

Chiffre d'affaires Q1 2011 : 67 M€ Retour à la croissance en France

Paris, le 28 avril 2011 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), société de services informatiques, publie le chiffre d'affaires du premier trimestre 2011.

En M€	T1 2011	T1 2010	Croissance
France	59.6	58.8	1,3%
International	7.3	10.4	-29.7%
Total	67.0	69.3	-3.3%

Le chiffre d'affaires trimestriel se porte à 67 M€. **Il s'inscrit dans une amélioration progressive et continue. Il est marqué pour la première fois depuis 2008 par un retour à la croissance en France.** Le chiffre d'affaires à l'international reste encore en retrait pour l'instant dans l'attente des effets des actions menées au cours des derniers mois.

Les autres indicateurs confirment également une reprise de l'activité au 1er trimestre : le Taux d'Occupation est en hausse à 87.6% (contre 85.9% au 1er trimestre 2010) et le Taux Journalier Moyen est en augmentation (399 € contre 383 €).

Faits marquants du trimestre

Conformément à son Plan Stratégique, GROUPE OPEN a déployé sa feuille de route en portant son axe Innovation à travers la mise en œuvre du programme INNOVATION TOUR ; matinales thématiques qui ont déjà rencontré un vif succès.

Des contrats significatifs dans le secteur de l'énergie et de l'industrie automobile ont été signés, utilisant notre savoir faire sur ces offres.

GROUPE OPEN a mis ses capacités d'innovation au service du recrutement en étant l'une des premières SSII françaises à proposer une application emploi sur smartphone. Cette application sera un des outils de sa politique de recrutement ambitieuse de 800 collaborateurs en 2011.

GROUPE OPEN met en avant également pour ce trimestre, la signature d'une convention de partenariat avec l'Agefiph marquant ainsi sa volonté de s'engager dans l'emploi des personnes handicapées.

Perspectives

GROUPE OPEN confirme l'orientation dressée par son Plan Stratégique : Augmentation continue de la Valeur de l'entreprise ainsi que sa capacité d'Innovation avec maintien de l'objectif de conforter sa position dans le top 10 des SSII françaises. GROUPE OPEN lancera donc très prochainement une campagne de communication télé et radio afin de développer sa notoriété et installer la marque sur le marché.

C'est dans ce cadre que GROUPE OPEN envisage une croissance organique saine de l'ordre de 5% en moyenne par an jusqu'en 2013 et à générer un Résultat Opérationnel Courant en croissance en 2011 et 2012 pour atteindre un objectif de 8% en 2013.

Par ailleurs la société confirme son étude d'un certain nombre de dossiers ciblés en vue de croissance externe.

CONTACT :

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 34 35

nathalie.mrejen@open-groupe.com

À propos d'OPEN :

Avec 3 200 collaborateurs et un CA de 260 M€ en 2010, OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient pour l'Europe en Belgique, aux pays bas et en Espagne et pour l'international en Ukraine et en Chine.

Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, le Professionnalisme & la Proximité et d'autre part la Valeur & l'Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine, portails Open Source), sectorielle (Santé, Energie, Transport,...), industrielle (Agilité, Cloud Services, Accompagnement au changement,...) et contractuelle.

OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise: pertinence, audace, éthique & responsabilité, passion et engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com