



AVRIL 2011

M6, seule grande chaîne à progresser en un an

+0.4 point auprès de l'ensemble du public
+1.3 point auprès des ménagères de moins de 50 ans

M6 enregistre en avril 2011 une part d'audience de 10.8% auprès de l'ensemble du public (*), soit une progression de +0.4 point par rapport au mois d'avril 2010.

M6 réalise ainsi sa meilleure performance mensuelle auprès de l'ensemble du public depuis le mois de septembre 2010.

M6 enregistre une part d'audience de 17.8% auprès des ménagères de moins de 50 ans (*), soit une progression de +1.3 point par rapport au mois d'avril 2011.

M6 est ainsi la seule grande chaîne à progresser au mois d'avril 2011 en un an

M6 conserve sa place de 3^{ème} chaîne nationale auprès de l'ensemble du public

En avril 2011, M6 a montré avec succès sa capacité à lancer de nouveaux programmes :

- Succès de la série française inédite LA PIRE SEMAINE DE MA VIE : 4.0 millions de téléspectateurs en prime time le mercredi 6 avril 2011 (*M6 leader auprès des ménagères de moins de 50 ans*)
- Succès pour la nouvelle émission CAUCHEMAR EN CUISINE : 3.0 millions de téléspectateurs le lundi 18 avril 2011 (*M6 leader auprès des moins de 50 ans*)
- Lancement réussi pour la série inédite HAWAII 5-O : 3.3 millions de téléspectateurs le samedi 23 avril 2011 (*M6 leader auprès des moins de 50 ans*)
- Retour gagnant pour la nouvelle saison inédite de PEKIN EXPRESS – LA ROUTE DES GRANDS FAUVES : 2.9 millions de téléspectateurs le mercredi 20 avril 2011

Les bonnes performances de M6 se poursuivent également pour :

- X FACTOR, réunissant 3.3 millions de téléspectateurs le mardi 12 avril 2011 (*M6 leader auprès des moins de 50 ans*)
- Le cinéma, avec le film inédit IRON MAN, rassemblant 3.9 millions de téléspectateurs le lundi 25 avril 2011, soit la meilleure audience pour un film cette année (*M6 leader auprès des moins de 50 ans*)
- La 6^{ème} saison inédite de BONES : M6 leader chaque vendredi auprès de l'ensemble du public

M6 enregistre la plus forte progression des grandes chaînes en access prime time en un an :

+ 600 000 téléspectateurs sur la tranche horaire 19h45-20h30 du lundi au vendredi.

- LE 19.45 : excellente performance auprès des ménagères de moins de 50 ans, avec une part d'audience de 24.7% (*du lundi au dimanche*)
- SCENES DE MENAGES : 22.1% de part d'audience auprès des ménagères de moins de 50 ans, soit la meilleure part d'audience mensuelle de la série

Neuilly, le 2 mai 2011
Source Médiamétrie

* Audiences disponibles à date : Audiences Consolidées du lundi 4 avril 2011 au samedi 23 avril 2011, et Audiences Veille du dimanche 24 avril 2011 au dimanche 1^{er} mai 2011