



Sèvres, le 29 avril 2011

## Premier trimestre 2011 de PagesJaunes Groupe : stabilité du chiffre d'affaires et refinancement partiel de la dette

### Points clés :

- Quasi stabilité du chiffre d'affaires (-1%) et croissance des commandes<sup>1</sup> de 3,1%
- Internet: croissance de 5,5% du chiffre d'affaires et croissance rapide des commandes (supérieure à 15%)
- Annuaire imprimés : moindre érosion du chiffre d'affaires (-7,5%)
- Refinancement de 962 millions d'euros de dette bancaire
- Confirmation des objectifs annuels

À l'occasion de l'annonce du chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Jean-Pierre Remy a déclaré :

« La croissance des commandes observée en fin d'année dernière s'est confirmée au premier trimestre 2011 sur fond de reprise des investissements en communication locale de nos clients annonceurs. »

« La croissance des activités Internet du Groupe est particulièrement nette avec une croissance des commandes de plus de 15%. Deux activités ont particulièrement soutenu cette croissance : le mobile, avec plus de 100 000 annonceurs fin mars 2011, et le display, qui a cru de 30% au premier trimestre. »

### I. Faits marquants du premier trimestre 2011

- PagesJaunes Groupe a signé un **partenariat avec Microsoft** et devient ainsi le partenaire de recherche locale de Bing en France.
- PagesJaunes Groupe a procédé à l'**acquisition de la société A Vendre A Louer**, ce qui le positionne dans le Top 3 sur le marché des petites annonces immobilières de professionnels en France avec 17 000 annonceurs.
- PagesJaunes Groupe a lancé une **nouvelle campagne de communication** pour renforcer son positionnement local et digital avec une nouvelle identité visuelle.

### II. Croissance de 12,1% de l'audience des sites Internet du Groupe

- **L'audience Internet des sites du Groupe continue de progresser au premier trimestre 2011**, avec 555 millions de visites, en hausse de 12,1% par rapport à la même période de 2010. En France, les sites du Groupe ont enregistré 380 millions de visites, en hausse de 8,8% par rapport à 2010, et ont enregistré 18,9 millions de visiteurs uniques en mars 2011 (46,5% des internautes<sup>2</sup>). Cette tendance devrait être confortée par le partenariat signé avec Microsoft en mars 2011 par lequel PagesJaunes devient le partenaire de recherche locale de Bing.

<sup>1</sup> Les commandes sont celles du Groupe hors Editus Luxembourg. Elles correspondent aux commandes facturées sur la période.

<sup>2</sup> Source : Médiamétrie//NetRatings



- **La croissance spectaculaire de l'audience Internet mobile de PagesJaunes Groupe se poursuit.** Elle a augmenté de 117% en France au premier trimestre 2011 par rapport au premier trimestre 2010, et s'est élevée à 33 millions de visites (9% de l'audience Internet totale de PagesJaunes). A fin mars 2011, les applications PagesJaunes, Mappy et AnnoncesJaunes ont été téléchargées 7,4 millions de fois sur l'ensemble des smartphones en France.
- Avec l'acquisition de la société A Vendre A Louer, **PagesJaunes renforce sa position dans le Top 3 sur le marché des petites annonces immobilières de professionnels en France** avec plus de 1 million d'annonces en ligne. Annoncesjaunes.fr et A Vendre A Louer ont enregistré 1,8 million et 2,5 millions de visiteurs uniques respectivement en mars 2011.

### III. Quasi stabilité du chiffre d'affaires consolidé grâce à une moindre érosion des annuaires imprimés et à la poursuite de la croissance des activités Internet

- **Le chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe a baissé de 1,0%** à 231,6 millions d'euros au premier trimestre 2011.
- **Le repli du chiffre d'affaires des annuaires imprimés a atteint 7,5%** au premier trimestre 2011 contre une baisse de 10,2% pour la même période en 2010 en raison d'une reprise des audiences des annuaires imprimés et du succès de la stratégie commerciale de promotion sur les supports imprimés.
- **La croissance de 5,5% du chiffre d'affaires Internet a été tirée par les nouvelles activités mobile et display**, sur les sites du Groupe et les sites gérés en régie par Horizon Média.
- Les autres revenus, qui ont représenté moins de 5% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2011, ont baissé essentiellement en raison du repli des services de renseignements téléphoniques.

#### Chiffres d'affaires consolidé

(en millions d'euros)	Premier trimestre 2010	Premier trimestre 2011	Variation
Internet	128,2	135,3	5,5%
<i>en % du CA total</i>	<i>54,8%</i>	<i>58,4%</i>	
Annuaire imprimés	93,4	86,4	-7,5%
<i>en % du CA total</i>	<i>39,9%</i>	<i>37,3%</i>	
Autres	12,3	9,9	-19,5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>233,9</b>	<b>231,6</b>	<b>-1,0%</b>

#### IV. Refinancement de 962 millions d'euros de dette bancaire

L'endettement financier net<sup>3</sup> de PagesJaunes Groupe s'est élevé à 1 793 millions d'euros au 31 mars 2011 contre 1 858 millions d'euros au 31 décembre 2010 et 1 820 millions d'euros au 31 mars 2010.

Au 31 mars 2011, le Groupe disposait d'une marge de 13% sur son covenant de levier financier qui s'établit à 4,00 x avec une dette nette qui s'élève à 3,48 fois un agrégat proche de la MBO et de 53% sur son covenant de couverture financière qui s'établit à 3,75 x avec un agrégat proche de la MBO qui s'élève à 5,75 fois la charge nette d'intérêts<sup>4</sup>.

En avril, le Groupe a refinancé avec succès la moitié de sa dette bancaire aux conditions suivantes :

- extension de la maturité de près de 2 ans d'une tranche de 962 millions d'euros de la dette avec une échéance qui passe de novembre 2013 à septembre 2015.
- élargissement des covenants avec des ratios de levier financier et de couverture financière qui sont ajustés afin de tenir compte de la nouvelle structure de la dette.
- augmentation modérée de la marge sur Euribor qui passe en moyenne de 175 points de base à 275 points de base.

Le Groupe envisage une émission obligataire si les conditions le permettent.

#### V. Confirmation des perspectives 2011

Les perspectives de PagesJaunes Groupe pour 2011 sont confirmées :

- Croissance des commandes.
- Stabilité du chiffre d'affaires et de la MBO.
- Maintien d'une politique de dividende élevé<sup>5</sup>.

##### *À propos de PagesJaunes Groupe*

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 100 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 700 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec près de 540 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2010, soit 48% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe est le premier acteur européen par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur [www.pagesjaunesgroupe.com](http://www.pagesjaunesgroupe.com)

<sup>3</sup> L'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut, hors frais d'émission d'emprunt, diminué ou augmenté des instruments dérivés actifs ou passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

<sup>4</sup> Hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, amortissement des frais d'émission d'emprunt et produit de désactualisation

<sup>5</sup> L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière, et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.



## Contacts

---

### **Presse**

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

06 68 53 72 36

[dpenalva@pagesjaunes.fr](mailto:dpenalva@pagesjaunes.fr)

### **Investisseurs**

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

[vgouley@pagesjaunes.fr](mailto:vgouley@pagesjaunes.fr)

Paolo Ghilardi

01 56 03 13 02

06 88 38 28 71

[pghilardi@i-e.fr](mailto:pghilardi@i-e.fr)

*Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique. Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 25 mars 2010 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus. Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.*