors que de nombreux produits font l'objet d'une surveillance accrue de la part de la communauté internationale, il est de plus en plus important d'éviter les erreurs et les rappels coûteux, tout en accélérant le développement produits. Nous sommes convaincus que l'acquisition d'Enginuity représente un élément-clé de notre solution PLM pour les industries spécialisées dans les produits formulés et qu'elle nous permettra d'étendre les services et la valeur que nous apportons à nos clients dans un domaine qui n'était pas assez couvert jusqu'à présent »,* déclare Michel Tellier, directeur général d'ENOVIA, Dassault Systèmes. *« De plus, cette acquisition permet à Dassault Systèmes d'exploiter pleinement sa technologie et de proposer une définition de produits complète pour les industries de process, comprenant le produit, l'emballage et l'étiquetage. »*

Jusqu'alors, les entreprises spécialisées dans les produits formulés souhaitant déployer une stratégie PLM se trouvaient confrontées à un choix complexe : soit mettre en œuvre une solution PLM généraliste ne prenant pas en compte des caractéristiques approfondies relatives à la conformité, à l'étiquetage, au respect des réglementations et aux formules; soit investir dans une solution spécifique qui conjuguait ces caractéristiques verticales approfondies, mais s'intégrait difficilement aux autres processus métier critiques de l'entreprise. Enginuity propose un environnement numérique hautement intuitif permettant aux utilisateurs de capturer la totalité des informations liées au développement produits pour concevoir des formules en temps réel et

au fil des innovations. Il élimine ainsi le temps passé à récupérer les données dans un autre système. Par ailleurs, cette approche fournit à l'ensemble du département R&D un accès sécurisé à la totalité des données de développement produits — historiques et courantes — au moment où les utilisateurs en ont besoin. Ceci leur permet d'utiliser au mieux la propriété intellectuelle de l'entreprise afin de capitaliser sur les réussites antérieures et d'éviter de reproduire les erreurs passées.

John Scottery, fondateur et CEO d'Engenuity, commente : *Au cours des 18 années écoulées, nous avons tout mis en œuvre pour aider certaines des entreprises comptant parmi les plus importantes et les plus performantes du secteur des produits formulés, à faire face à un dilemme industriel fondamental : comment accélérer l'innovation et réduire les délais de mise sur le marché, tout en évoluant dans un environnement mondial marqué par des réglementations toujours plus complexes. En associant notre solution PLM aux profondes connaissances industrielles de la plate-forme ENOVIA V6 de Dassault Systèmes, je suis convaincu que nous allons révolutionner la façon dont nos clients développent et lancent des produits formulés. »*

#### **À propos d'Engenuity PLM**

Engenuity PLM propose une plate-forme collaborative de développement de produits à l'attention des entreprises du secteur de la fabrication de produits formulés répertoriées au classement Global 2000. Combinant un référentiel mondial de connaissances en développement de produits et un puissant moteur de recherche doté d'une robuste fonction de CAO de formules, de gestion réglementaire et de lancement de produits, la solution Engenuity™ permet aux entreprises d'accélérer l'innovation au niveau des produits et d'assurer en temps réel la conformité aux réglementations en vigueur tout en réduisant de façon significative les délais de mise sur le marché, le coût des matières premières et le coût total de possession. Le logiciel de développement de produits FORM est utilisé par les plus grandes sociétés du monde entier dans les domaines des cosmétiques, des produits de grande consommation, des médicaments délivrés sans ordonnance, des produits chimiques spéciaux et des produits pharmaceutiques. Engenuity compte par ses clients des entreprises telles que Zotos International (filiale de Shiseido), Revlon, Schering-Plough, Coty Inc., AkzoNobel, Energizer, Merck et Procter & Gamble (P&G).

#### **A propos de Dassault Systèmes**

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 130 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie, EXALEAD pour les search-based applications et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com/fr>

*CATIA, DELMIA, ENOVIA, EXALEAD, SIMULIA, SolidWorks et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

#### **Contact presse :**

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)