



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 avril 2011

Mise à disposition du Document de Référence 2010

Le Document de référence pour l'année 2009 a été déposé à l'Autorité des Marchés Financiers le 15 mars 2011. Il est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté et téléchargé à partir du site Internet de la Société www.publicisgroupe.com, (rubrique Finances / Documentation / Rapports Annuels et Semestriels) ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-France.org). Ce Document de référence inclut notamment le rapport financier annuel, le rapport de la Présidente du Conseil de Surveillance sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil de Surveillance et les procédures de contrôle interne, les rapports des commissaires aux comptes et leurs honoraires.

Assemblée générale des actionnaires du 7 juin 2011 : L'assemblée générale mixte (ordinaire et extraordinaire) des actionnaires de Publicis Groupe SA se tiendra au Publiciscinéma (133 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris) le mardi 7 juin 2011 à 10 heures. L'avis de réunion valant avis de convocation a été publié au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires le 22 avril 2011 et contient l'ordre du jour, les projets de résolutions et les principales modalités de participation et de vote à cette assemblée. Il est également publié sur le site Internet de la Société. Les autres documents et renseignements relatifs à cette assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires conformément à la réglementation en vigueur, et pourront être également consultés sur le site Internet de la Société www.publicisgroupe.com, rubrique Finance / Actionnaires / Assemblée Générale.

* * *

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Contacts Publicis Groupe:

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
martine.hue@publicisgroupe.com

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com